



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018



PRÉAMBULE

- L'étude INSEE (parue le 26/08/2016) rappelle que, sur les 400 000 jeunes âgés de 15 à 24 ans résidant en Normandie, plus de 220 000 sont inscrits dans un établissement d'enseignement classique, soit un **taux de scolarisation de 56%**. Ce taux régional de scolarisation est globalement plus faible de près de 4 points par rapport à celui de la France métropolitaine : l'écart est de -2,5 points pour les 15-17 ans à -5,5 points pour les 21-24 ans.
- Par ailleurs, **plus du tiers des jeunes actifs âgés de 15 à 24 ans sont au chômage**, classant ainsi la Normandie au 4^{ème} rang des régions les plus touchées par le chômage des jeunes.
- Sur la question du décrochage scolaire, les statistiques sont remontées via le SIEI (Système Interministériel d'Echanges d'Informations) qui rassemble les informations issues des bases de données de l'Éducation Nationale (collèges et lycées publics et privés sous contrat), de l'Agriculture et des CFA. Pour la Normandie, les campagnes semestrielles du SIEI recense **près de 10 000 jeunes de 15 à 24 ans sans diplôme de niveau V ou IV** (niveaux de formation équivalent au CAP et au bac) pour lesquels un accompagnement vers une formation ou un emploi reste à être confirmé.
- Conformément aux objectifs inscrits dans le CPRDFOP 2017-2022 (Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles), **l'E2C Normandie s'inscrit totalement dans la dynamique impulsée par la Région pour mailler le territoire normand de solutions de qualification.**

PIC: Période triennale 2020-2022

Madame Muriel PÉNICAUD, Ministre du Travail, et Jean-Marie MARX, Haut-Commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, ont signé le 30 novembre 2018 la convention de partenariat avec le Réseau E2C France dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences.

Après plusieurs mois d'échanges et de travaux avec le ministère du Travail et le Haut-Commissariat aux compétences et à l'inclusion par l'emploi, l'instruction de la DGEFP prévoit :

- Le développement de 2 000 nouveaux parcours par an pour un montant de 10,325 M d'€ sur la période 2019 - 2022
- La mise en œuvre de l'Approche par Compétences pour un montant d'1,05 M d'€ sur la période 2019 - 2021
- Le soutien à l'ingénierie des systèmes d'information pour un montant de 0,563 M d'€ sur la période 2019 – 2022



Pacte Régional d'investissement dans les compétences

- **LA RÉGION ET L'ÉTAT ENGAGENT DES MOYENS CONSÉQUENTS POUR LA FORMATION DES DEMANDEURS D'EMPLOI : 844 MILLIONS SUR 4 QUATRE ANS**

Les élus régionaux ont adopté aujourd'hui le « Pacte Normand d'Investissement dans les Compétences » pour la période 2019-2022, porté par la Région Normandie, et issu de sa collaboration avec l'Etat, les partenaires sociaux sollicités dans le cadre du CREFOP, Pôle Emploi, les Missions Locales, et des d'acteurs de la formation.

- La Région Normandie consacrera 507 millions d'euros et l'Etat 337 millions d'euros à ce plan pendant quatre ans.
- La Région Normandie a pour objectif de former plus de personnes en Normandie : 128 000 entrées en formation sur la période 2019-2022, et de permettre aux publics visés par le Plan d'Investissement dans les Compétences d'accéder à une première qualification professionnelle et à l'emploi en Normandie.
- Ce pacte est une déclinaison régionale du Plan d'Investissement dans les Compétences lancé par l'Etat. Accompagner et accélérer la transformation des parcours de formation, des contenus pédagogiques et des pratiques d'acquisition des compétences, au service des entreprises et des personnes peu qualifiées, jeunes ou adultes, à la recherche d'un emploi, tels sont les objectifs principaux.
- Le Pacte Régional propose de permettre la montée en compétence des bénéficiaires pas ou peu qualifiés, en lien avec les besoins de l'économie normande

1. PRÉSENTATION DE L'E2CN

LA PARTICULARITÉ DES ÉCOLES DE LA 2e CHANCE (E2C)

En passant de 1 428 jeunes accueillis en 2004, année de création du Réseau, à près de 15 000 en 2017, les Écoles de la 2e Chance (E2C) ont multiplié par 10 leurs efforts d'accompagnement des jeunes sans qualification et sans emploi vers une intégration sociale, citoyenne et professionnelle durable.

