



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

PRÉAMBULE

- L'étude INSEE (parue le 26/08/2016) rappelle que, sur les 400.000 jeunes âgés de 15 à 24 ans résidant en Normandie, plus de 220.000 sont inscrits dans un établissement d'enseignement classique, soit un **taux de scolarisation de 56%**. Ce taux régional de scolarisation est globalement plus faible de près de 4 points par rapport à celui de la France métropolitaine : l'écart est de -2,5 points pour les 15-17 ans à -5,5 points pour les 21-24 ans.
- Par ailleurs, **plus du tiers des jeunes actifs âgés de 15 à 24 ans sont au chômage**, classant ainsi la Normandie au 4^{ème} rang des régions les plus touchées par le chômage des jeunes.
- Sur la question du décrochage scolaire, les statistiques sont remontées via le SIEI (Système Interministériel d'Echanges d'Informations) qui rassemble les informations issues des bases de données de l'Éducation Nationale (collèges et lycées publics et privés sous contrat), de l'Agriculture et des CFA. Pour la Normandie, les campagnes semestrielles du SIEI recense **près de 10.000 jeunes de 15 à 24 ans sans diplôme de niveau V ou IV** (niveaux de formation équivalent au CAP et au bac) pour lesquels un accompagnement vers une formation ou un emploi reste à être confirmé.
- Conformément aux objectifs inscrits dans le CPRDFOP 2017-2022 (Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles), **l'E2C Normandie s'inscrit totalement dans la dynamique impulsée par la Région pour mailler le territoire normand de solutions de qualification.**

Pacte d'investissement dans les compétences (PIC) – Période triennale 2020-2022

Muriel PÉNICAUD, Ministre du Travail, et Jean-Marie MARX, Haut-Commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, ont signé le 30 novembre 2018 la convention de partenariat avec le Réseau E2C France dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences.



Après plusieurs mois d'échanges et de travaux avec le ministère du Travail et le Haut-Commissariat aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, l'instruction de la DGEFP prévoit :

- Le développement de 2.000 nouveaux parcours par an pour un montant de 10,325 M d'€ sur la période 2019 – 2022
- La mise en œuvre de l'Approche par Compétences pour un montant d'1,05 M d'€ sur la période 2019 – 2021
- Le soutien à l'ingénierie des systèmes d'information pour un montant de 0,563 M d'€ sur la période 2019-2022



Pacte régional d'investissement dans les compétences (PRIC)

- **LA RÉGION ET L'ETAT ENGAGENT DES MOYENS CONSÉQUENTS POUR LA FORMATION DES DEMANDEURS D'EMPLOI : 844 MILLIONS SUR 4 QUATRE ANS**

Les élus régionaux ont adopté aujourd'hui le « Pacte Normand d'Investissement dans les Compétences » pour la période 2019-2022, porté par la Région Normandie, et issu de sa collaboration avec l'Etat, les partenaires sociaux sollicités dans le cadre du CREFOP, Pôle Emploi, les Missions Locales, et des d'acteurs de la formation.

- La Région Normandie consacrera 507 millions d'euros et l'Etat 337 millions d'euros à ce plan pendant quatre ans.
- La Région Normandie a pour objectif de former plus de personnes en Normandie : 128 000 entrées en formation sur la période 2019-2022, et de permettre aux publics visés par le Plan d'Investissement dans les Compétences d'accéder à une première qualification professionnelle et à l'emploi en Normandie.
- Ce pacte est une déclinaison régionale du Plan d'Investissement dans les Compétences lancé par l'Etat. Accompagner et accélérer la transformation des parcours de formation, des contenus pédagogiques et des pratiques d'acquisition des compétences, au service des entreprises et des personnes peu qualifiées, jeunes ou adultes, à la recherche d'un emploi, tels sont les objectifs principaux.
- Le Pacte Régional propose de permettre la montée en compétences des bénéficiaires pas ou peu qualifiés, en lien avec les besoins de l'économie Normande.

SOMMAIRE

1. Présentation de l'E2CN

- Le concept
- Les 3 principes fondamentaux
- Les solutions de sortie
- Les 4 pôles
- L'équipe 2020
- Le parcours

2. La pédagogie

- L'APC
- La construction du projet professionnel
- Le socle de compétences
- Le développement de l'autonomie
- Les projets pédagogiques
- Les projets d'école

3. L'entreprise

- Les visites d'entreprises

4. Le pôle recrutement et accompagnement

5. Statistiques et résultats 2019

6. Évènements 2019 et perspectives 2020

7. Budget 2019

1. PRÉSENTATION DE L'E2CN

LA PARTICULARITÉ DES ÉCOLES DE LA 2^{ème} CHANCE (E2C)

En passant de 1 428 jeunes accueillis en 2004, année de création du Réseau, à près de 15 009 en 2019, les Écoles de la 2e Chance (E2C) ont multiplié par 10 leurs efforts d'accompagnement des jeunes sans qualification et sans emploi vers une intégration sociale, citoyenne et professionnelle durable.

79% des jeunes des E2C ne disposent pas de diplôme équivalent à un CAP ou un BEP.

Des parcours de l'ordre de 4 à 18 mois (durée moyenne 6,2 mois).

80% des jeunes effectuent un parcours complet.

60% de sorties positives

53

MEMBRES DU RÉSEAU

130

SITES

12

RÉGIONS

Les 3 principes fondamentaux

1. L'alternance au cœur du dispositif

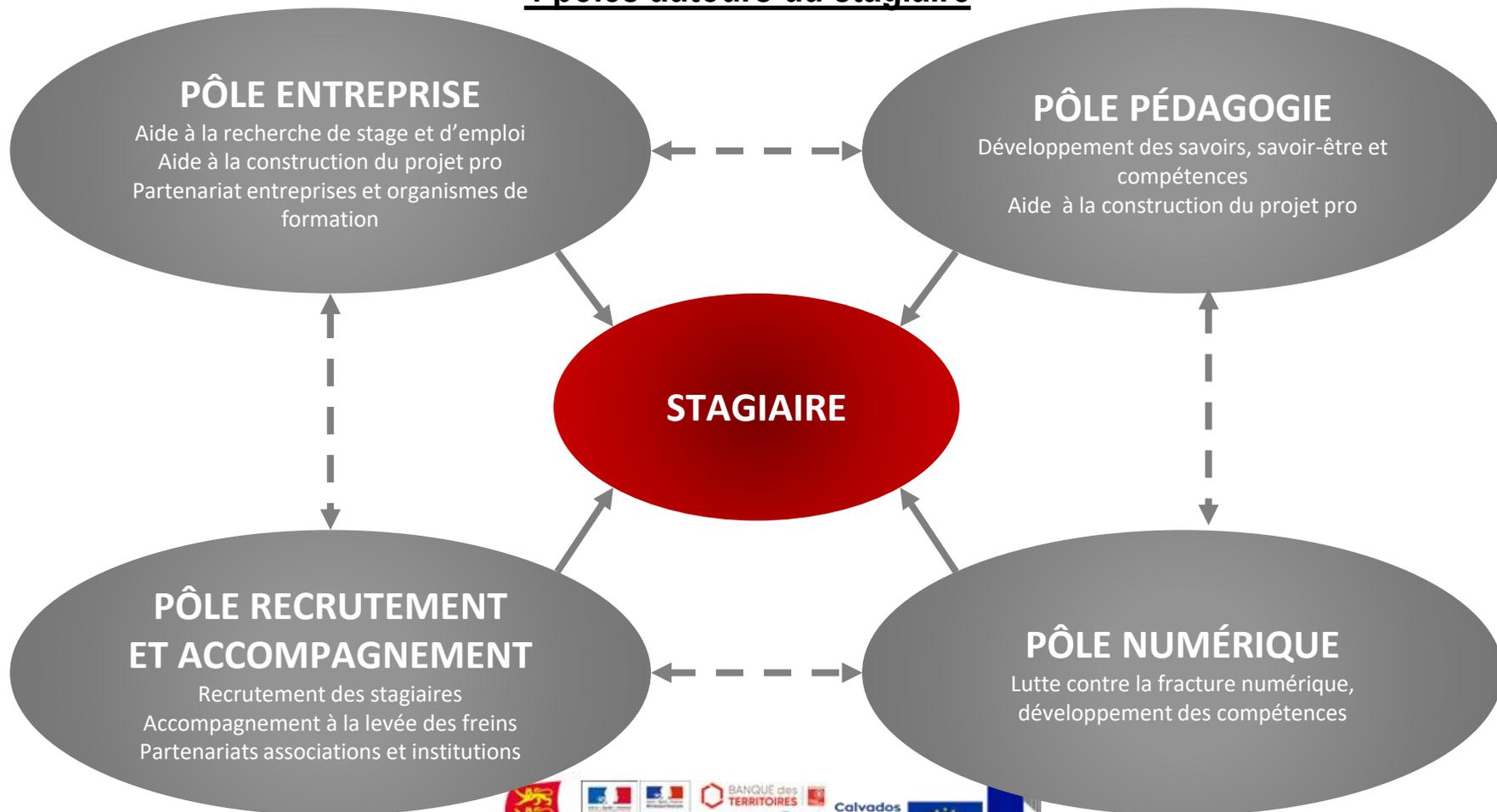
Parcours de 1.330 heures dont 770h en centre (22 semaines) et 560h en entreprise (16 semaines).

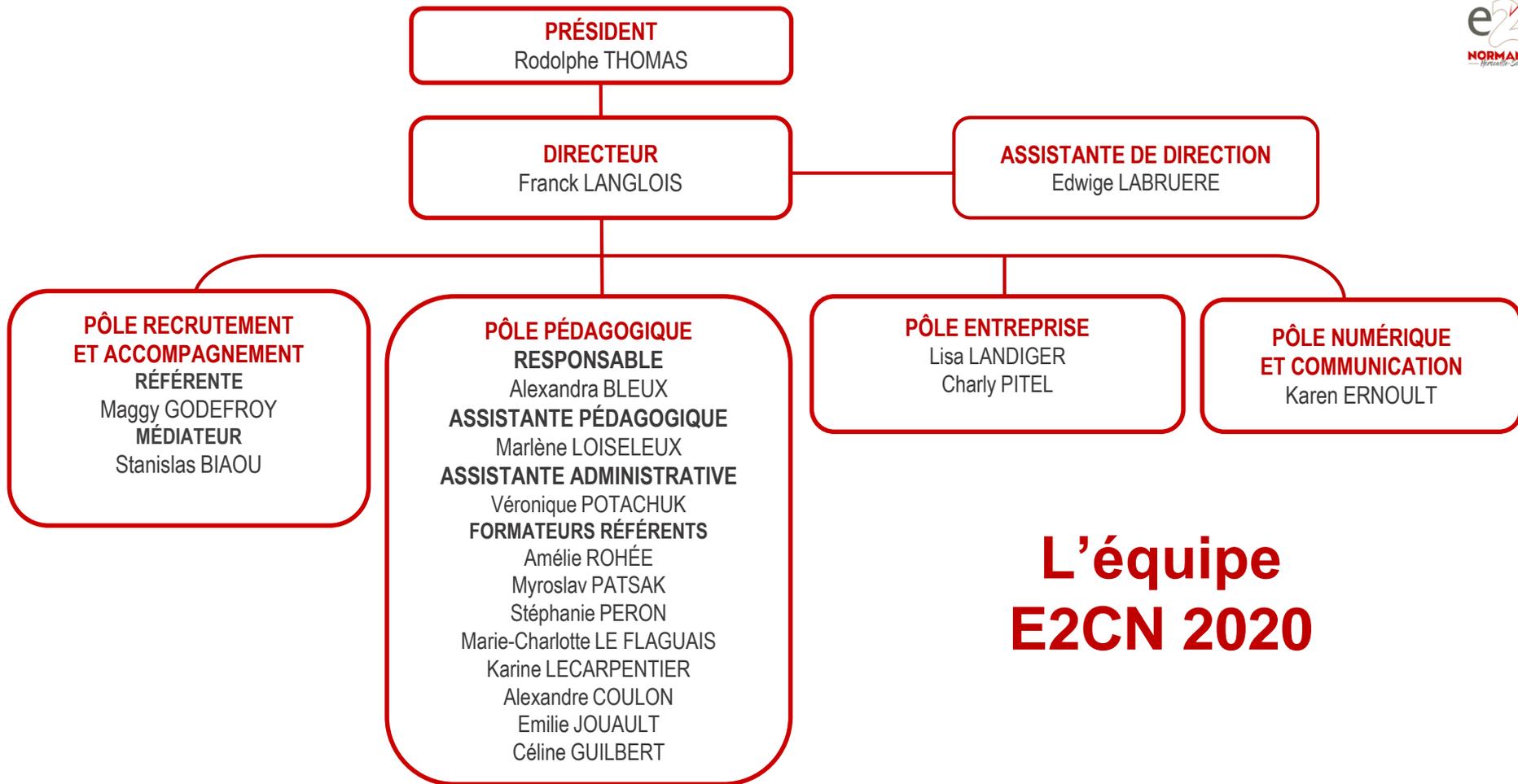
2. Une pédagogie fondée sur l'individualisation

Chaque stagiaire progresse à son rythme, la colonne vertébrale du parcours et sa durée sont basées sur la découverte et la confirmation du projet professionnel choisi.

