



RAPPORT D'ACTIVITE 2021



FONCTIONNEMENT DE L'ECOLE	1
RECRUTEMENT	2
LE PROFIL DES 200 STAGIAIRES	3
L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL	4
LA PEDAGOGIE	5
LES RESULTATS 2021	6
L'ENTREPRISE	7
L'E2C NORMANDIE A 5 ANS	8
LE BUDGET PREVISIONNEL 2022	9
LES PERSPECTIVES 2022	10

I 2 Promotions pour accueillir 200 jeunes entrants pour l'année 2021.

Au total, ce sont 296 jeunes suivis pour cette même année.

L'E2C Normandie permet à des jeunes de 16 à 29 ans qui sont sortis du cycle de formation classique, sans qualification ni diplôme, de saisir une deuxième chance de valider un projet professionnel et construire leur vie d'adulte.

NOS MISSIONS :

- Accompagner des jeunes de 16 à 29 ans ;
- Adapter un parcours individualisé de 8 mois et demi ;
- Proposer une alternance avec le monde de l'entreprise (stages, coaching, visites d'entreprise).

L'ÉQUIPE : Une équipe pluridisciplinaire de 19 collaborateurs

- **Pôle pédagogique** : Les **8 formateurs** ont la charge d'une promotion et accompagnent les jeunes dans la mise en place du PIF (Programme individuel de formation) en travaillant avec eux le projet professionnel, la remise à niveau, les ateliers vie sociale, culturelle et citoyenne et le projet pédagogique. Une formatrice endosse aussi le rôle de **coordinatrice pédagogique** pour la planification des ateliers internes et externes. Une **assistante pédagogique** a la charge des dossiers de rémunération, l'administratif et la gestion des dossiers uniques des stagiaires (DUS), dans le cadre du RGPD. Un service civique renforce l'équipe pédagogique depuis fin 2021. Sa mission étant de répertorier et de classer les documents et les outils, qui répondent au référentiel APC.
- **Pôle entreprise** : Deux **chargés de relations entreprises** facilitent l'accès au monde de l'entreprise : Immersions, coaching, conventions de partenariat, visites d'entreprise et taxe pour l'apprentissage.
- **Pôle recrutement et accompagnement** : Un **médiateur** est chargé du recrutement des 200 jeunes. Il est en lien avec les nombreux prescripteurs et développe de nouveaux partenariats, pour répondre aux problématiques de recrutement. Une **conseillère en insertion socio-professionnelle** accompagne les jeunes dans la levée des freins (mobilité, logement, handicap ...) en s'entourant de différents partenaires sociaux, et en orientant les jeunes vers les structures pouvant répondre à la problématique identifiée.

- **Pôle Numérique** : Une **chargée de missions numérique**, soutenue par un **alternant**, s'assure du bon fonctionnement du parc informatique, d'une utilisation adéquate des outils numériques et travaille avec l'équipe pédagogique sur la mise en place de nouveaux outils adaptés au public.
- **Pôle Direction** : Alors que le **directeur** s'assure du bon fonctionnement général de la structure (budget, ressources humaines, stratégie de l'école, liens avec les différents financeurs et réponses aux appels à projet) en collaboration avec **l'assistante de direction**. La **directrice adjointe** conduit l'équipe pédagogique sur l'accompagnement des jeunes et s'assure que l'équipe ait à sa disposition les outils nécessaires, pour répondre au label. Elle vérifie également que les procédures respectent le référentiel APC et les normes RGPD.

LE LABEL



Afin de bénéficier de l'appellation **ÉCOLE DE LA DEUXIÈME CHANCE**, l'E2C Normandie doit se soumettre au processus de labellisation et obtenir le label **E2C RESEAU FRANCE**. Ce label permet d'homogénéiser les pratiques et valide un gage de qualité des actions E2C sur l'ensemble du territoire.



En avril 2021, l'E2C Normandie a vu sa certification renouvelée avec succès.

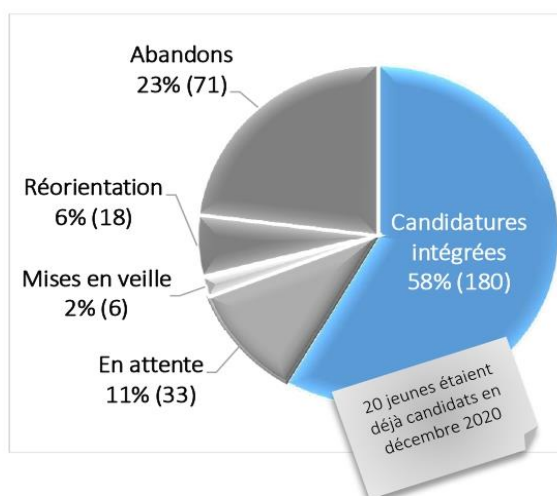
Cet audit a également permis d'obtenir le label **QUALIOPI** qui facilitera le développement de l'école.

Tous les acteurs de l'insertion sociale et professionnelle du territoire sont prescripteurs des jeunes vers l'E2C. Les autres candidats ou leurs proches contactent directement l'E2C grâce aux actions de communication et au bouche-à-oreille.



On peut constater une **baisse du nombre de candidats** déjà enclenchée en 2020

Une information collective avait jusqu'ici lieu toutes les 3 semaines, la semaine précédant l'intégration. Suite à la crise sanitaire, nous avons dû nous adapter et accueillir les jeunes sur des réunions d'informations plus restreintes mais plus régulières



Le nombre de candidatures **intégrées** est à peu près le même qu'en 2020 (+5)
(en 2020 : 175 jeunes)

Les **abandons** durant le processus de recrutement sont plus élevés (+29)
(en 2020 : 100 jeunes)