79% des jeunes des E2C ne disposent pas de diplôme équivalent à un CAP ou un BEP

Des parcours de l'ordre de 4 à 18 mois (durée moyenne 6 mois)

83% des jeunes effectuent un parcours complet

51

MEMBRES DU RÉSEAU E2C

124

SITES-ÉCOLES

12

RÉGIONS

Les 3 principes fondamentaux

1. L'alternance au cœur du dispositif

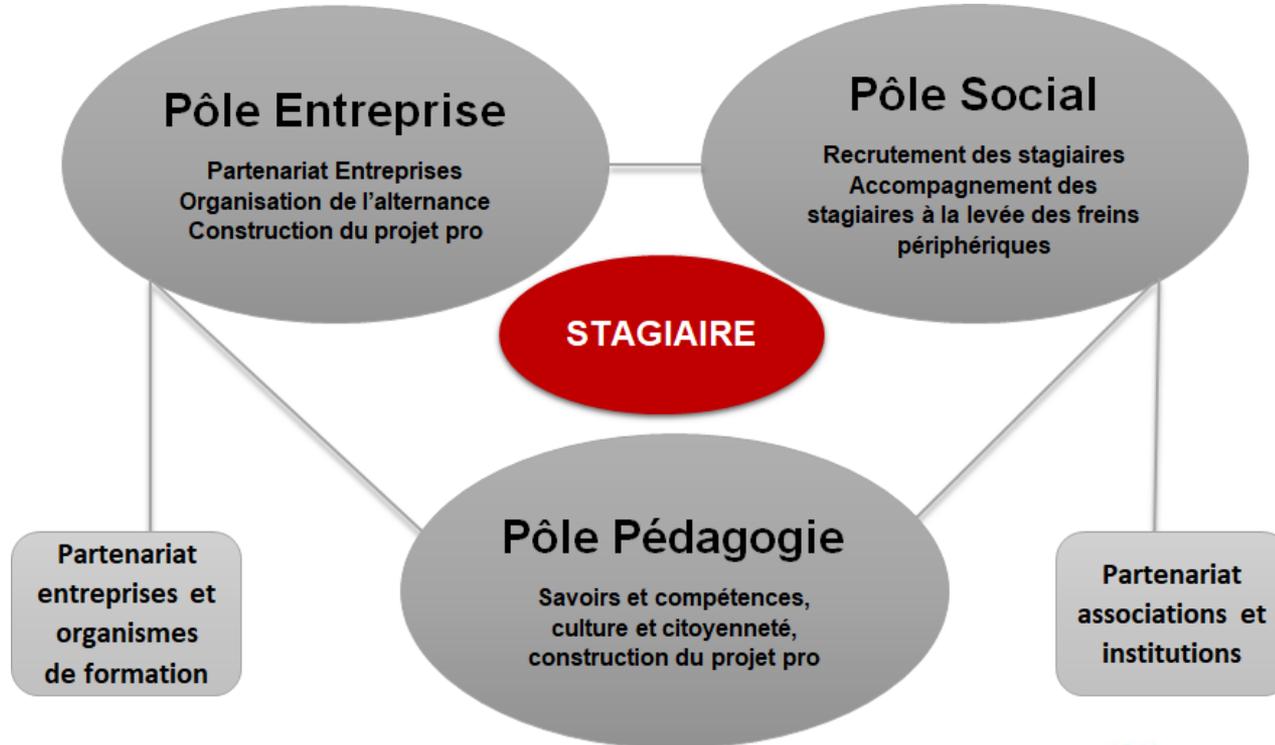
Parcours de 1330 heures dont 770h en centre (22 semaines) et 560h en entreprise (16 semaines).