3. La mise en œuvre d'un partenariat avec les entreprises et les organismes de formation.

4 pôles autour du stagiaire





L'équipe E2CN 2020

La labellisation de l'E2CN

Depuis mai 2018, l'E2C Normandie bénéficie du label "École de la 2ème chance".

L'objectif est de respecter les missions et principes de la "Charte des principes fondamentaux" du Réseau E2C France.

La labellisation est renouvelée tous les 3 ans, avec un audit intermédiaire. 80 critères sont évalués.

Prochaine évaluation prévue courant 2020.

Attestation de labellisation

Le "Label École de la 2^e Chance" est attribué à

E2C Normandie

Attestation valable 2 ans à compter du
25 mai 2018

Date de la prochaine évaluation : **Avril 2020**

Après avis de la Commission Nationale de Labellisation, le Conseil d'Administration du Réseau E2C France, en tant que "Comité de Suivi du Label", est en charge de la délivrance du label, cette attestation signée matérialise la décision prise.

L'École qui reçoit le "label" est de droit et de devoir Membre Actif de l'association "Réseau des Écoles de la 2^e Chance en France" et s'engage à respecter les termes énoncés dans ses Statuts, son Règlement Intérieur, son Règlement d'Usage des Marques ainsi que les principes énoncés dans la "Charte des principes Fondamentaux", le "Cahier des charges" et le "Guide de Labellisation".


 Le Président du Réseau E2C France



LABEL ÉCOLE DE LA 2^e CHANCE

NOR 014 101 2018 0517


 Le Président de l'École de la 2^e Chance

Conformément aux dispositions de l'article D. 219-10 du Code de l'Éducation, le "label École de la 2^e Chance" est délivré par le "Réseau E2C France", sur avis de la Commission Nationale de Labellisation, aux établissements et organismes de formation se conformant aux critères définis par le "Cahier des charges pour labelliser une École de la 2^e Chance" et le "Guide de labellisation du Réseau E2C France", établis par cette association, sur avis conforme des ministres chargés de l'éducation et de la formation professionnelle.

Réseau des Écoles de la 2^e Chance en France
 32 rue Benjamin Franklin - CS 10175 - 51009 Châlons-en-Champagne Cedex
 Tél : 03 26 69 69 70 - Courriel : contact@reseau-e2c.fr

ASSOCIATION RÉGÉE PAR LA LOI DU 1^{ER} JUILLET 1901 - N° SIRET : 478 692 924 00010 - Code APE : 9499 Z

Attestation établie en deux exemplaires, signés et revêtus des tampons, dont l'un est à conserver par l'École et l'autre par le Réseau E2C France

Les solutions de sortie E2CN

Pour chaque stagiaire qui rejoint l'E2CN, l'objectif en termes de sorties positives s'articule autour :

- **d'un contrat en alternance** (apprentissage ou professionnalisation)
- **d'une rescolarisation**
- **d'une formation qualifiante**
- **d'une insertion professionnelle directe** (contrats de travail de droit commun)

CHIFFRES 2019

=> **221 jeunes présents en 2019** dont :

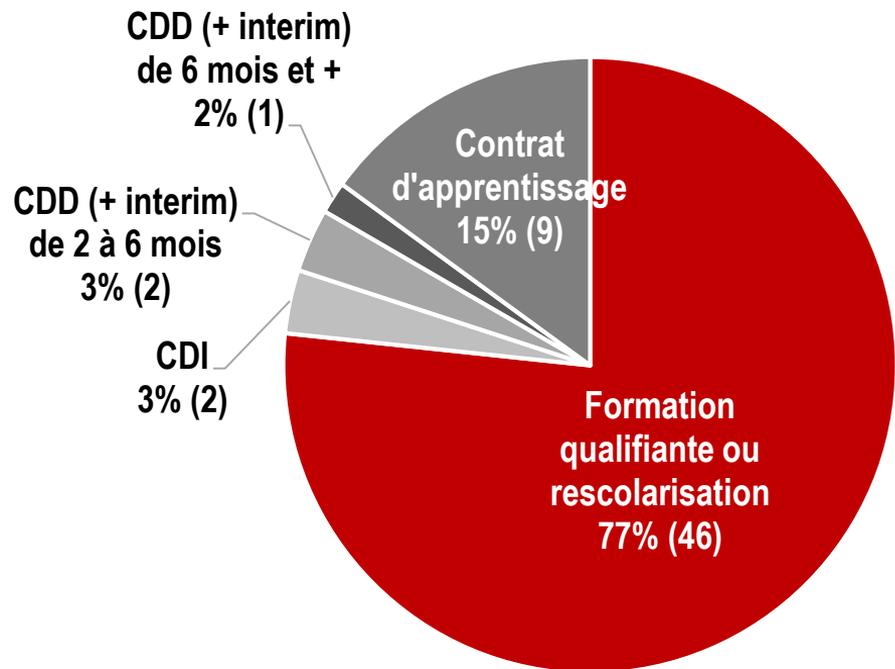
- * 71 restants de 2018
- * 150 entrés sur 10 promotions en 2019

=> **158 jeunes sont sortis en 2019** dont :

- * 33 sorties avant-engagement
- * 5 sorties non-maitrisables
- * 26 abandons
- * 14 sorties sans solution à la fin de la formation
- * 20 sorties dynamiques (emploi -2 mois, service civique, réorientation ML...)
- * 60 sorties positives (formation qualifiante, emploi +2 mois, alternance)

=> **63 jeunes sont encore présents en janvier 2020**

Sorties positives en 2019



2. LA PÉDAGOGIE

L'approche par compétences

- Selon la **Charte des Principes Fondamentaux**, l'École de la 2^e Chance est une institution qui **ne délivre pas de diplôme, mais vise à accréditer des compétences.**
- L'APC peut être défini comme un **mode d'apprentissage qui mobilise des savoirs, des savoirs faire et des attitudes. Ceci à travers l'accomplissement de tâches complexes.** Ce mode d'apprentissage permet également de développer la capacité d'apprendre à apprendre en donnant aux stagiaires les méthodes et outils pour prendre conscience de l'acquisition de leurs compétences.
- S'inscrivant dans un **processus global d'émancipation et d'autonomisation du jeune**, l'approche par compétences s'appuie sur l'apprentissage par l'activité, la mise en évidence des acquis développés tout au long du parcours à l'E2C, la valorisation des réalisations et des compétences démontrées.
- À l'issue de leur parcours en E2C, les stagiaires reçoivent une **Attestation de compétences** qui permet de mesurer les progrès accomplis. Reposant sur un nouveau référentiel de 9 domaines de compétences, elle permet à chaque stagiaire d'accéder à un premier niveau de qualification ou à une formation qualifiante.

Outils APC mobilisables

ADVP

Cette méthode d'activation du développement vocationnel et personnel, avec ses outils pédagogiques, a été adoptée par l'équipe pédagogique : 1 formatrices référentes ont suivi une formation de 5 jours. L'ensemble des formateurs suivra cette formation en 2020.

Positionnements et évaluations

Ils ont été construits sur un mode global permettant d'évaluer les compétences de base en français, maths et numérique, à travers une mise en situation.

Les évaluations portent dorénavant sur 7 nouveaux domaines, notamment les « savoir-être » : agir dans le cadre d'un collectif, dans son environnement et au travail, préparer son avenir professionnel, apprendre tout au long de sa vie, ainsi que s'ouvrir à la vie sociale, culturelle et citoyenne.

« Déclic pour l'action » – Atelier « Mobiliser ses ressources mentales » - AFPA Transition

Cet atelier sur 2 jours est proposé par l'AFPA Transition. Il permet aux jeunes d'identifier leur mode d'apprentissage privilégié et de leur apporter des méthodes et techniques de mémorisation, concentration et prise de confiance en soi pour apprendre à apprendre.

Un nouveau départ, Maths au travail, la Mini-entreprise et les projets pédagogiques

Des situations réelles ou proches de la réalité présentant différentes missions sont proposées aux stagiaires afin de mobiliser différentes compétences personnelles, citoyennes et professionnelles.

Construction du projet professionnel

L'exploration des métiers

ParcouréO



Les stagiaires travaillent sur le test d'orientation Inforizon. ParcouréO propose également une exploration des métiers par le biais des fiches Encyclo-métiers et des vidéos sur Japro.

Pôle Emploi :

- IMT (information marché du travail)
- BMO (besoins en main-d'œuvre)
- ROME (répertoire opérationnel des métiers et emplois)



Carif-Oref :

- informetiers.info
- normandie.cleor.org
- trouver ma formation.fr



Centre de ressources MIFE à Hérouville Saint Clair



Enquêtes métier, stages et plateaux techniques

Les choix professionnels sont expérimentés sur le terrain grâce aux enquêtes métier auprès de professionnels, aux immersions en centres de formation (plateaux techniques) et aux périodes de stages en entreprise, qui permettent aux stagiaires de se confronter à l'environnement de travail, à la réalité des métiers, et d'évaluer les compétences sociales déterminantes.



« Déclic pour l'action » AFPA Transition

Découvrir et essayer son métier de demain grandeur nature

Ce dispositif propose des plateaux techniques au sein des ateliers de formation professionnelle de l'AFPA sur lesquels l'E2C s'appuie pour la construction du projet professionnel du stagiaire.



**RESTAURANT PÉDAGOGIQUE
UEAJ-E2C**

=> 6 plateaux techniques
effectués



Les ateliers TRE permettent de travailler avec les formateurs référents sur l'ensemble des outils : CV, lettre de motivation, entretien d'embauche, activer son réseau, connaître les niveaux de qualification, les dispositifs emploi et formation...



Simulation d'entretien et coaching d'entreprises

Après une préparation à l'entretien d'embauche, le stagiaire est mis en condition réelle afin de tester son potentiel et de travailler les axes de progression, grâce à des professionnels bénévoles.

Trouve ton entreprise.com



Afin de faciliter le contact avec les entreprises lors de leurs recherches de stage ou de contrat, les stagiaires travaillent sur l'outil « trouvetonentreprise.com » de la ProActive Academy (agence spécialisée dans l'accompagnement des 15-30 ans dans la découverte et l'insertion durable en entreprise), financé par le MEDEF, qui leur apporte une méthode différente et efficace pour aborder un employeur.



MEDEF

Mise en place d'un partenariat avec le GNI



POEC CQP commis de cuisine et CQP serveur sommelier

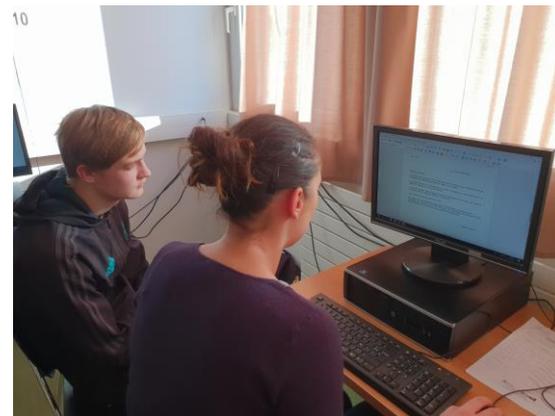
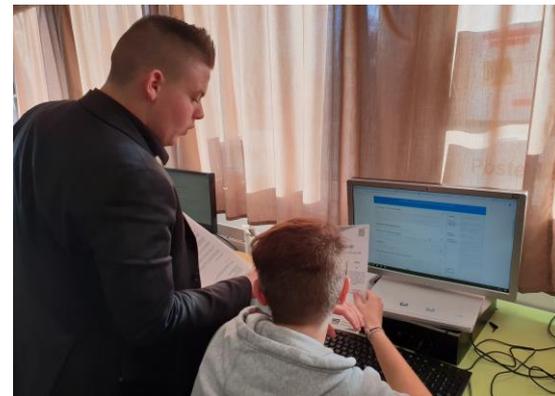


Socle de connaissances

La remise à niveau doit permettre de **répondre aux compétences minimales requises pour évoluer vers un emploi ou répondre aux prérequis d'une entrée en formation qualifiante** : français, math, numérique, en transversalité avec les ateliers socio-éducatifs, de projet professionnels et de projets pédagogique.

Chaque stagiaire bénéficie d'un **Plan Individuel de Formation (PIF)** préalablement établi en début de parcours grâce à des positionnements fondés sur le référentiel APC.

Des **évaluations** en cours de formation sont effectuées afin d'**adapter les apports pédagogiques** au fur et à mesure et au plus près de leur progression.



Développement de l'autonomie

Les **interventions pédagogiques extérieures** permettent la sensibilisation à la vie sociale, culturelle et citoyenne.

Elles visent **l'ouverture d'esprit et l'ouverture sur le monde** qui nous entoure afin d'aider les jeunes à s'y projeter et à s'y mouvoir avec plus d'aisance.