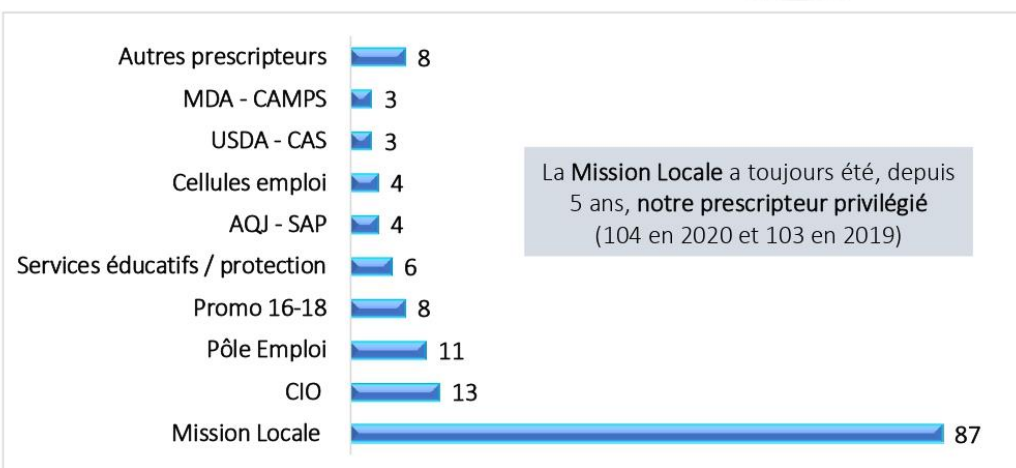
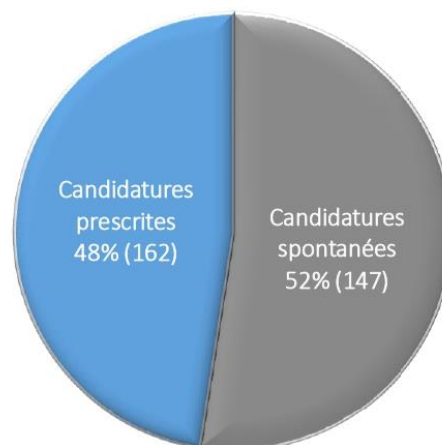
Les **réorientations** durant le processus de recrutement ont diminué (-37)
(en 2020 : 55 jeunes)

Les difficultés de recrutement ne permettent plus de prendre le temps de faire travailler aux candidats la levée de leurs freins avant leur entrée.

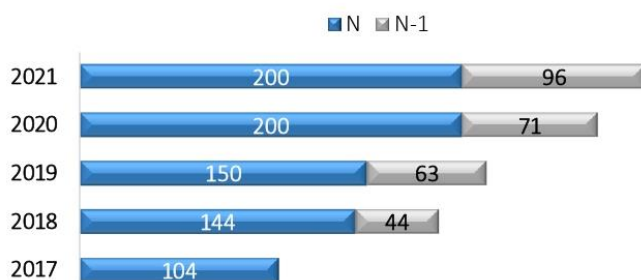
Certains intègrent donc avec des difficultés **plus importantes** que prévues à travailler, pour lesquelles ils auraient eu besoin d'être préalablement réorientés.

Comme chaque année depuis 5 ans, la proportion des candidatures prescrites et spontanées est à peu près équivalente.

Est à souligner que cette année, contrairement aux années précédentes, les candidatures spontanées ont dépassé les candidatures prescrites.



Évolution quantitative du public accompagné sur 5 ans avec reliquat de l'année précédente



Autres prescripteurs :
#Avenir, Epide, UIMM,
PIMM'S, FJT, IMPro,
Maison des jeunes
(1 à 2 jeunes)

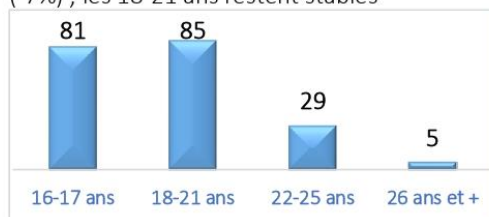
À l'entrée en formation, les caractéristiques des jeunes accueillis à l'E2C Normandie correspondent à celle du public cible du Réseau :

176 habitent **Caen la mer** (88%)
(en 2020 : 194 soit 97%)
dont **78** habitent **Caen** (39%)
et **41** habitent **Hérouville** (21%)
(en 2020 : 64 soit 32% chacun)
56 habitent en **QPV** (28%)
(en 2020 : 67 soit 33,5%)
2 habitent hors Calvados (Normandie)



Moyenne d'âge : 19 ans (19,7 en 2020)
⇒ rajeunissement du public
(amplification des freins) : **+8% de mineurs** au détriment des +21 ans

(-7%) ; les 18-21 ans restent stables



Parité femme / homme équilibrée chaque année (environ 50/50) depuis 2018 ; cette année, un peu plus d'hommes

44% **56%**



20 stagiaires vivent en **couple**

14 stagiaires ont 1 ou 2 **enfant(s)**
dont 6 célibataires



39 vivent en **autonomie** (20%)
dont **14** en **FJT** (7%)

3/4 des stagiaires sont à la charge et vivent **dans leur famille** (150 soit 75%) :
134 chez leurs **parents** (67%) (en 2020 : 47% soit 94) et **16** chez les grands-parents, tante/oncle, sœur/frère (8%)

QPV : quartier prioritaire de la politique de la ville
RQTH : reconnaissance MDPH de la qualité de travailleur handicapé

Au moins **26** jeunes doivent rapidement **trouver une solution de logement sécurisée**



(13%) (en 2020 : 11% soit 22)
10 hébergés par des **connaissances** ou **SAJD**,
les **16** hébergés dans leur **famille**, on peut ajouter certains chez leurs parents



11 sont rémunérés par les **ARE** (5,5%)
et **189** par la **Région** (94,5%)
(à peu près mêmes proportions qu'en 2020)
dont **18** cumulent avec le **RSA** (9%),
bénéficiaires ou ayants-droit (en 2020 : 21 soit 10,5%)

25 sont ou seront bénéficiaires d'une **RQTH** (13%) : 14 valides et 11 en cours (en 2020 : 11% soit 21)



12 autres ont un **suivi médical** important (6%)
(en 2020 : 5 soit 2,5%).

La santé est l'un des freins les plus prégnants.



10 stagiaires possèdent le **permis B** (5,5%) dont **7** ont une **voiture** (3,5%)
5 utilisent un **scooter** (2,5%)
97% prennent le **bus** (190) (à peu près mêmes proportions qu'en 2020).

1/3 ont une **1^{ère} expérience pro** (67 soit 34%, CDD, CDI, apprentissage, intérim...)