2. Une pédagogie fondée sur l'individualisation

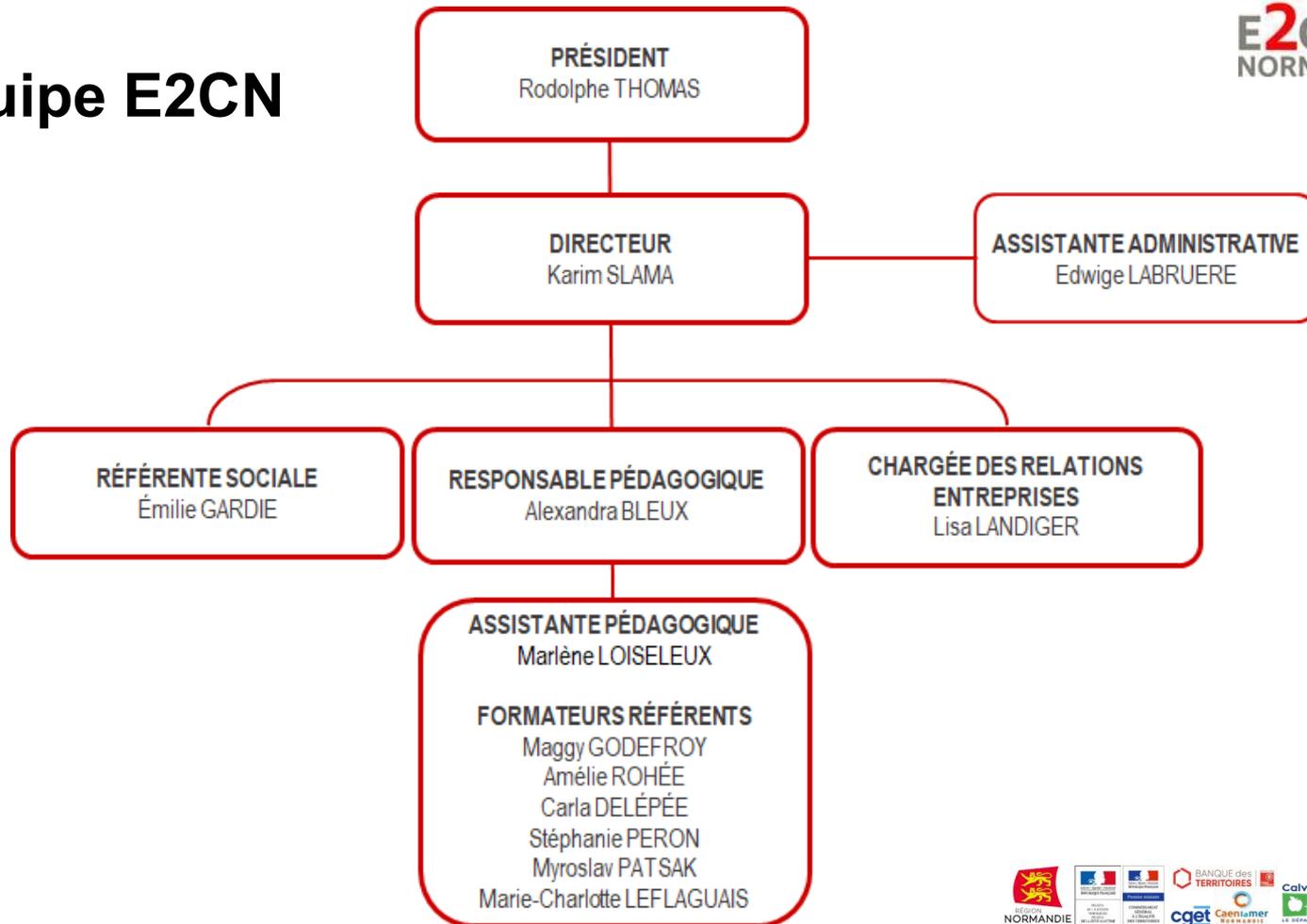
Chaque stagiaire progresse à son rythme, la colonne vertébrale du parcours et sa durée sont basées sur la découverte et la confirmation du projet professionnel choisi.

3. La mise en œuvre d'un partenariat avec les entreprises et les organismes de formation

Les 3 pôles de l'E2CN



L'équipe E2CN



Le parcours

En 2018, l'E2C Normandie a accueilli **144 jeunes sur 10 promotions**.