Cette année, nous avons abordé sur 6 grands thèmes :

- La mobilité : transports en commun, permis de conduire, vélo...
- Le budget : gestion quotidienne et notions bancaires (Crédit Agricole)
- La construction personnelle : santé, sport, confiance en soi...
- La sensibilisation à la citoyenneté : république et laïcité
- La lutte contre la fracture numérique : FabLab au Dôme, ateliers d'Orange Solidarité
- La sensibilisation au développement durable : visites de centres de recyclage et de l'Éco Apart' (CPIE Vallée de l'Orne)

Mobilité



Twisto : Un contrôleur intervient auprès de chaque groupe afin de les sensibiliser aux déplacements sur les transports urbains de l'agglomération caennaise (tarifs, règlement, savoir-vivre, fraude, parcours...) et organise un déplacement de sensibilisation au comportement à adopter.



Prêt de vélos à l'E2C : Des vélos sont à disposition des stagiaires qui en ont besoin.

Plateforme mobilité Caen la mer : Nos stagiaires sont orientés vers cette plate-forme à l'INFREP lorsque leur mobilité est un frein à leur projet professionnel.

La plate-forme intervient également sur 2 ateliers mobilité avec les groupes.

Avec CALMEC, il a été possible pour 3 stagiaires habitants de QPV de financer le permis B.



L'auto-école Espace Temps : L'association s'est installée au sein de nos loc. Une convention de partenariat a été mise en place afin que, chaque année, 6 de nos stagiaires puissent bénéficier du code et du permis.



Maison d'la Bécane : Les stagiaires ont la possibilité de passer leur permis AM et de réparer leur scooter avec cette association proche du centre.



Budget

Point Passerelle – Crédit Agricole



Un atelier budget est proposé à toutes les promotions, par le biais d'un jeu, pour leur apporter des notions de gestion financière quotidienne et du rapport à la banque.

Il est animé par une conseillère et 4 bénévoles du Point Passerelle du Crédit Agricole (dispositif de détection des difficultés financières et sociales et de soutien).

« Budget Responsible » - BNP Parisbas

Outil d'éducation budgétaire ludique gratuit: vivre virtuellement 30 jour d'une possible vie future en gérant son budget sous forme de serious game

Construction personnelle

La santé



IRSA : Après une information collective, un bilan de santé gratuit avec l'IRSA est proposé à chaque stagiaire à son entrée à l'E2C.

Sécurité sociale : une assistante sociale de la CPAM a rencontré la promo 14 sur 2 ateliers afin de leur expliquer le fonctionnement de la Sécurité Sociale et de les aider à gérer leurs problématiques administratives.



Le sport obligatoire

Des séances de sport hebdomadaires sont obligatoires pour tous les stagiaires, dispensées par l'association **Cap'sport** d'Hérouville-Saint-Clair.



La journée sportive à Décathlon

L'E2C a organisé avec Décathlon une journée cohésion pour les stagiaires de l'E2C Normandie.



La lutte contre la fracture numérique

Sensibilisation au codage et à la protection de l'identité numérique

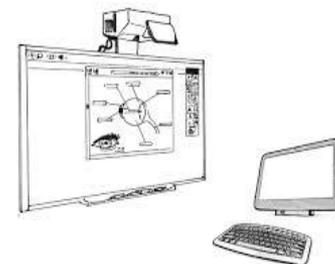


Des salariés et bénévoles d'Orange Solidarité animent auprès de nos jeunes 2 ateliers :

- Scratch : initiation au codage informatique de manière ludique
- Identité numérique et réseaux sociaux : sensibilisation à la bonne utilisation d'internet

Ateliers et travaux bureautiques

En outre, en plus des ateliers de bureautique où les stagiaires montent en compétences sur les outils, les recherches documentaires se font sur **internet** et les productions (portefeuille de compétences, exposés, par exemple) sur **traitement de texte** et sur **PAO** (présentation assistée par ordinateur).



Sensibilisation au développement durable

Le développement durable est un sujet établi dans la charte du Réseau E2C. Au quotidien, nous sensibilisons les stagiaires au tri des déchets et à l'économie d'énergie instaurés à l'E2C.

Afin d'approfondir et de donner corps à ces sujets, des visites de l'**UVE** (unité de valorisation énergétique des déchets) et de l'**Éco-appart'**, le CPIE de la Vallée de l'Orne sont systématiquement programmées pour tous les groupes.



Visite de l'Éco Appart'

Un de nos formateurs a été formé par le CPIE de la Vallée de l'Orne pour animer la visite de l'éco appart'.

Au cours de la visite, les stagiaires se familiarisent avec le concept d'Éco Appart et sont sensibilisés aux éco-gestes et économies d'énergies.

Ce parcours ludique est un moment de convivialité permettent de glaner, entre autres, des astuces sur l'éco-rénovation, la fabrication d'éco-produits d'hygiène et d'entretien, la conception de meubles en bois de récupération... Et d'échanger sur les habitudes de consommation et les pistes de réflexion sur les attitudes à adopter pour préserver l'environnement, le budget et la santé.



Les projets pédagogiques

Les projets pédagogiques participent également à l'**ouverture sociale, culturelle et citoyenne**, ainsi que bien souvent à une initiation à la **méthodologie de projet**. Ils permettent de développer l'**esprit d'équipe**, visent la **transférabilité des compétences** et la **découverte de l'engagement**.

Le projet “Parcours Digital”

Approche innovante de la culture scientifique et numérique

Apprendre :

Manipuler des machines

Imprimante 3D / Découpe Vinyle

Découpe Laser / Brodeuse Numérique

Manipuler des fichiers CAO :

Rechercher / Modifier / Préparer

Faire et partager :

Mettre en pratique

La vertu de l'essai/erreur

L'apprentissage par la main

Ensemble on est plus intelligents

La connaissance se partage



Thèmes :

- Open badges
- Séances découvertes
- Parcours Santé et environnement
- Parcours Agriculture urbaine et connectée

La suite du parcours digital

Le projet se poursuit jusqu'en juin 2020.

Pour cette nouvelle version du projet, les jeunes de l'E2CN, travailleront à nouveau sur la thématique du handicap.

Badges SAVOIR-ETRE



Open badges

Badges SAVOIR-FAIRE



Séances « DÉCOUVERTE »

8 séances

3 structures : E2C, Mission Locale et PJJ

100 jeunes accueillis

100 premiers pas

Parcours « SANTÉ ET ENVIRONNEMENT »

Fabrication de « NUDGES »



Parcours « AGRICULTURE URBAINE ET CONNECTÉE »

« La BULLE » installée dans la cour de l'E2C



Le projet “Un goûter presque parfait”

Ce projet pédagogique a permis aux stagiaires du groupe 20 de mesurer ce que représente l’organisation d’un événement qui concerne toute l’Ecole. Ils ont ainsi pu développer leurs compétences :

- Confection de pâtisseries
- Conception d’affiches et de flyers
- Remise à niveau en maths (mesures et capacités)
- Expression orale
- Travail et échanges autour de la nutrition



Le projet « Carnaval d'Hérouville »

La promotion 18, à partir de la caisse à savon ananas de 2018 a recréé une caisse sur la thématique post-apocalyptique.

Les jeunes ont travaillé en collaboration avec l'association les caisses de Gaston et les services de la mairie d'Hérouville-Saint-Clair.



Le projet « Les civils pendant la guerre »

La promotion 22 a été sensibilisée à la vie des civils pendant la Seconde Guerre Mondiale :

- Rencontre avec des anciens combattants et échanges sur leurs conditions de vie en tant qu'enfants pendant la Guerre
- Participation à une commémoration
- Etude de livres sur des histoires d'adolescents pendant la Guerre
- Visite du musée mémorial de Falaise des civils pendant la Guerre



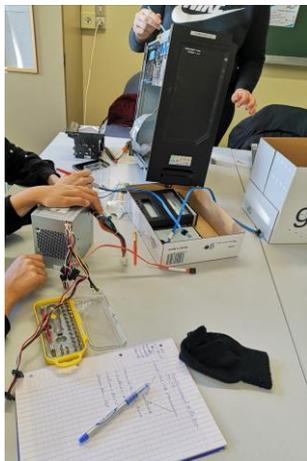
Le projet « Rallye mobilité »

Notre promotion n°23 a organisé un « rallye mobilité » en collaboration avec Keolis. Au programme: 4 lieux à visiter avec des quiz proposés par nos partenaires Musée de Normandie, Ville de Caen, AFPA Normandie et Bibliothèques de Caen la Mer



Le projet « Réparations d'ordinateurs »

La promotion 24 avait pour mission de récupérer de vieux ordinateurs et de les remettre en état de fonctionnement. L'objectif étant que les stagiaires maîtrisent le dépannage et l'évolution des logiciels pour ensuite les récupérer et savoir les entretenir à domicile.



Le projet « Mini-entreprise »

Deux promotions sont engagées dans la création d'une mini-entreprise, projet coordonné par l'association « Entreprendre pour Apprendre ». Au travers de ce projet, ils découvrent toutes les étapes de création d'une mini-entreprise dont ils sont les principaux acteurs.

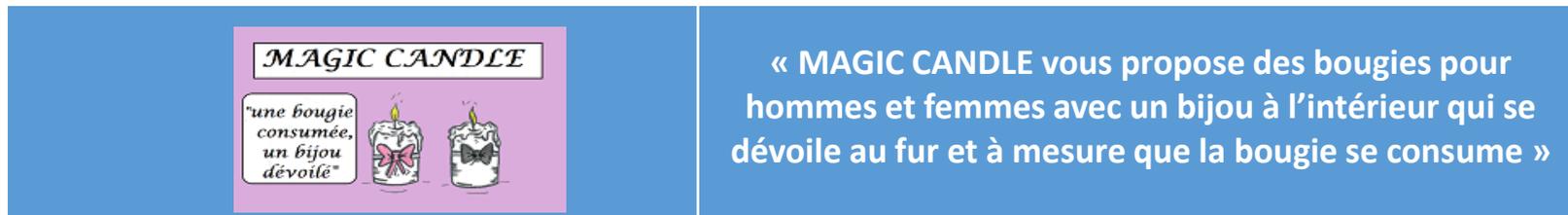
***Les mini-entrepreneurs ont chacun un rôle et des responsabilités dans leur entreprise :
Conception, production, commercialisation et gestion administrative et financière....***

***Ils s'initient à la gestion de projet, découvrent le monde économique et développent leurs compétences personnelles :
esprit d'équipe, communication, autonomie, sens des responsabilités, confiance en soi..***

Nos mini-entrepreneurs participeront au Championnat régional des Mini Entreprises-EPA organisé par l'association Entreprendre Pour Apprendre Normandie. Deux étapes :

1/Un volet commercial avec le Salon des Mini Entreprises, organisé chaque année dans le cadre de la Foire internationale de Rouen.

Nos mini-entrepreneurs tiendront un stand le 26 mars 2020



2/Un volet administratif et financier avec la Soutenance orale, organisée à Caen le 13 mai 2020.

Le projet « Jeu d'échecs »

Nous avons collaboré avec l'association des « **Cavaliers d'HSC** » :

- 2 promotions de l'E2C ont appris à jouer aux échecs et ont participé à des tournois.

Compétences développées par nos jeunes:

- Autonomie
- Attention
- Esprit d'analyse
- Maîtrise de soi
- Respect des règles
- Respect des autres et du matériel

Hérouville-Saint-Clair

Emma gagne aux échecs sur plateau géant



Vendredi matin, place François-Mitterrand, avait lieu la phase finale d'un projet interquartier autour des échecs mis en place par le club les cavaliers d'Hérouville.

(PHOTO : OUEST-FRANCE)

Vraie partie

Emma Mesnard, 8 ans, tenante du titre de championne de Normandie petite poussine, du club les Cavaliers d'Hérouville, a affronté quatre jeunes de l'école de la Deuxième chance (E2C).

C'est Emma qui, au final, remporte la partie, après une heure de jeu : « Ils n'étaient pas trop difficiles à battre, mais j'ai quand même rencontré une difficulté quand ils ont cassé mon roque (un déplacement spécial) pour attaquer mon roi ». Face à elle, des jeunes joueurs qui se sont bien battus, mais qui, pour certains, avaient nettement moins d'expérience.

Projet interquartier

C'est dans le cadre d'un projet interquartier monté par le club, que cette finale a été possible. « C'est une première, on a commencé par la Grande Delle, avec des partenaires comme l'E2C et la Maison d'la bécane qui sont implantés dans le quartier.

Grâce à cet outil de jeu géant, on peut faire connaître le jeu et notre club », explique Patrick Lamoure, trésorier. En septembre, le club envisage d'organiser une autre rencontre au grand parc, puis dans les autres quartiers.

Initiations auprès des stagiaires de l'E2C

C'est également grâce à une subvention d'Hérouville Sports partenaires que le club a organisé des séances d'initiation à E2C. Carla Delepeup, formatrice, précise : « Ça a beaucoup plu aux jeunes, on a commencé en mars les initiations. »

Alexandre, l'un d'eux, confirme : « J'aime bien les échecs, c'est un jeu de réflexion, ça peut aider dans la vie, à anticiper les choses. Mais je trouve que c'est moins difficile sur un jeu normal. »

L'E2C compte bien engager un autre groupe sur le futur projet de septembre.