166 sont de **niveaux infra 3 et 3 non validé** (82%), **17** ont une **qualification** (9%) dont 11 de niveau 3 et 6 de niveau 4 (stabilité par rapport à 2020)



NIVEAUX
infra 3 : sortie de collège 6^e-3^e, 2nde CAP, scolarité à l'étranger
3 non validé : sortie de CAP ou équivalent sans diplôme, abandon en 2nde ou 1^{ère} lycée
3 validé : CAP ou équivalent validé
4 non validé : sorties de Terminale sans Bac ou équivalent
4 validé : Bac ou équivalent validé

L'ACCOMPAGNEMENT A LA LEVEE DES FREINS

Des nombreux jeunes font face à des difficultés qui les empêchent de se construire et de se concentrer sur l'élaboration d'un projet professionnel. Le pôle Accompagnement est au cœur de l'approche globale du stagiaire par la prise en compte et le traitement de ces problématiques.

L'accompagnement individuel

Le pôle aide dans la résolution de leurs difficultés (logement, santé, mobilité, justice, famille, accès aux droits...) soulevées lors du recrutement et au fur et à mesure du parcours : beaucoup d'écoute et de conseils, de recherche d'informations et d'assistance administrative (complétude des dossiers MDPH, CAF, sécu, transport, logement...).

L'orientation

Pour répondre au mieux aux besoins, le pôle s'entoure de partenaires vers lesquels il oriente les stagiaires en fonction de leurs besoins.

Sensibilisation collective

Par ailleurs, afin d'apporter des informations de 1^{er} niveau sur des sujets qui intéressent tout ou partie des stagiaires, le pôle participe à la mise en place de sensibilisations collectives faites par les partenaires (handicap, santé, mobilité, citoyenneté, logement...).

Maintien du lien

D'autre part, le pôle Accompagnement maintient un lien constant avec les accompagnants professionnels et familiaux.

- ⇒ Une majorité des stagiaires ont un ou plusieurs suivis extérieurs à l'E2C qu'il ne s'agit pas de remplacer mais de compléter. Dans le cas contraire, nous les orientons en parallèle vers la Mission Locale afin de consolider leur parcours et de nous épauler sur la levée des freins.
- ⇒ Les 3/4 des stagiaires sont encore sous la responsabilité ou à la charge de leur famille. Quand celle-ci est aidante, il est également important de s'appuyer sur leur implication pour étayer plus encore le parcours. Dans le cas contraire, il est intéressant de favoriser la reconstruction de la confiance du parent envers son enfant, quand celui-ci retrouve une certaine stabilité à l'E2C.

Il est à souligner, cette année, que la crise sanitaire qui dure depuis bientôt 2 ans, accentue les difficultés psychologiques, physiques et matérielles des jeunes, au passé déjà chaotique pour certains de nos stagiaires.

- ⇒ Ils éprouvent plus de difficultés à gagner confiance dans l'avenir, à s'y projeter et donc à construire un projet.
- ⇒ Ils sont envahis par des problématiques qui s'alourdissent avec le mal-être (addiction, rupture familiale...) et les difficultés matérielles et financières inhérentes (logement...).
- ⇒ D'autre part, avec l'augmentation des décrochages scolaires dus à toutes ces raisons, ainsi que la mise en place de l'obligation de formation des 16-17 ans, nous constatons un rajeunissement du public accueilli (jusqu'à 70% sur certains groupes), avec les difficultés intrinsèques à l'adolescence (dissipation, absence de projection, immaturité, instabilité...) couplées à celles développées ou approfondies par la crise.

Quelques exemples de partenariat

LA SANTÉ CPAM, PMI, Centre de planification, CAMP, Maison des ados, ANPAA, CSAPA, IRSA...	LA MOBILITÉ Twisto, Plate-forme Mobilité, Espace-Temps, Maison du Vélo, Mission Locale, Pôle Emploi, CCAS...	LE LOGEMENT FJT, CHRS, Maison de l'Habitat, CLLAJ, SAJD, 115
L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL Mission Locale, USDA, CCAS, Centres socio-CAF, SAJD, Voix des Femmes, Secours Populaire, Croix Rouge, Point Passerelle Crédit Agricole, Banque de France...	L'ACCOMPAGNEMENT ÉDUCATIF AQJ, SAP, SAVA, SESSAD, foyers et services éducatifs et de prévention ACSEA, MDEF, PJJ...	LA JUSTICE SPIP, PJJ, Maison du Droit et de la Justice, CDAD...

L'APC - UNE APPROCHE NATIONALE

Afin de répondre aux exigences du référentiel APC, l'équipe pédagogique a fait le choix de s'inscrire dans un mode « PROJET ». Les différents projets initiés sur le parcours permettent à l'équipe d'évaluer les jeunes sur 8 domaines de compétences. Les projets pédagogiques et les projets d'école sont construits, afin de sensibiliser les jeunes sur différentes thématiques, tout en utilisant des compétences qui seront transférables dans la vie quotidienne.

Issu du réseau E2C National, le projet APC (Approche Par Compétences) a débuté en 2015 avec l'aide du laboratoire LISEC. Une expérimentation avait alors été menée sur 10 Ecoles sur le territoire.

Cette expérimentation a abouti à un nouveau référentiel de compétences, pour lequel les écoles ont été formées en 2020 et 2021 pour une appropriation de l'APC.

Une partie de l'équipe de l'E2C Normandie a donc bénéficié de cette formation. Les différentes séances ont permis de faire émerger de nouveaux outils, qui permettront aux équipes de présenter l'APC aux jeunes et d'évaluer un même atelier, sous différentes formes.

LES PROJETS PEDAGOGIQUES

PROJET FABLAB ET HANDICAP



Dans le cadre d'un partenariat avec Le Dôme (Centre de sciences de CAEN), une promotion a imaginé et fabriqué 3 objets pour venir en aide aux personnes en situation de handicap, à savoir :

- *Un set de table* avec des empiècements pour une jeune femme souffrant d'autisme ;
- *Un pupitre* avec un système pour tenir les couvertures et pages de livres pour un homme adorant la lecture ;
- *Un plateau de jeu magnétique* avec des dominos aimantés, réalisé à l'impression 3D, permettant aux personnes malvoyantes ou avec des problèmes de motricité, de jouer également.

DES AVENTURES ENTREPREUNARIALES COLLECTIVES



En partenariat avec EPA NORMANDIE, deux promotions ont créé leurs mini-entreprises :

1/ En coopération avec le Fab Lab de Caen, la promotion 38 a fabriqué et vendu son support de recharges pour téléphones « *Port-Wolf* », dont les bénéfices ont permis de récompenser les entrepreneurs par des bons d'achat, et de remettre des fonds à une association locale.