Le projet “Téléthon 2019”

À travers ce projet, les jeunes ont pu mettre à profit leurs compétences acquises, se responsabiliser et s’engager dans l’univers associatif.

- Sensibilisation au thème de la générosité
- Connaissance de l’association AFM Téléthon
- Constitution d’équipes opérationnelles : administrative, commerciale, communication
- Création du packaging des boîtes à dons, de flyers, de calendriers


 The word "Téléthon" is written in a large, bold, black sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a stylized sun or flower icon composed of several colorful, rounded rectangular shapes in yellow, green, red, blue, and purple.

Téléthon



Séjour à Avignon Festival de théâtre

- Le groupe de l'E2C a été reçu à l'occasion du Festival d'Avignon par l'**équipe pédagogique des CEMEA** sur le chantier d'Avignon.
- 4 stagiaires et 2 formatrices de l'E2C ont assisté à **3 spectacles mêlant théâtre et danse** choisis par l'équipe des CEMEA.
- Avant chaque spectacle, un atelier de préparation au spectacle a permis d'**utiliser les techniques du théâtre et de l'expression** pour **favoriser l'ouverture culturelle et collective** souhaitée.
- Après chaque spectacle, un **atelier de restitution** a donné place aux échanges et aux différents points de vue.



Documents pédagogiques de fin de parcours

Les stagiaires sortent de la formation avec 2 documents afin de faciliter l'accès à l'emploi ou à la formation professionnelle qualifiante :

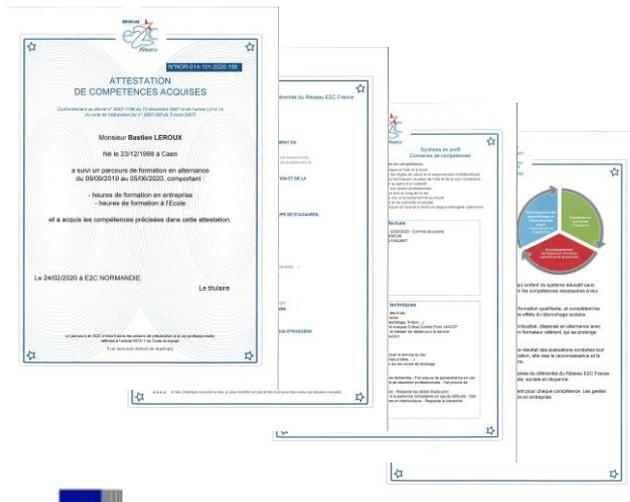


Le portefeuille des compétences

Au fur et à mesure de son avancée, le stagiaire construit son Book pro, reflet de son travail d'élaboration du projet personnel et professionnel tout au long de son parcours. Le stagiaire pourra continuer à faire évoluer son portefeuille tout au long de son parcours professionnel.

L'attestation de compétences

À l'issue de son parcours, il se voit délivrer une Attestation de Compétences Acquisées qui lui permet de mesurer ses progrès accomplis au cours de son passage à l'E2CN. Maintenant que nous sommes labellisés, nous pouvons délivrer l'ACA du Réseau E2C France.



Quelques exemples de sorties positives

- ✓ **Baptiste** est en CAP maçon VRD à ETPN, école de travaux publics à Alençon
- ✓ **Corentin** est en CAP espaces verts à l'EREA
- ✓ **Jennifer** est en apprentissage VAP service en salle chez Buffalo
- ✓ **Florian** est en apprentissage CAP tailleur de pierre
- ✓ **Marine** est en titre pro Service en salle à l'AFPA
- ✓ **Maude** est rescolarisée au micro-lycée
- ✓ **Amélie** est en apprentissage CAP mécanique PL chez Leeroux-Brochard
- ✓ **Marina** est en CQP animation périscolaire à l'INFREP
- ✓ **Océane** est en CAP esthétique
- ✓ **Assia** est en service civique à Cap'sport et en CQP animation sportive
- ✓ **Angéline** est en titre pro Agent de propreté à l'AFPA
- ✓ **Virginie** est en titre pro Téléconseillère à l'AFPA
- ✓ **Clara** est en formation numérique chez Créative (Red Cartel)
- ✓ **Guillaume** est en titre pro peintre en bâtiment à l'AFPA
- ✓ **Mélissa** est partie en CDD ELS à Leader Price à Hérouville
- ✓ **Alexandre** est en contrat de professionnalisation à La Poste
- ✓ **Emeline** est partie en apprentissage CAP petite enfance au Greta et à Kangourou Kids
- ✓ **Nicolas** est en CAP service en salle à l'EREA
- ✓ **Kilian** est en CAP espace verts à l'institut Lemonnier

Et encore de nombreux projets professionnels qui se concrétisent pour nos dernières promotions !

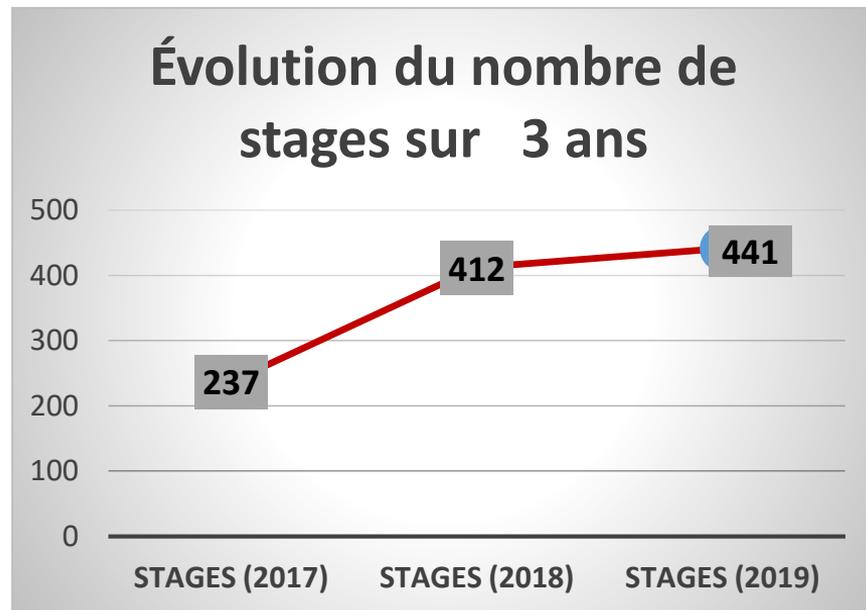
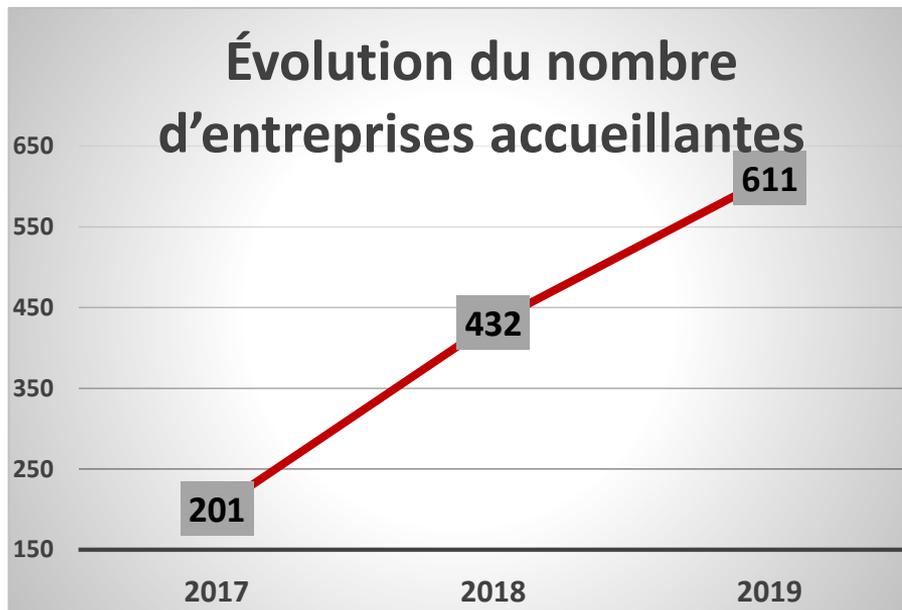
3. L'ENTREPRISE

LES ENTREPRISES AU COEUR DE L'E2C NORMANDIE

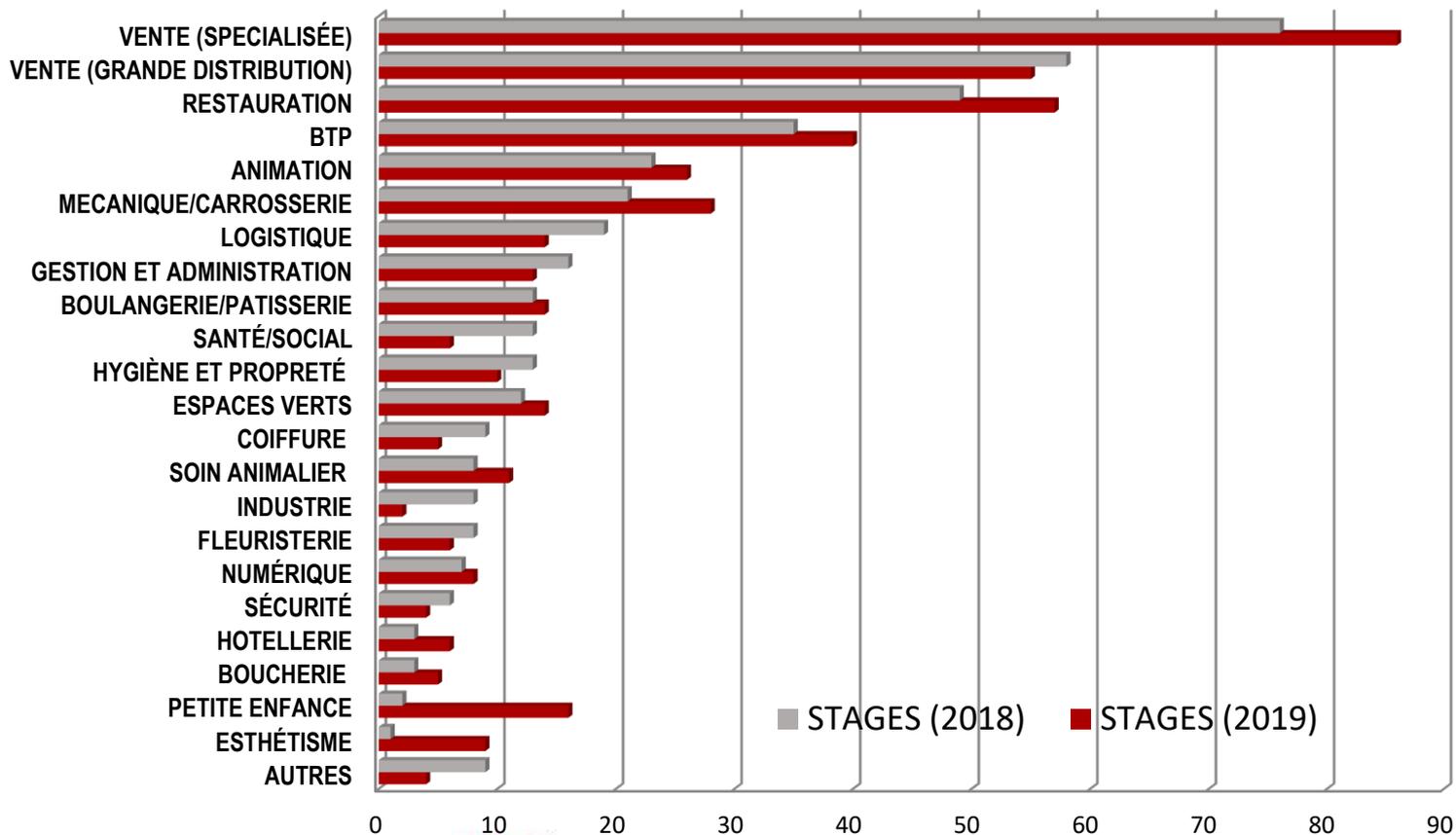
Les entreprises participent activement à la vie de l'E2C et sont primordiales dans le parcours du stagiaire.

A travers la présentation des métiers, les visites entreprises, la réalisation de stages, la participation à des ateliers de coaching, le soutien financier, l'expression des besoins en recrutement, le développement en commun d'actions innovantes... les entreprises sont pleinement intégrées au fonctionnement de l'E2C Normandie.

Grâce au partenariat que nous développons avec les entreprises, le monde économique est un réel acteur de l'orientation, la professionnalisation et à l'insertion des jeunes en difficulté de notre territoire.



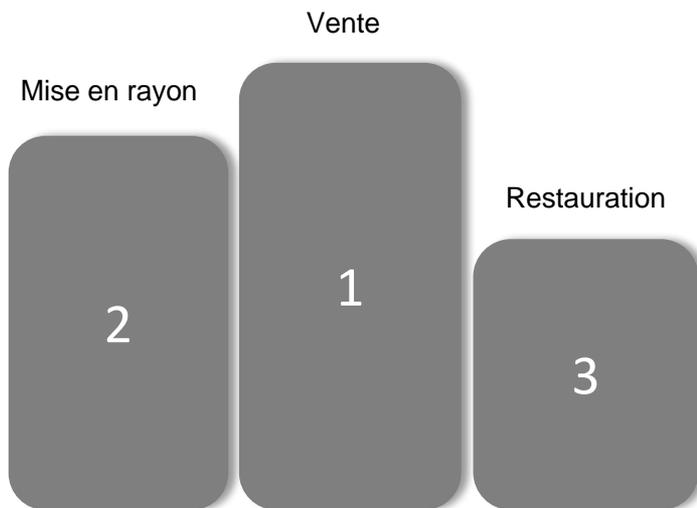
Nombre de stages par secteur d'activité



LES ENTREPRISES AU COEUR DE L'E2C NORMANDIE



TOP 3 DES METIERS FAISANT L'OBJET DE STAGES



PARTENARIATS D'ENTREPRISES

611 entreprises se sont engagées auprès de l'E2C Normandie depuis son ouverture en janvier 2017. Cet engagement se traduit pour certaines d'entre elles par la signature d'une convention de partenariat destinée à pérenniser dans le temps la collaboration avec l'E2C Normandie.

Conventions signées en **2017** et **2018** :



LE GROUPE LA POSTE



Conventions de partenariat signée en 2019

Cinq agences d'emploi soutiennent l'E2C

Hérouville-Saint-Clair – L'École de la deuxième chance (E2C) signe une charte avec le Fonds d'assurance formation du travail temporaire (FAFFT) pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes.

Pourquoi ? Comment ?

Quel est le but de cette convention ?

Friederique Vicaire, déléguée interprofessionnelle du Fonds d'assurance formation pour les Hauts de France et la Normandie, affirme une volonté de contribuer à la formation des jeunes pour répondre aux besoins de compétences des entreprises. « Avec un taux de chômage très élevé chez les jeunes et des difficultés de recrutement à l'endroit des agences d'emploi, nous voulons instaurer une relation gagnant-gagnant. La signature d'une convention entre le FAFFT (Fonds d'assurance formation du travail temporaire) et l'E2C (École de la deuxième chance) a pour but de favoriser l'insertion professionnelle et sociale des jeunes en contribuant au financement de leur formation. »

Thomas, président de l'E2C, souhaite « renforcer le maillage des entreprises autour de l'E2C pour l'accueil de stagiaires, la formation et l'accès au travail. Il s'agit pour eux, qui ont entre 16 et 25 ans, de sortir du chômage de longue durée. »

Quelle est la particularité de cette convention ?

La convention, signée mercredi, se distingue des précédentes conclues



Friederique Marguier et Friederique Thomas signent la convention en présence de l'E2C et des représentants d'agences d'emploi.

avec des entreprises. La particularité de cette dernière convention est qu'elle peut concerner toutes les agences d'emploi collées au FAFFT. Elle ouvre un large partenariat sur le territoire de l'E2C. Cinq agences se sont réunies pour approuver l'instrument. SOS interim, Manpower, Phoenix, Adif et Neptunex et C&I s'ajoutent à la même message. « Il nous faut trouver les bons candidats et les faire monter en compétences pour mieux répondre aux attentes de nos entreprises clientes. »

Comment va se dérouler cette collaboration ?

La collaboration entre les agences d'emploi et l'E2C se situe dans cet espace, en organisant des visites de postes de travail avant l'embauche, en offrant des places de stage, en échangeant des formations pour l'emploi durable. L'E2C pourra aménager les contrats de ses jeunes pour leur permettre de remplir des missions inter-métiers ciblées. Enfin, le FAFFT est capable de mettre le focus sur l'apprentissage, l'alternance et la voie royale pour la professionnalisation des jeunes. »

Une réunion de concertation à la demande des agences pour favoriser la formation et articuler une large offre de postes a été prévue en 2019 dans ce domaine.

Hérouville-Saint-Clair

L'École de la deuxième chance fait signer Enedis



Mardi, une convention au profit des stagiaires a été signée entre l'École de la deuxième chance et Enedis.

Crédit photo : Océane Fianco

Une convention a été signée, mardi, entre l'École de la deuxième chance (E2C) et Enedis. L'objectif est de faire découvrir aux stagiaires les métiers de l'énergie. Pour cela, un espace pédagogique réunissant plusieurs partenaires est mis à disposition. Pour l'équipe pédagogique, la connaissance des métiers et les compétences constituent un enjeu pour la réussite de l'orientation professionnelle des stagiaires de l'École de la

deuxième chance de Normandie. Cet espace est un précieux outil d'information pour les formateurs et les bénéficiaires.

Pour Enedis, c'est un moyen de diversifier les sources de recrutement en ne se limitant plus aux filières traditionnelles. Il s'inscrit dans le cadre des actions sociales contre l'exclusion, menées par le gestionnaire du réseau de distribution d'électricité sur le territoire du Calvados.

8 mars 2019



Collaboration de l'entreprise Noyon et de l'E2C, autour de leurs stagiaires pour la signature de la convention.

Photo : Océane Fianco

Hérouville-Saint-Clair

L'entreprise Noyon choisit l'E2C pour favoriser l'insertion

Le projet

L'entreprise Noyon, spécialisée dans le transport, la logistique, l'intermodalité et le réaménagement, a voulu recevoir l'École de la deuxième chance (E2C), dans ses locaux, pour symboliser son engagement en direction des jeunes, sortis du système scolaire sans qualification.

La convention, récemment signée, établit « les règles d'un partenariat dans lequel les entreprises ont un rôle essentiel », rappelle Friederique Thomas, président de l'E2C.

Pour signifier la place donnée aux personnes en insertion, Jean Noyon, directeur général de l'entreprise, a spontanément invité Kevin Vieillard à s'exprimer dans ce protocole, en tant que premier stagiaire de l'E2C, bénéficiaire du projet. « J'ai 27 ans. Dans ma scolarité, j'ai décroché après la classe de 4^e. J'ai eu la chance de pouvoir retrouver le monde du travail en effectuant un contrat aidé, au service des espaces verts de la Ville d'Hérouville et de connaître l'E2C, il y a un an. Lors d'un stage en entreprise pharmaceutique, j'ai décou-



Collaboration de l'entreprise Noyon et de l'E2C, autour de leurs stagiaires pour la signature de la convention.

Photo : Océane Fianco

vert la logistique. Je sais aussi qu'on recrute dans ce domaine. C'est pour cette raison que je me présente dans votre entreprise pour vérifier ma motivation et mon orientation pour l'un des métiers de préparateur de commandes, cariste ou, pourquoi pas, plus tard, chauffeur. »

Accompagnement social
Propos sur lesquels résonnent aussitôt des collaborateurs de l'entreprise Noyon, présents pour cette signature protocolaire.
Jean Noyon, codirecteur avec son

frère de l'entreprise familiale et régionale de 333 salariés, fondée en 1835, fait référence à son grand-père pour expliquer les valeurs humaines auquel il tient. « 72 % de notre encadrement a été affecté à l'Interne. Ceci explique le côté social dans notre travail et notre implication pour l'insertion et les parcours de formation. »
Kevin commencera son stage le 16 décembre, en même temps qu'il poursuit l'apprentissage de la conduite automobile, autre moyen d'être plus mobile pour accéder à l'emploi.

16 janvier 2019



Hérouville-Saint-Clair

Keolis et E2C aident l'insertion des jeunes



Les jeunes de l'E2C s'informent dans l'atelier de maintenance des bus Twisto.

Crédit photo : Océane Fianco

L'École de la deuxième chance (E2C) élargit son partenariat avec les entreprises accueillant ses élèves pour une sensibilisation au travail. L'E2C a signé une treizième convention dans ce but avec Keolis.

L'acteur majeur du déplacement dans la Communauté urbaine Caen-la-Mer s'engage pour la formation des jeunes. Une opportunité pour eux d'être accueillis dans un groupe mondial comptant 36 500 salariés en France et près de 1 000 pour Caen-la-Mer. « Si le transport est notre cœur de métier, nos activités reposent sur beaucoup de métiers différents qu'il faut découvrir », affirme Bruno Guégan, directeur opérationnel de Twisto qui rappelle « l'engagement durable de l'entreprise par le versement annuel de 12 000 € de taxe d'apprentissage à l'E2C ». »

Keolis recrute

En contrepartie, l'E2C s'engage à orienter ses élèves vers la connaissance des métiers du transport dont

certain sont dits en tension au regard d'une forte demande actuelle des employeurs. C'est le cas des emplois d'agent commercial de mobilité et de mécanicien.

Mais plus simplement, Karim Slaoui, directeur de l'E2C, évoque les ateliers mobiles. « Destinés à l'utilisation des transports en commun dans une démarche citoyenne par une attitude respectueuse des biens et des personnes. »

Gladys, 23 ans, a l'impression de son parcours. « Après avoir travaillé dans l'animation, des stages à la Maison d'été de la bécane, chez Ford et Renault, je fais le choix de la mécanique. Je suis intéressée par une formation et un emploi dans les ateliers de maintenance de Keolis. »

Idem pour Jonathan qui fait de la mécanique depuis son plus jeune âge. La signature de cette convention, en présence d'une promotion de jeunes de l'E2C, s'est poursuivie par la visite des ateliers de maintenance des bus.

22 mai 2019



2 juillet 2019



Mécénats d'entreprise

L'engagement des entreprises auprès de l'E2C Normandie s'est démontré également via du mécénat. Les stagiaires ont pu être équipés en EPI grâce au don de matériels de la fondation LEGALLAIS en 2017 et 2018. La fondation ORANGE a, quant à elle, permis l'association du Dôme et de l'E2C Normandie pour lancer le "Parcours digital", un programme numérique inédit pour les jeunes décrocheurs.

En 2019, Orange a lancé une opération « Don en boutique », dispositif permettant notamment de faire monter à l'euro supérieur le montant de son ticket de caisse. Après le réseau France des E2C, l'E2C Normandie a elle-même pu en bénéficier.

Le Calvados en bref

Un dressing solidaire à l'école de la deuxième chance



Un dressing solidaire a été inauguré, vendredi après-midi, à l'école de la deuxième chance située à Hérouville-Saint-Clair. Le dressing a pu être réalisé grâce au financement d'OPCommerce et au soutien d'Ikea.

Vendredi après-midi, l'école de la deuxième chance inaugurerait, avec ses partenaires, son vestiaire solidaire. Le principe est simple : permettre aux stagiaires de l'école (ils franchiront la barre des 200 en janvier 2020) de s'équiper en EPI (équipements personnels de sécurité) et en vêtements civils gratuitement, en empruntant à l'école le nécessaire.

L'association La cravate solidaire s'est joint à l'opération, pour apporter son expertise en looking et relooking. Le projet a été possible grâce à OPCommerce (financier de formation de la branche commerce) et à IKEA.

Fondation Orange

EDF a également financé l'acquisition de 2 écrans d'affichage. L'objectif est de permettre aux stagiaires de visualiser des informations relatives au planning, visites, découverte métiers et offres d'emplois. 3 vidéos témoignages de jeunes E2C sont réalisées en collaboration avec EDF.



Le Dressing solidaire et professionnel de l'E2C Normandie a été inauguré le 5 avril 2019 en présence des partenaires financeurs du projet:



Hérouville-Saint-Clair

Des dons pour l'école de la 2^e chance chez Orange



Rodolphe Thomas, Karim Slama, (directeur de l'E2C) et Marc Mauouche lors de la démonstration en caisse.

Depuis le mois de juillet, l'enseigne Orange a lancé une opération « Don en boutique », qui offre la possibilité aux clients, à l'occasion de leurs achats, de faire un don au profit de l'École de la deuxième chance (E2C).

Cette association a pour objectif d'offrir un nouveau parcours éducatif à de jeunes adultes éloignés de l'éducation et de l'emploi. Ce réseau national est constitué de 51 écoles sur 124 sites et dans 56 départements. En Normandie, l'E2C est située à Hérouville-Saint-Clair.

Une présentation de ce dispositif a eu lieu jeudi dans le magasin du centre commercial Carrefour. « Orange est engagé aux côtés de l'E2C car nous partageons les mêmes valeurs en faveur de l'avenir des jeunes. Notre désir est de les accompagner, de les former au numérique à travers des parcours digitaux. Nous venons de signer un accord national

avec le réseau des Écoles de la 2^e chance pour favoriser le parcours des jeunes au sein de notre entreprise dans le cadre de stages », indique Marc Mauouche, délégué régional Normandie chez Orange.

Pour Rodolphe Thomas, président de l'E2C Normandie, « depuis son ouverture en janvier 2017, l'E2C Normandie s'impose fortement dans la relation aux entreprises et continue de se connecter à son environnement économique. Ces fonds récoltés vont permettre à l'école de financer des projets. Orange est un de nos contributeurs essentiels pour accompagner les jeunes vers une sortie positive ».

Cette opération a déjà permis de récolter 3 000 €. Les dons vont de quelques centimes à l'euro. Elle concerne la trentaine de points de vente en Normandie. L'opération se poursuit jusqu'à la fin de l'année.