2/ De son côté, la promotion 39 a choisi de travailler avec la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire) et de créer l'entreprise « *La Trousse Solidaire* ». Au travers de dons et de parrainages, les jeunes ont pu fabriquer des trousse dans lesquelles étaient fournis des produits d'hygiène et des cosmétiques, à destination des bénéficiaires de la Croix Rouge. Les bénéfices ont également permis de remettre un chèque de 100 euros à cette même association caennaise.

THEATRE D'IMPROVISATION

En partenariat avec la Comédie de Caen, des jeunes ont pu découvrir l'univers du théâtre d'improvisation, prendre confiance en eux, en leur parole, et élargir leurs pratiques culturelles. Cette expérience aura été ponctuée de témoignages et d'interviews des participants, contribuant ainsi à l'écriture d'une future pièce de théâtre sur le système éducatif français par Mélanie LERAY, en collaboration avec Clément PASCAUD et la Comédie de Caen.



UN GOUTER PRESQUE PARFAIT

Clin d'œil à la fameuse émission de télévision, les jeunes du groupe 46 en ont reproduit les caractéristiques, en travaillant la pâtisserie, en collaboration avec le restaurant d'application de l'UEAJ, qui se trouve au sein de nos locaux.



DECLIC AFPA

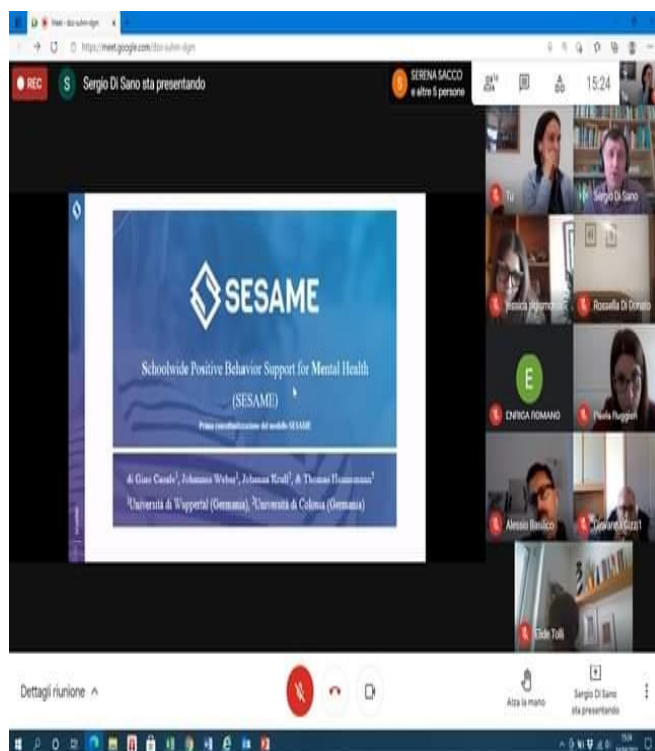


Partenaire présent depuis l'ouverture de l'école, l'AFPA intervient dans toutes les promotions dans le cadre du dispositif DECLIC POUR L'ACTION :

- *DECLIC 1* : Découvrir et essayer son métier de demain en grandeur nature (découverte des Plateaux Techniques) ;
- *DECLIC 2* : Construire son projet professionnel à partir de ses atouts et des opportunités d'emploi de son territoire ;
- *DECLIC 3* : Mieux mobiliser ses capacités et gagner en confiance.

LES PROJETS EUROPEENS

PROJET EUROPEEN SESAME



Un étudiant sur cinq présente une déficience significative en matière de santé psychosociale. Ces problèmes conduisent souvent à l'échec scolaire, à des troubles socio-affectifs et à l'exclusion sociale, qui représentent un énorme défi pour leurs pairs et le personnel éducatif.

Depuis octobre 2019, avec ses partenaires européens, l'Université de **Cologne** et de **Wuppertal** (Allemagne), **ETIC_Algarve** (Portugal) et **Associazione N.E.T.**(Italie), l'E2C Normandie est partie prenante du projet européen SESAME conçu pour :

- Créer un environnement éducatif propice à l'apprentissage et au développement ;
- Améliorer la santé psychosociale des jeunes ;
- Favoriser la réussite et la participation sociale des jeunes.

PROJET EUROPEEN STREET ART



Chef de file du projet **St'Art up**, l'**E2CN**, en partenariat avec **The Associazione culturale** (Italie), **Dundee and Angus College** (Ecosse), **Stitching art.1** (Pays-Bas), **Asociacion ACE** (Espagne), **Searchlighter Services Ltd** (Angleterre) et **PCX Computers & Information Systems** (Chypre), a pour objectif de développer des modules de formation pour les jeunes adultes.

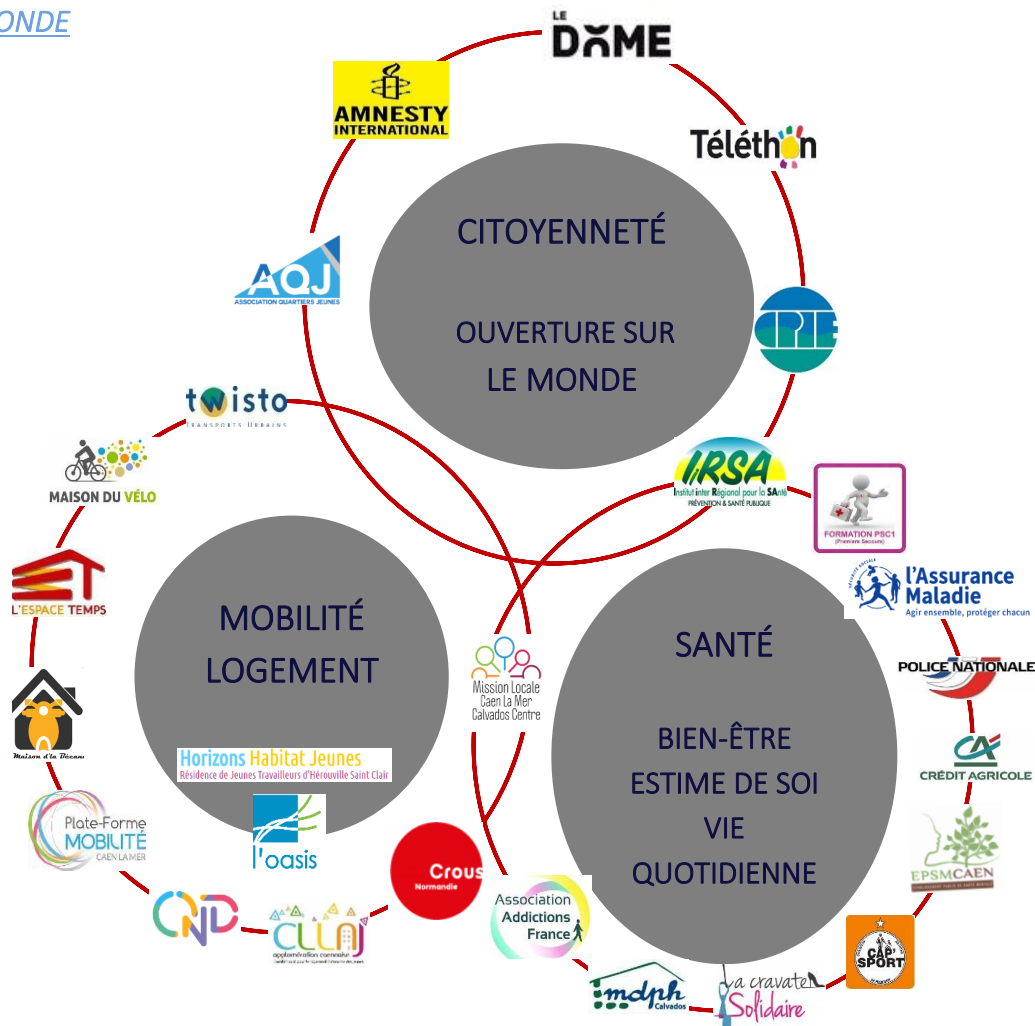
Il vise à utiliser l'art de la rue comme un outil pour lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement, ainsi qu'à stimuler la participation citoyenne active et l'entrepreneuriat social. En 2022, trois promotions participeront au projet en créant deux fresques, dans leur salle de pause et sous le préau du centre.