Le projet « Coaching »

Le projet « coaching » a été mis en place en début d'année, il se déroule en 3 phases :
Durant les premières semaines du parcours de formation, l'équipe de l'E2C travaille en partie avec le jeune sur : la définition d'un projet professionnel, l'élaboration du CV, des immersions en entreprise(s). Ce qui permet d'enclencher les phases de l'action:

Phase 1 :

Le jeune est reçu pour trois entretiens individuels avec 3 professionnels
(6 professionnels invités – 6 bureaux d'entretiens mis à disposition – 1/2 journée).
Débriefing avec l'équipe de l'E2C et les 3 professionnels ayant reçu chaque jeune.
Demi-journée type :

De 14h à 16h, le professionnel rencontre individuellement 5/6 jeunes (durée de l'entretien env. 20min). L'objectif est d'analyser les capacités du stagiaire professionnel, à montrer sa motivation et expliquer les étapes nécessaires à son insertion professionnelle.

De 16h à 17h30, la journée se termine par un échange avec les formateurs référents des stagiaires dans le but d'affiner leurs projets professionnels. Cela permet d'obtenir une expertise sur l'éventuelle nécessité de prévoir des ajustements dans la construction de chaque projet professionnel.

Cet après-midi a pour principal objectif de faciliter l'insertion du stagiaire dans le monde professionnel grâce à l'apport de conseils de professionnels.

Phase 2 :

L'équipe de l'E2C accompagne le jeune sur son projet professionnel et sa présentation orale

Projet affiné grâce à l'analyse des professionnels/cadres d'entreprises

Accompagnement dans la formalisation du projet et préparation de la présentation orale devant un public

Phase 3 :

Présentation de son projet devant le « comité des partenaires »

Chaque jeune avec un projet professionnel défini, réaliste et réalisable se voit alors attribuer un parrain d'entreprise qui va l'accompagner jusqu'à son entrée en emploi ou en formation.



Présentations métiers, visites entreprises et plateaux techniques



Visite CMEG



Des professionnels présentent leurs métiers et secteurs d'activités régulièrement dans nos locaux.

Ex: parrains Pro-BTP, Veolia, CMEG, Entreprises de Travail Temporaire, GEIQ propreté...



Visite du site Orange Labs

Mise en place plateaux techniques à l'E2C (métiers ENEDIS, DALKIA, EDF)

4. LE PÔLE RECRUTEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

Près de 400 candidatures pour 150 entrées



L'action transversale du pôle Recrutement et Accompagnement concerne l'ensemble des stagiaires depuis leur recrutement jusqu'à leur sortie.

Comme son nom l'indique, il a une double mission :

- **Piloter le processus de recrutement des stagiaires** et développer le réseau des prescripteurs
- **Accompagner les stagiaires tout au long de leur parcours** afin de les aider à lever leurs freins périphériques à l'emploi, en lien étroit avec les pôles Pédagogie et Entreprise. Pour cela, il développe des partenariats avec tous les acteurs institutionnels et associatifs de l'insertion, vers lesquels il orientera les jeunes suivant leurs besoins

Ce pôle est au cœur de **l'approche globale du stagiaire** par la prise en compte et le traitement de leurs problématiques.

La prescription des candidats vers l'E2C

Les Missions Locales, Pôle Emploi, les Unités Emploi du Conseil Départemental (USDA), les Cellules Emploi, le PLIE (plan local pour l'insertion et l'emploi), ainsi que **tous les acteurs de l'insertion du territoire sont prescripteurs des jeunes vers l'E2C.**

Les autres candidats ou leurs proches prennent contact directement suite aux actions de communication menées par l'E2C (médias, réseaux sociaux) et au bouche-à-oreille.

Un public cible bien identifié présentant de nombreuses difficultés

Les caractéristiques des jeunes accueillis à l'E2CN correspondent à celles du public cible des Écoles de la 2^e Chance. Les stagiaires présentent souvent une grande précarité nécessitant un travail spécifique d'accompagnement.

Leurs fragilités sont de plusieurs ordres (famille, santé, logement, mobilité, suivi judiciaire...), souvent associées à une faible maîtrise des savoirs fondamentaux et à une connaissance limitée du monde de l'entreprise.

L'accompagnement et l'orientation des stagiaires vers les partenaires et le réseau

L'ensemble des acteurs du territoire occupent une place centrale dans l'échange, la communication et la gestion des situations problématiques. Le dispositif E2CN ne peut fonctionner qu'en étroite relation avec ces partenaires incontournables.

L'ensemble des problématiques dites périphériques (logement, santé, mobilité, justice, famille...) du jeune sont évoquées lors du recrutement et prises en compte pendant le parcours dans le cadre d'un accompagnement individualisé. En fonction des besoins, l'E2CN oriente les stagiaires pour qu'un suivi spécifique soit effectué par les acteurs de l'insertion.

Développement du partenariat pour le recrutement et l'accompagnement

Orientation des candidats et mise en relation des stagiaires

en fonction des problématiques (*non exhaustif*)

La santé

CARSAT, CPAM, PMI, Centre de planification, CMP, Maison des Adolescents, CHU, CHR, CMP, ANPAA, CSAPA, IRSA...

La mobilité

Twisto, Plate-forme Mobilité, Espace-Temps, Maison d'la Bécane, Maison du Vélo, Mission Locale, Pôle Emploi, CCAS...

Le logement

FJT, CROUS, AFPA, CHRS, CAO, Maison de l'Habitat, CLLAJ, SAJD...

L'accompagnement social

USDA, CCAS, Centres socio-CAF, Cellules Emploi, Revivre, Voix des Femmes, Secours Populaire, Croix Rouge, SAJD...

L'accompagnement socio-éducatif

AQJ, SAVA, SAP, SESSAD, foyers et services éducatifs ACSEA (SEMO, SPMO...), MDEF, MECS...

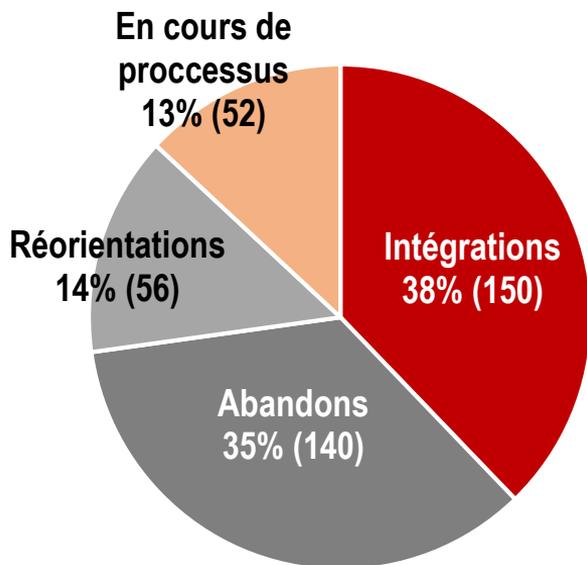
La justice

SPIP, PJJ-UEAJ, STEMO, Maison du Droit et de la Justice...

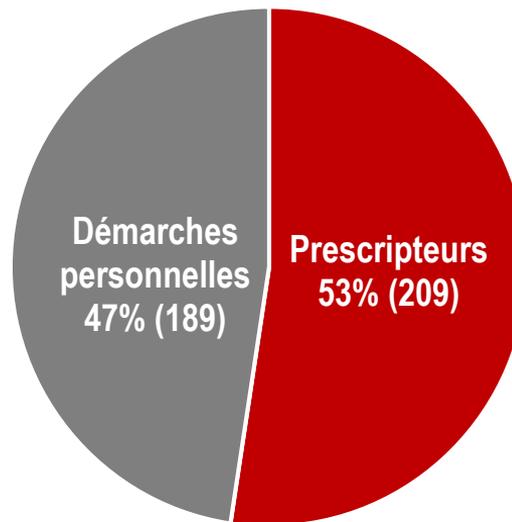
TYPOLOGIE DES CANDIDATS ET DES STAGIAIRES

CANDIDATS 2019

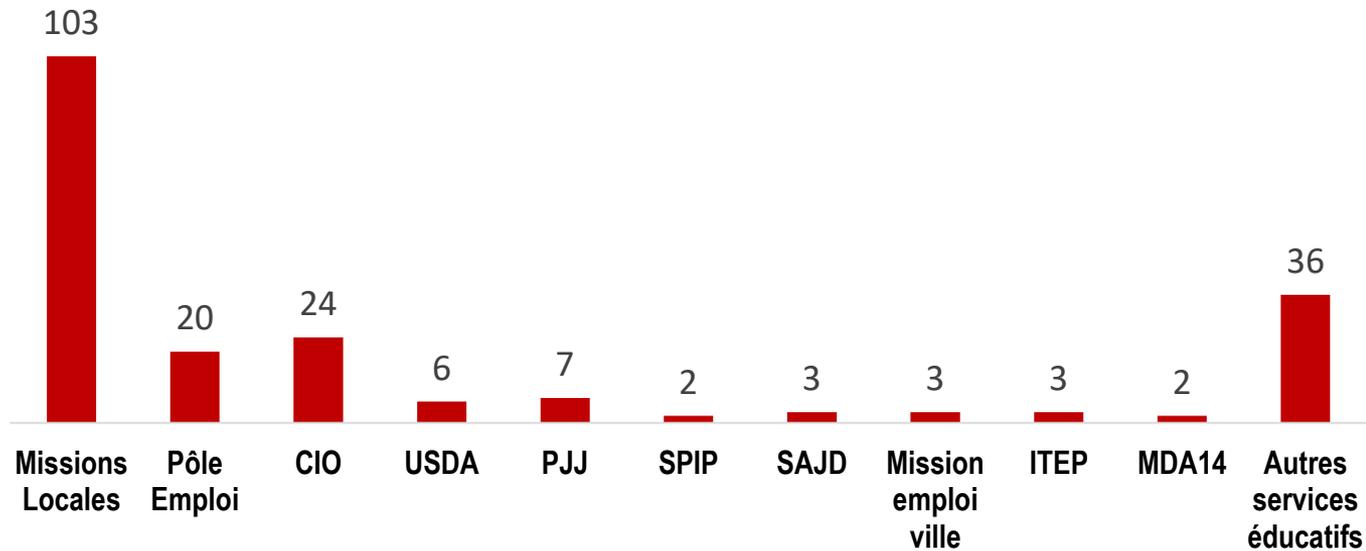
État des 398 candidatures 2019



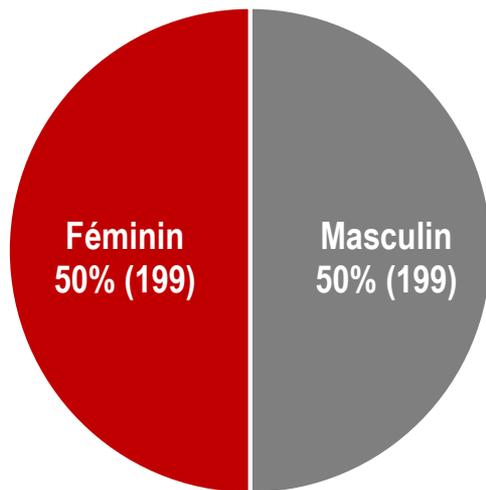
Origine des candidatures



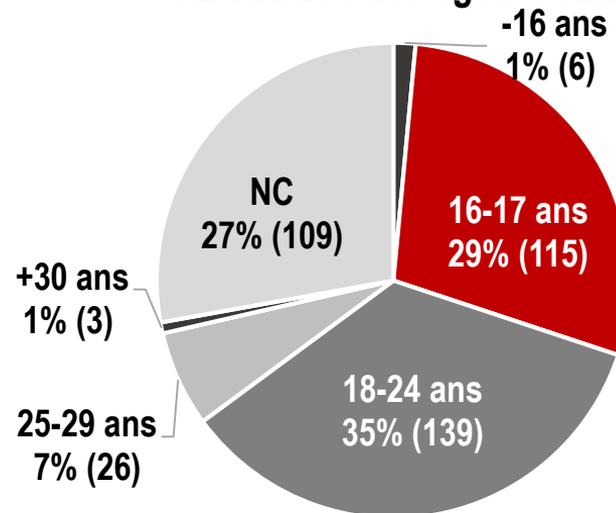
Prescripteurs



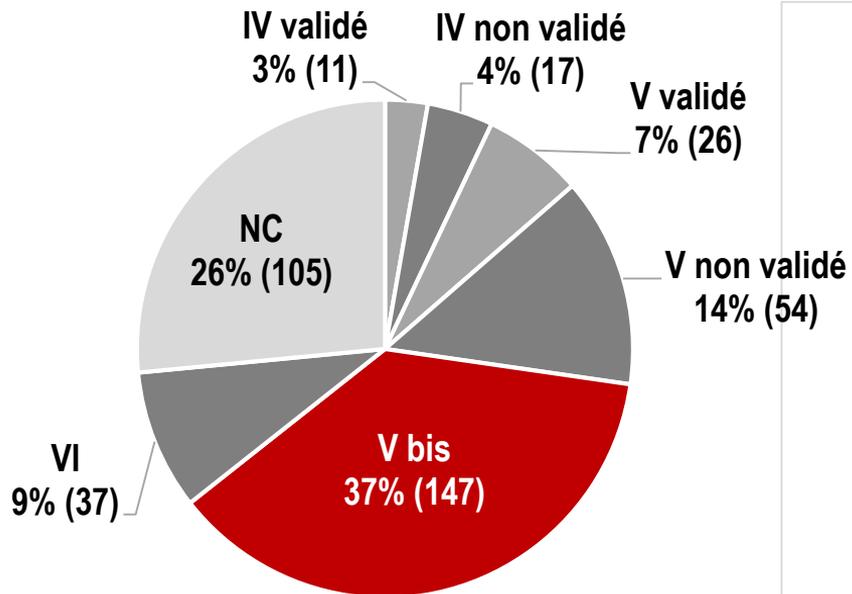
Genre



Âge des candidats (âge moyen : 19,7 ans sur la base des âges connus)



Niveaux



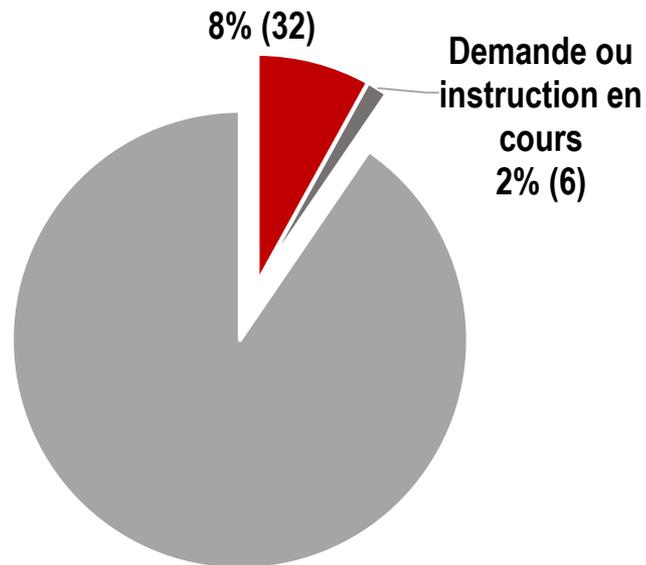
Niveau IV = bac

Niveau V = CAP-BEP

Niveau Vbis = 3^{ème}/2^{nde}

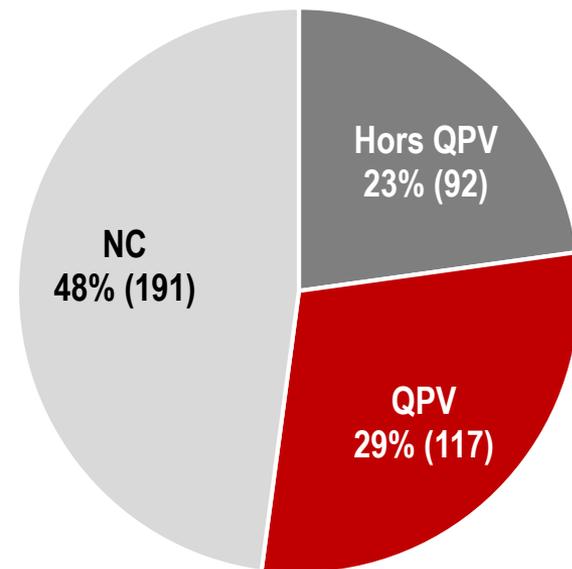
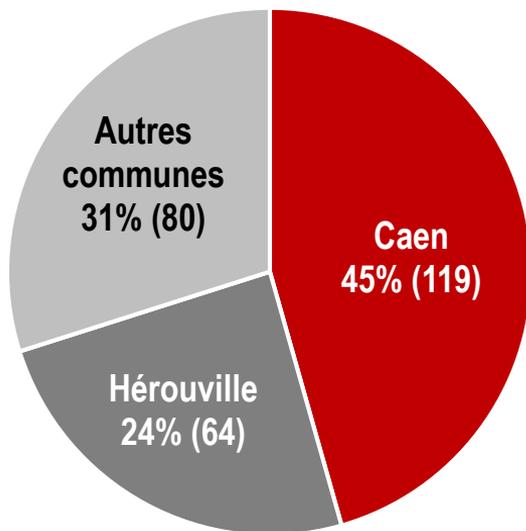
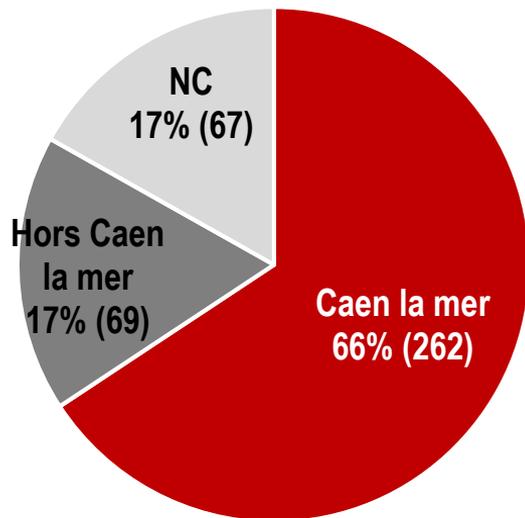
Niveau IV = Primaire, début collège

RQTH



Demande ou instruction en cours
2% (6)

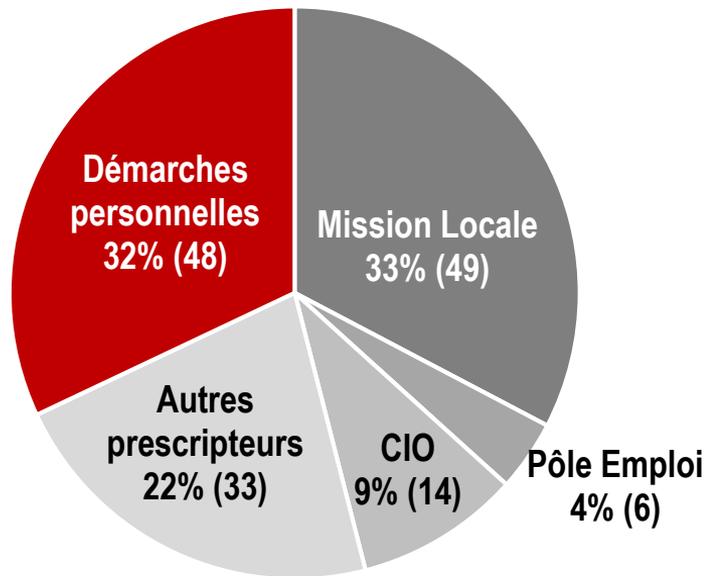
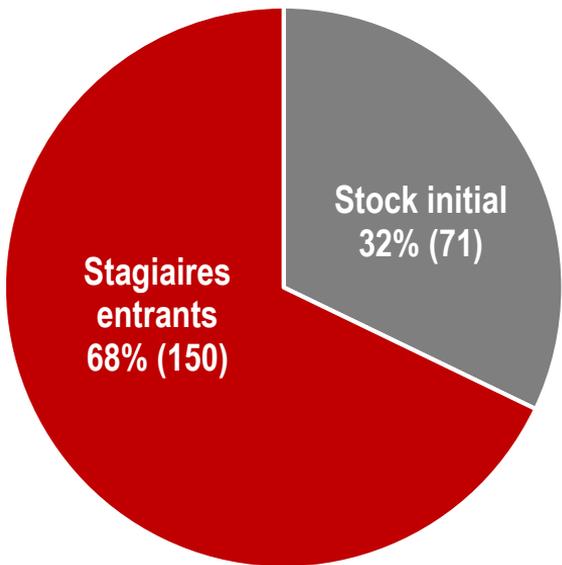
Origine géographique des candidats



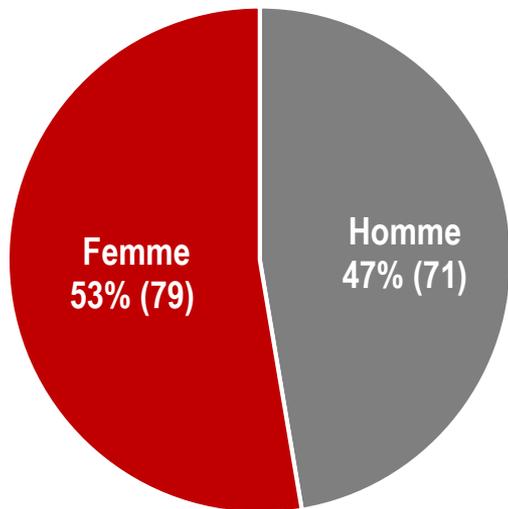
STAGIAIRES 2019

221 stagiaires présents en 2019

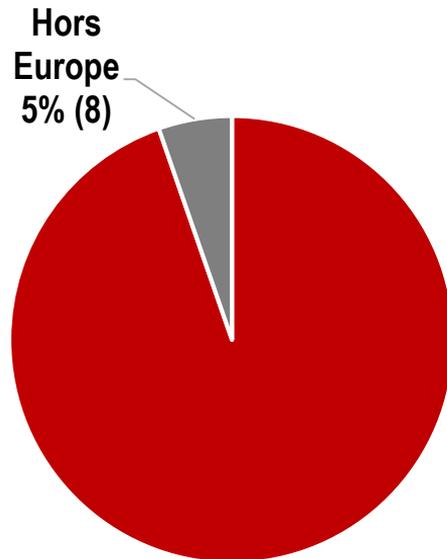
Prescripteurs des 150 stagiaires E2C



Genre

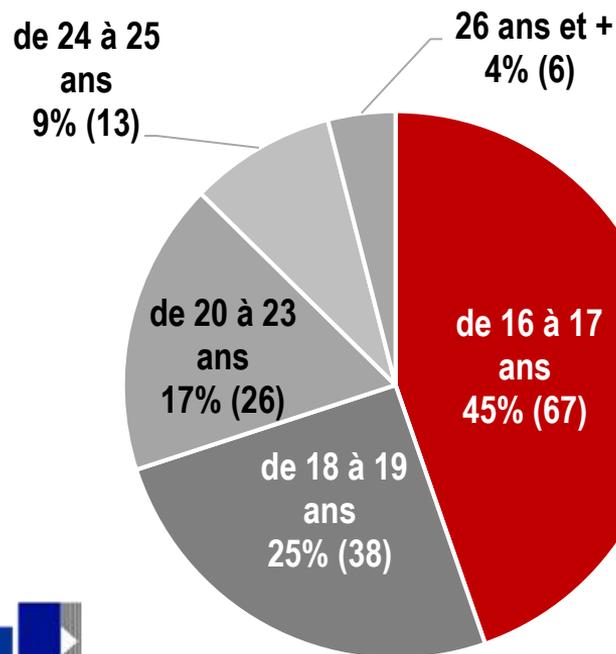


Nationalité

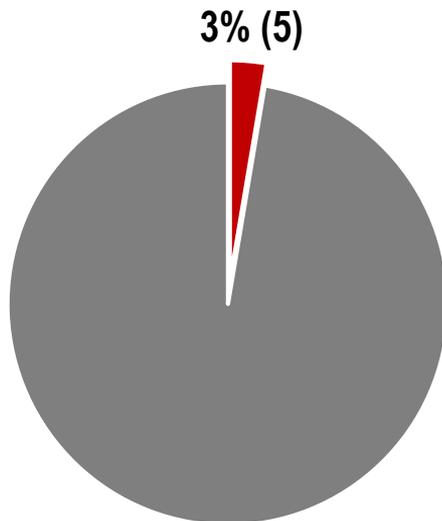


Âge

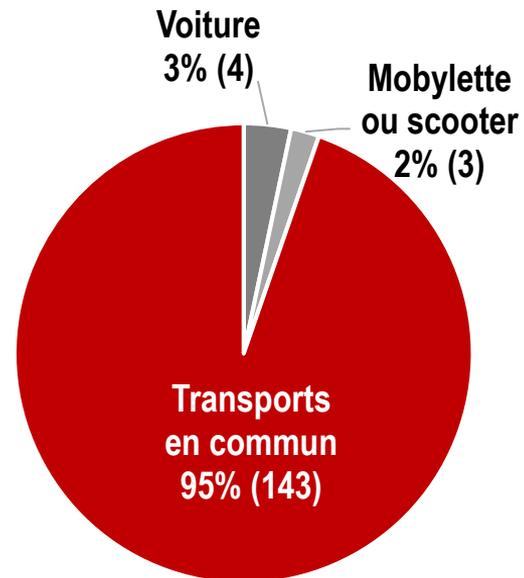
(âge moyen : 18,6 ans)