ATELIERS OUVERTURE SUR LE MONDE

Depuis l'ouverture de l'Ecole en 2017, l'équipe a su s'entourer de partenaires, qui permettent aux jeunes de découvrir les structures qui leur sont accessibles sur leur territoire, afin de répondre à plusieurs thématiques :

- Gestion du budget ;
- Environnement ;
- Bénévolat ;
- Droit humain ;
- Sécurité ;
- Santé et sport ;
- Transport et logement ;
- Etc ...

Plusieurs de ces structures interviennent auprès de nos jeunes pour les sensibiliser sur ces thématiques.



SANTE : PREVENTION ET EDUCATION MISES EN PLACE SUR L'ANNEE 2021

2021 est une année riche en activités et en événements autour de la santé de nos jeunes.

En mars 2021, l'équipe a organisé une matinée de la santé afin de poser un diagnostic sur les besoins des jeunes au travers de tables rondes animées par nos partenaires : **Planeth Patient** (« L'hygiène de vie »), **EPSM** (« L'estime de soi et le bien-être psychologique »), **Maison Des Adolescents** (« Les comportements à risques »), **Sid'Accueil** et **Planning Familial** (« La vie sexuelle et affective »), **Mission Locale** et **USDA Nord** (« L'accès aux soins et aux droits »).

Cela a permis de déployer différentes actions autour de l'estime de soi, le sport, la nutrition, la vie sexuelle et affective, la contraception et la protection des IST, la RQTH, le harcèlement, la relaxation/sophrologie et les addictions tout au long de l'année, mais qui seront aussi développées en 2022.

**Journée
dépistage
du VIH**



**Don du collectif
« Sangsationnel »**



**40 jeunes ont eu la
possibilité d'être formés au
PSCI**



**Activité physique
en lien avec un
atelier nutrition**



**Journée
« tables rondes de la santé »**



LES RESULTATS 2021

Afin d'obtenir des résultats définitifs il faut comptabiliser les sorties sur la fin de parcours puis les transformations qui adviennent durant le suivi post-formation d'un an.

LE SUIVI POST- FORMATION

Après un parcours moyen de 4 mois riche en expériences et apprentissages, les stagiaires entrent dans un parcours suivi POST-FORMATION, qu'ils soient en sortie positive ou sans solution.

- Contact des jeunes à 3, 6, 9 et 12 mois par téléphone, SMS, mail ou Facebook ;
- Programmation de rendez-vous avec les différents pôles pour la recherche d'emploi, de formation ou la levée des freins ;
- Transmission de la veille emploi et formation chaque semaine ;
- Contact avec les entreprises, centres de formation, prescripteurs qui accueillent ou accompagnent les stagiaires sortis du dispositif.

Ce suivi permet de pérenniser les situations positives, faire évoluer les sorties dynamiques vers du positif, et tenir mobilisés les jeunes sans solution dans la recherche d'emploi, d'apprentissage ou de formation.

Grâce au suivi post-formation, nous savons que pour 2020 et 2021, près de **75 %** des jeunes sortis du dispositif ont vu leur situation s'améliorer depuis leur entrée sur le dispositif (*Chiffres au 31/12/2021 qui peuvent encore évoluer*).

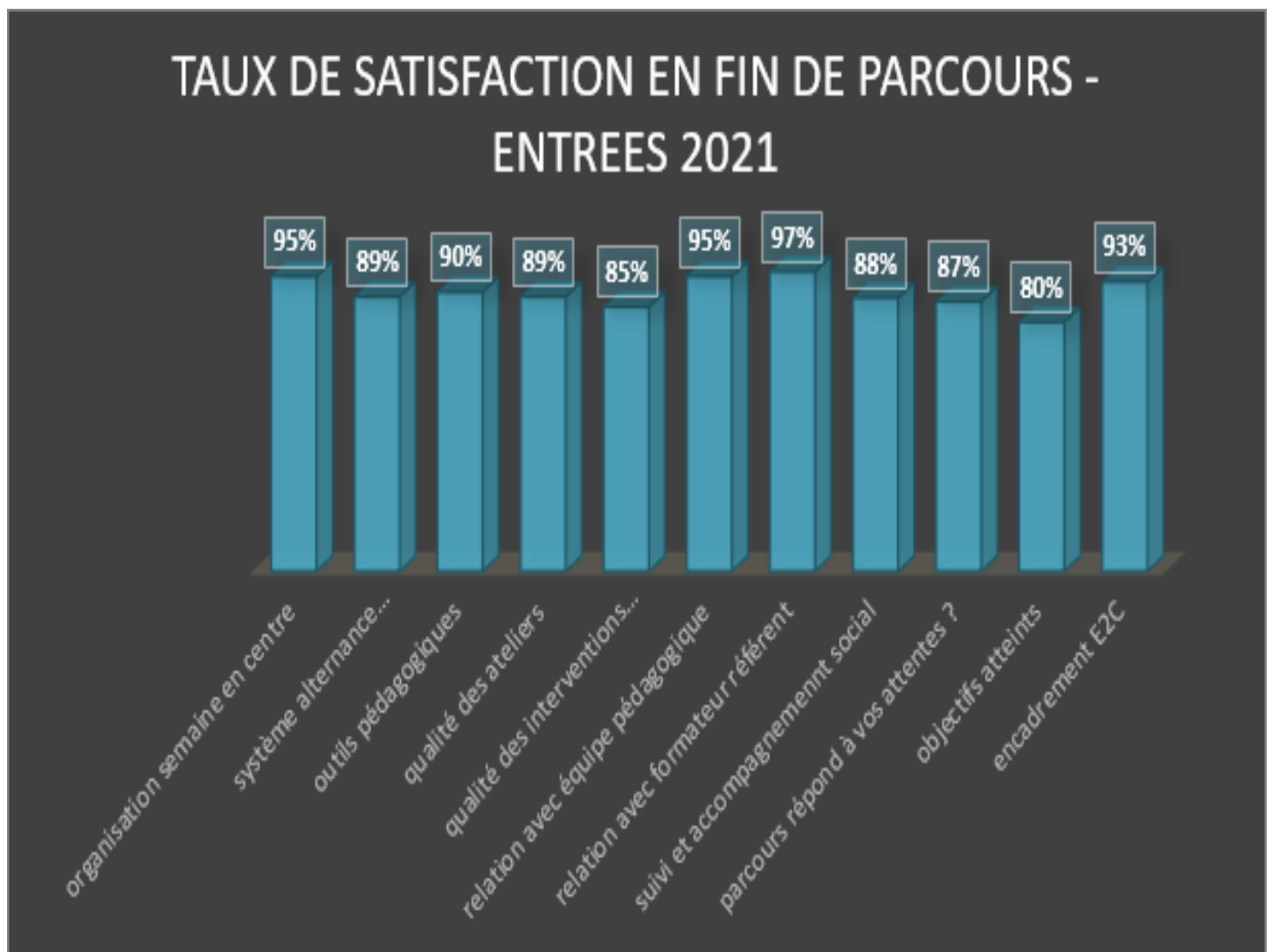
Au 31/12/2021 : 82 jeunes sont sortis et 75 sont en cours de dispositif

82 SORTIES 2021	A LA SORTIE		SUIVI POST FORMATION 31/12/2021	
MOTIFS DE SORTIE	Nombre	%	Nombre	%
Abandons, exclusions pendant le parcours	19	23,17 %	12	14,63 %
Fin de parcours sans solution (FPSS)	10	12,20 %	9	10,97 %
SORTIES DYNAMIQUES DONT	12	14,63 %	14	17,07 %
<i>Préqualification</i>	4	33,30 %	4	28,57 %
<i>Vers autres dispositifs (autre E2C, EPE)</i>	2	16,60 %	2	14,29 %
<i>Vers Garantie jeune</i>	2	16,60 %	4	28,57 %
<i>CDD - 2 mois</i>	2	16,60 %	2	14,29 %
<i>Service civique</i>	2	16,60 %	2	14,28 %
SORTIES POSITIVES DONT	41	50,00 %	47	57,32 %
<i>Formations qualifiantes ou diplômantes</i>	16	39,00 %	18	38,30 %
<i>CDD 6 mois et +</i>	1	2,40 %	3	6,40 %
<i>CDI</i>	7	17,10 %	8	17,05 %
<i>Contrats d'apprentissage</i>	13	31,70 %	14	28,80 %
<i>Contrats de professionnalisation</i>	3	7,30 %	3	6,10 %
<i>Contrat aidé</i>	1	2,40 %	1	2,12 %

Taux de satisfaction des jeunes

Lorsque le jeune sort du dispositif il complète un questionnaire de satisfaction de manière anonyme. Ce questionnaire permet à l'équipe d'apporter des améliorations si nécessaire.

Vous trouverez le taux de satisfaction des jeunes sortis en 2021.



Commentaires de certains stagiaires :

« Suivi de près, très bon accompagnement »

« Personnel très à l'écoute »

« Bon encadrement »

« Bon système d'alternance entre le centre et le stage »

« Très bonne équipe pédagogique »

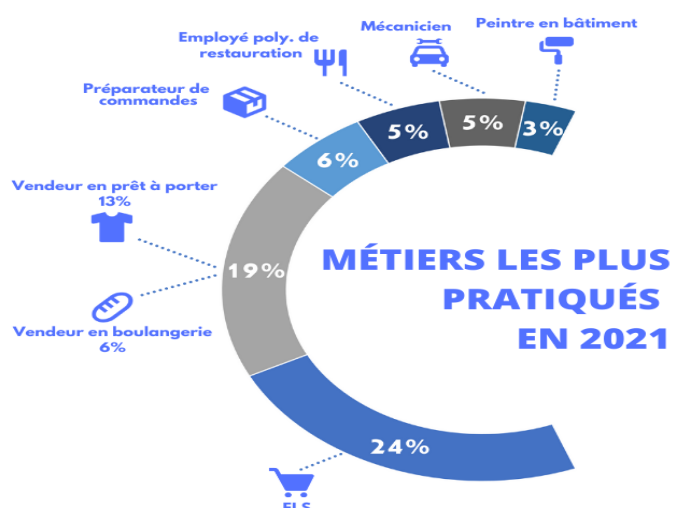
« Les formateurs sont à l'écoute des stagiaires et veulent les voir réussir à tout prix »