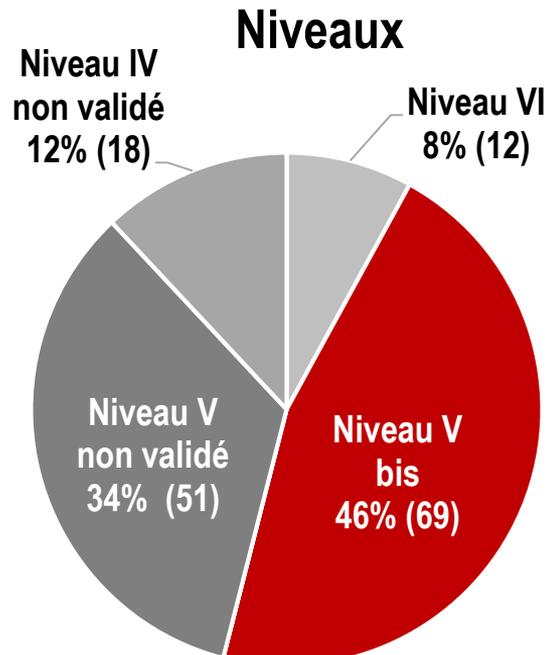


Permis B

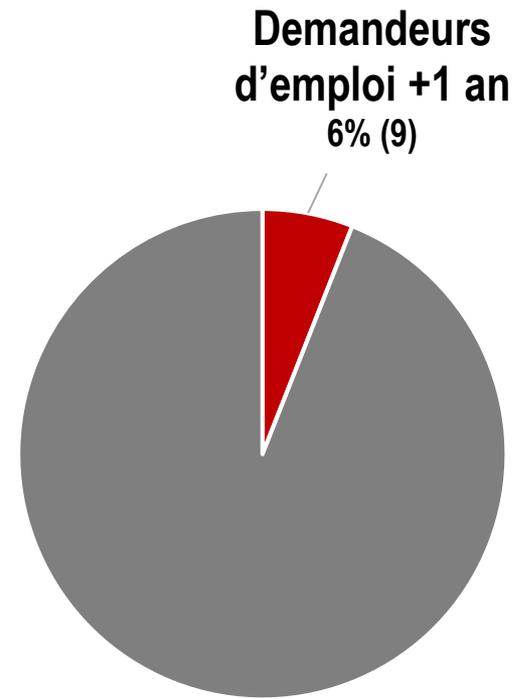


Mode de transport

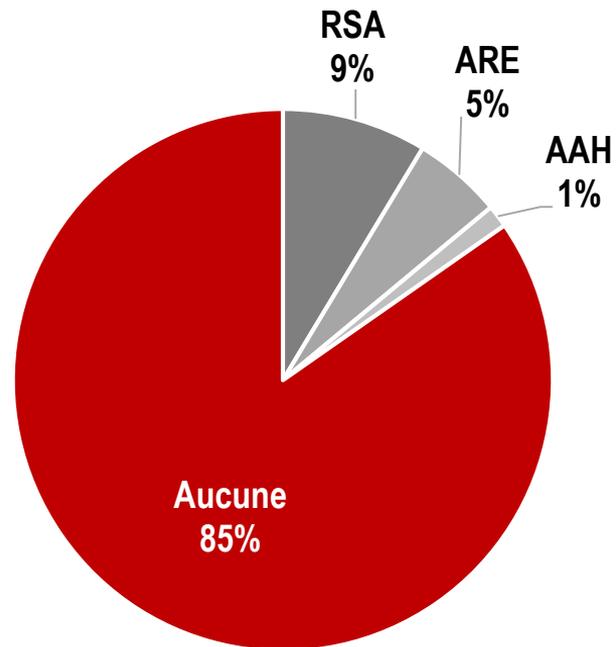
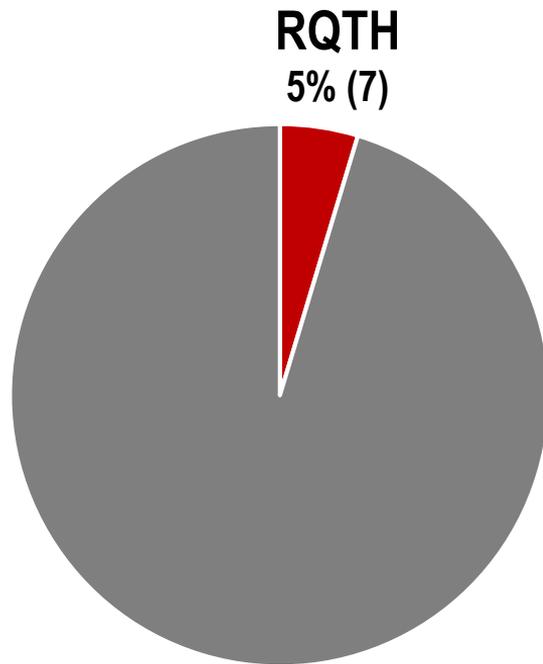




Niveau IV = bac
 Niveau V = CAP-BEP
 Niveau Vbis = 3^{ème}
 Niveau IV = Primaire, début collège

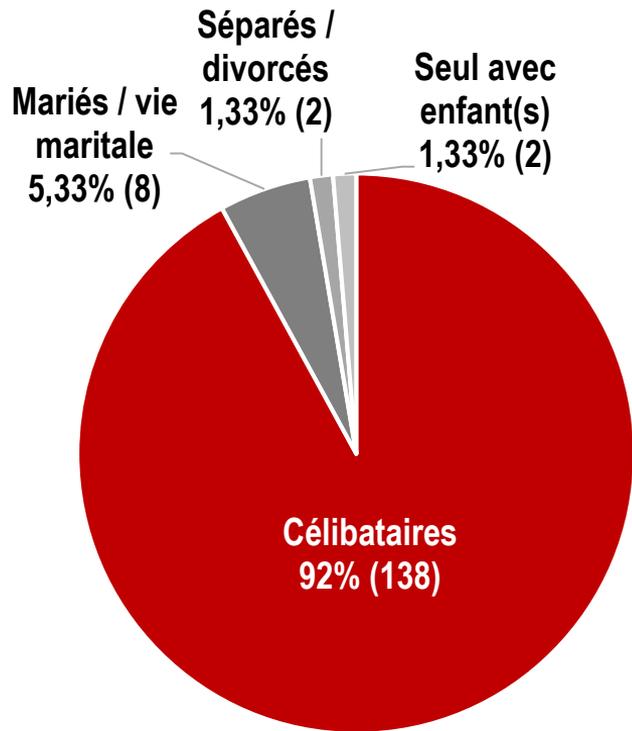


Ressources à l'entrée

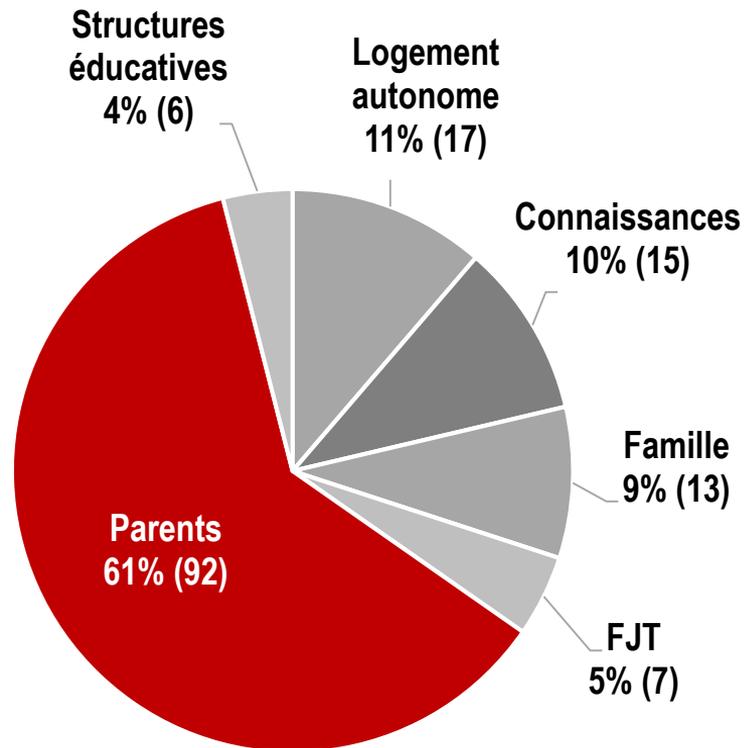


ARE : allocation de retour à l'emploi
AAH : allocation adulte handicapé

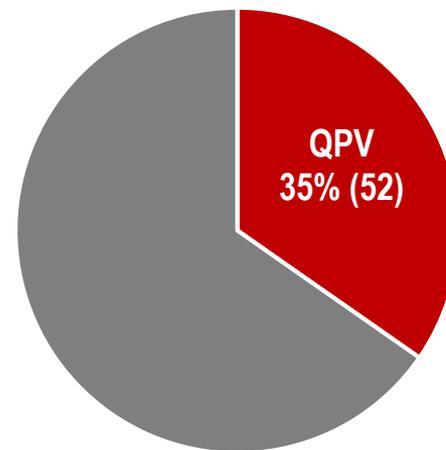
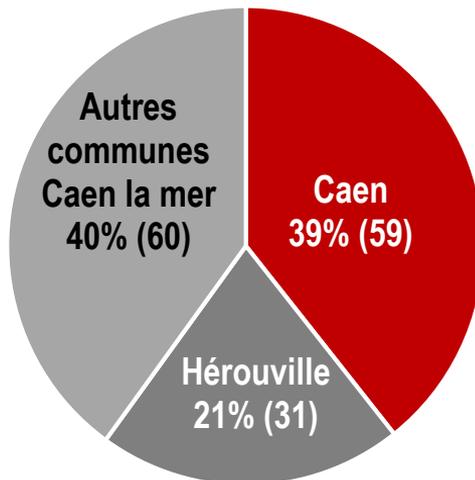
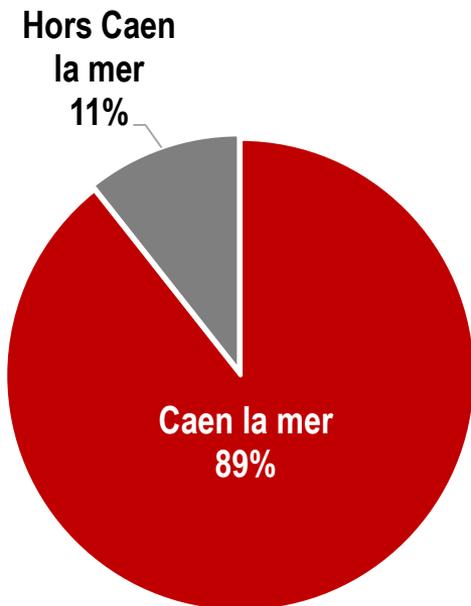
Vie de famille



Logement



Origine géographique des stagiaires



5. BUDGET 2019

Charges	Prévision	Réalisation	%
Charges directes affectées à l'action			
60 - Achat	9000	15343	170
Achats matières et fournitures	9000	7578	84
Autres fournitures	0	7765	
61 - Services extérieurs	71800	74659	104
Locations	35000	33742	96
Entretien et réparation	16800	19835	118
Assurance	9000	8520	95
Documentation	0	974	
Sorties pédagogiques et divers	11000	11588	105
62 - Autres services extérieurs	40340	52822	131
Rémunérations intermédiaires et honoraires	14000	23298	166
Publicité, plublication	3644	1501	41
Déplacements, missions	8976	13899	155
Services bancaires, autres	13720	14124	103
63 - Impôts et taxes	9000	14162	157
Impôts et taxes sur rémunération	9000	14162	157
Autres impôts et taxes			
64 - Charges de personnel	448973	461623	103
Rémunération des personnels	332311	353905	106
Charges sociales	109662	105222	96
Autres charges de personnel	7000	2496	39
65 - Autres charges de gestion courante			

3

Charges	Prévision	Réalisation	%
66 - Charges financières			
67 - Charges exceptionnelles			
68 - Dotations aux amortissements	32000	99687	312
CHARGES INDIRECTES AFFECTEES A L'ACTION			
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
Autres			
Total des charges	611113	718299	118
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	120000	120000	100
860 - Secours en nature			
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services	120000	120000	100
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole			
TOTAL	731113	838299	115

Produits	Prévision	Réalisation	%
Ressources directes affectées à l'action			
70 - Vente de marchandises, produits finis, prestations de services		15198	
73 - Dotations et produits de tarification			
74 - Subventions d'exploitation ²	611113	699705	
Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)			
- DIRRECTE	209600	209600	100
- CGET	50000	50000	100
Régions(s) :			
- Conseil Régional	199300	203500	102
Département(s)			
- Conseil départemental	50000	50000	100
Intercommunalité(s) : EPCI ³			
- Cmt urbaine Caen la mer	50000	50000	100
Commune(s) :			
-			
Organismes sociaux (détailler) :			
-			
Fonds européens		71581	
L'agence de services et de paiement (ex-CNASEA - emplois aidés)			

Produits	Prévision	Réalisation	%
Autres établissements publics			
Aides privées			
Taxe apprentissage + 5000 EDF	52213		0
75 - Autres produits de gestion courante		5000	
Dont cotisations, dons manuels ou legs			
		5000	
76 - Produits financiers		1	
77 - Produits exceptionnels		2525	
78 - reports ressources non utilisées d'opérations antérieures			
		9902	
RESSOURCES PROPRES AFFECTEES A L'ACTION			
Transfert de charges		8528	
Total des produits	611113	740643	121
87 - Contributions volontaires en nature	120000	120000	100
870 - bénévolat			
871 - Prestations en nature	120000	120000	100
875 - Dons en nature			
TOTAL	731113	860643	118