L'ENTREPRISE

AU COEUR DU DISPOSITIF

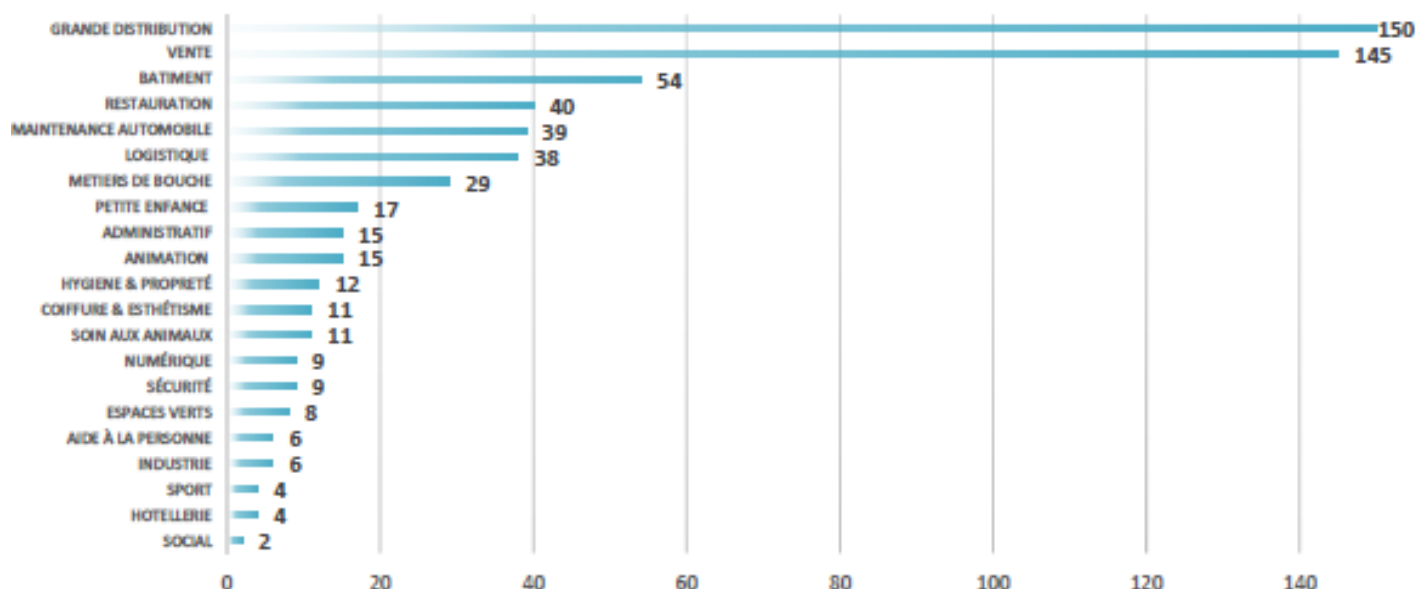
L'une des missions principales des dispositifs École de la 2e Chance est de favoriser l'intégration professionnelle des jeunes par le rapprochement et le dialogue avec le monde de l'entreprise. **L'alternance** est un des leviers de réussite ; Elle représente en moyenne 43 % du parcours.

En 2021, l'E2C Normandie a accompagné 296 stagiaires, dont 200 nouveaux entrants. 624 stages ont été réalisés au sein de 364 structures différentes. 85 % de ces structures sont localisées dans l'agglomération Caennaise. Près d'un tiers des stages ont lieu dans le commerce.



Parmi l'ensemble des stages effectués dans le secteur du bâtiment, plus de la moitié d'entre eux ont été réalisés dans la finition (peinture, carrelage) et 18 % dans l'électricité. Les métiers de bouche représentent quant à eux à peine 5 % des stages de 2021, dont deux tiers sont réalisés dans le secteur de la boulangerie – pâtisserie.

RÉPARTITION DES STAGES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2021



Actions avec le monde de l'Entreprise



Coaching Entreprises

12 journées de coachings réalisées en 2021. Des professionnels sont invités pour échanger avec les stagiaires sur leurs projets professionnels. L'objectif de ces entretiens individuels est d'analyser les capacités du stagiaire à exposer son projet professionnel, à montrer sa motivation et de faciliter son insertion dans le monde professionnel, grâce à l'apport de conseils des professionnels.

Journées « Métiers du Commerce »

En 2021, les jeunes de l'E2C Normandie ont bénéficié de 2 journées dédiées au secteur du commerce. Nos partenaires l'OPCOMMERCE et l'ICEP CFA ont pu présenter les formations par alternance, les évolutions du secteur et les métiers en tensions. Des entreprises du commerce ont également réalisé des simulations d'entretien avec des stagiaires souhaitant s'orienter dans ce domaine d'activité. Objectif : construire son réseau professionnel et décrocher un stage !





Matinale Entreprises

l'E2C Normandie a invité ses partenaires entreprises afin de les remercier de leur implication constante auprès des jeunes et de présenter son bilan.

Ce moment a aussi été l'occasion de rappeler que l'entreprise occupe une place centrale dans le parcours de nos stagiaires.

Mécénat Entreprises

L'engagement des entreprises auprès de l'E2C Normandie s'est poursuivi en 2021 via du mécénat.

- Notre partenaire ENEDIS nous a fait don d'une voiture de service ;
- EDF et LA POSTE ont également souhaité, via un don financier, nous accompagner sur la réalisation de projets pédagogiques ;
- Du matériel sportif a été acheté grâce à une dotation de DECATHLON.





Visites Entreprises

La visite d'entreprises (comme FILT, Decathlon Logistique, SV Miroiterie...) a permis de poursuivre la découverte de l'activité économique de notre territoire, d'informer et de sensibiliser les stagiaires sur des secteurs professionnels, métiers et formations pour y accéder.

Forums pour l'emploi

En 2021, l'E2C Normandie était présente à plusieurs salons pour l'emploi et la formation, afin de faire découvrir le dispositif aux jeunes sans emploi ni qualification du territoire régional. L'occasion également pour notre structure de créer du lien et d'échanger avec les entreprises sur leurs besoins en recrutement et l'évolution de leurs métiers.



L'ECOLE FETE SES 5 ANS

Le 02 janvier 2022, nous fêtons nos 5 ans d'ouverture.

- **798** jeunes accueillis ;
- De 3 collaborateurs à **19** ;
- Plus de **1000** entreprises à nos cotés ;
- Des projets finalisés, en cours et à venir pour **2022**.



QUE SONT-ILS DEVENUS ?

Benjamin - 28 ans - Promotion 3 (Avril 2017 - Août 2017)

« Après quelques années à chercher une solution sur différents dispositifs d'insertion, la Mission Locale m'a proposé d'intégrer l'Ecole de la deuxième Chance. J'ai travaillé mon projet dans la peinture en bâtiment dès mon entrée. Suite à un stage, mon tuteur m'a proposé un CDD d'un an et j'ai signé mon contrat en août 2017. Depuis, je suis toujours actif et toujours en emploi, ce qui m'a permis d'être autonome et d'économiser pour le permis. Je me suis donné les moyens, et l'équipe de l'E2C m'a permis de suivre le cap avec de bons conseils ».



Clara : Promotion 6 - Année 2017 – 2018

Mélissa : Promotion 20 - Année 2019

Clara et Mélissa sont sœurs dans la vie et maintenant elles sont collègues. Elles ont toutes les deux signé un CDI sur un poste d'employée libre-service, dans une supérette de proximité, suite à leur parcours respectif au sein de l'E2C.

Clara (à gauche sur la photo) : « Je ne suis pas restée longtemps à l'Ecole de la Deuxième Chance, j'ai signé un contrat à durée déterminée après mon premier stage. L'Ecole de la Deuxième Chance m'a permis de rebondir après une période difficile ».

Mélissa (à droite sur la photo) : « Je suis arrivée à l'Ecole de la Deuxième Chance sans savoir ce qui m'attendait. Je souhaitais trouver ma voie professionnelle, et dès mon premier stage, j'ai su que je voulais être employée libre-service et j'ai signé mon premier contrat à durée déterminée. C'est grâce à l'Ecole de la Deuxième Chance que nous en sommes là toutes les deux. »



QUE SONT-ILS DEVENUS ?

Irina – Promotion 19 (Année 2019)



« Sortie du système scolaire et ne trouvant pas la filière que je cherchais, je me suis rapprochée de l'E2C Normandie.

L'E2C m'a permis de retravailler les compétences de base, tout en m'aidant à trouver de nombreux stages en entreprise, afin de me diriger vers une activité que j'aime.

Après plusieurs mois dans cette structure, l'équipe m'a aidé à m'inscrire dans une formation qui permet d'obtenir un équivalent du bac, reconnu par l'Etat. J'ai obtenu mon titre professionnel de réceptionniste en hôtellerie, à l'ACSEA formation.

J'ai pu travailler grâce à cela dans le milieu de l'hôtellerie comme réceptionniste, et aussi en administratif. Actuellement, je suis inscrite dans une école d'études supérieures, sur un BTS en alternance, où je poursuis un parcours scolaire rigoureux, tout en travaillant en alternance à côté. Je remercie encore toute l'équipe pour leur travail super !! Et je souhaite aux autres de pouvoir réussir dans leur parcours. »

Maxence – Promotion 7 (2017-2018)

« Aujourd'hui, je suis en BTS SIO en alternance et j'ai pris l'option développement. En 2017/2018 j'ai fait un parcours E2C qui m'a permis d'intégrer un BAC PRO ELECTROTECHNIQUE dans une centrale nucléaire EDF. J'ai obtenu mon BAC avec une mention bien en 2020. L'Ecole de la Deuxième Chance m'a apporté des contacts et de l'aisance sur les entretiens professionnels. L'E2C aide à se préparer à la vie professionnelle. »



LE BUDGET PREVISIONNEL

2022

10

RECETTES ANNEE 2022	BUDGET PREVISIONNEL ANNEE 2022
SUBVENTIONS	
DEPARTEMENT	70 000
DREETS	297 500
DRDJSCS	50 000
REGION	284 780
CAEN LA MER	71 000
AUTRES SUBVENTIONS (EDF)	6 000
AUTRES RECETTES (MISE A DISPOSITION DES LOCAUX ENEFA – INFREP)	11 520
ERASMUS – STREET ART	10 659
TAXE D'APPRENTISSAGE	40 000
AIDE EMPLOI – POSTE ADULTE RELAIS	17 600
MISE A DISPOSITION DES LOCAUX	120 000
TOTAL RECETTES – ANNEE 2022	979 059
DEPENSES	
CARBURANT	700
EAU / EDF / GAZ	28 000
ACHATS DE PETITS EQUIPEMENTS	5 000
FOURNITURES ADMINISTRATIVES ET COPIES	5 000
FOURNITURES PEDAGOGIQUES	2 000
PRESTATIONS INTERVENANTS EXTERNES	1 000
CREDIT BAIL (CLIO BLANCHE)	3 000
LOCATION COPIEUR	8 000
LOCATIONS PONCTUELLES	0

LE BUDGET PREVISIONNEL 2022

10

DEPENSES	
ENTRETIENS ET REPARATIONS DIVERSES	4 000
ENTRETIEN DES LOCAUX - DEFI	11 051
ENTRETIEN DU BATIMENT	1 500
ASSURANCE	11 000
DOCUMENTATIONS	1 000
HONORAIRES EXPERT-COMPTABLE	9 500
HONORAIRES COMMISSAIRE AUX COMPTES	6 000
HONORAIRES AUTRES – SAISINE (FRAIS D'AVOCAT)	4 500
HONORAIRES D'ACCOMPAGNEMENT SUBVENTIONS (SOLEVIAM CONSEIL – ERASMUS)	9 000
FORMATIONS SALAIRES	4 000
COMMUNICATIONS	1 500
DEPLACEMENTS	1 500
RECEPTIONS	1 000
SORTIES PEDAGOGIQUES	4 000
AFFRANCHISSEMENTS	2 900
TELEPHONES / INTERNET	10 000
FRAIS BANCAIRES	600
COTISATIONS	8 000
CHARGES FISCALES SUR SALAIRES	30 500
AUTRES IMPOTS ET TAXES	208
SALAIRES BRUTS	505 000
CHARGES SOCIALES	161 600
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	15 000
INDEMNITES DE RETRAITE	3 000
MISE A DISPOSITION DES LOCAUX	120 000
TOTAL DES DEPENSES – ANNEE 2022	979 059

 **Taux de sorties positives post-formation à 60 %**

 **200 jeunes pour 13 promotions de 15/16 jeunes**

 **Conventions EDF, ORANGE, ICEP**

 **Antenne à tester sur HONFLEUR**

REMERCIEMENTS

- ➡ A L'ENSEMBLE DES CONTRIBUTEURS DE CE RAPPORT D'ACTIVITE POUR LEUR TEMOIGNAGE ECRIT OU PHOTOGRAPHIQUE
- ➡ A CEUX QUI SE SONT ENGAGES TOUT AU LONG DE L'ANNEE 2021 POUR LA REUSSITE DES STAGIAIRES
- ➡ AUX STAGIAIRES QUI ONT CHOISI DE FAIRE CONFIANCE A L'E2C
- ➡ AUX PARTENAIRES QUI SE SONT IMPLIQUES
- ➡ AUX FINANCEURS POUR LEUR SOUTIEN