Chaque promotion est encadrée par un formateur référent pendant environ 6 mois pour travailler :

- **Le projet professionnel et les TRE**
- **La remise à niveau en français, maths et bureautique**
- **Les ateliers socio-éducatifs**
- **Le projet pédagogique**

Au-delà des 6 mois, pour finaliser et valider les projets, les stagiaires passent en **travail en individuel** sur le Groupe ACTION.

Pendant les 12 mois suivant la sortie de leur formation, les stagiaires bénéficient d'un **suivi post-formation** assuré par la Responsable pédagogique. Des solutions leurs sont encore proposées par l'ensemble de l'équipe.

Les solutions de sortie E2CN

Pour chaque stagiaire qui rejoint l'E2CN, l'objectif en termes de sorties positives s'articule autour :

- **d'un contrat en alternance** (apprentissage ou professionnalisation)
- **d'une formation qualifiante ou diplômante**
- **d'une insertion professionnelle directe** (contrats de travail de droit commun)

La labellisation de l'E2CN

Depuis mai 2018, l'E2C Normandie bénéficie du label "École de la 2ème chance".

L'objectif étant de respecter les missions et principes de la "Charte des principes fondamentaux" du Réseau E2C France.

La labellisation est renouvelée tous les 4 ans, avec un audit intermédiaire tous les 2 ans.

Prochaine évaluation prévue courant avril 2020



Attestation établie en deux exemplaires, signés et revêtus des tampons, dont l'un est à conserver par l'École et l'autre par le Réseau E2C France

2. LA PÉDAGOGIE

L'approche par compétences

L'APC est un projet pluriannuel mis en place par le Réseau E2C France en partenariat avec l'équipe ATIP (Activité, Travail et Identité Professionnelle) du Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC).

C'est un mode d'apprentissage qui mobilise des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être. **Les jeunes conscientisent et développent leur capacité d'apprendre à apprendre par des mises en situation globalisées.**

Ce projet permet de favoriser la reconnaissance des compétences des jeunes accueillis.

L'APC est centrée sur l'analyse de l'expérience des stagiaires, dont celle acquise en entreprise. Elle permettra d'offrir aux jeunes la possibilité de prendre conscience de leurs compétences acquises et de les valoriser de manière durable.

Notre équipe a commencé à œuvrer (formation, création ou adaptation d'outils) pour la mise en place de l'APC afin qu'elle soit effective en 2019.

Outils APC mobilisables

ADVP

Cette méthode d'activation du développement vocationnel et personnel, avec ses outils pédagogiques, a été adoptée par l'équipe pédagogique : 2 formatrices référentes ont suivi une formation de 5 jours. L'ensemble des formateurs suivra cette formation en 2019.

Certification CléA

Le CléA permet de valider 7 compétences de base. Le certificat est européen. Certains stagiaires ont décidé de passer cette certification après avoir effectué la remise à niveau dont ils avaient besoin.

Positionnements et évaluations

Ils ont été construits sur un mode global permettant d'évaluer les compétences de base en français, math et bureautique, à travers une mise en situation.

Les évaluations portent dorénavant sur de nouveaux domaines, notamment les savoirs-être, agir dans le cadre d'un collectif, dans son environnement et au travail, préparer son avenir professionnel, apprendre tout au long de sa vie, ainsi que s'ouvrir à la vie sociale, culturelle et citoyenne.

Déclic 3 « Mobiliser ses ressources mentales »

Cet atelier sur 2 jours est proposé par l'AFPA Transition. Il permet aux jeunes d'identifier leur mode d'apprentissage privilégié et de leur apporter des méthodes et techniques de mémorisation, concentration et prise de confiance en soi pour apprendre à apprendre.

Construction du projet professionnel

L'exploration des métiers

ParcouréO



Les stagiaires travaillent sur le test d'orientation Inforizon. ParcouréO propose également une exploration des métiers par le biais des fiches Encyclo-métiers et des vidéos sur Japro.

Pôle Emploi :



- IMT (information marché du travail)
- BMO (besoins en main-d'œuvre)
- ROME (répertoire opérationnel des métiers et emplois)

Carif-Oref :



- informetiers.info
- normandie.cleor.org
- trouver.ma.formation.fr

Centre de ressources MIFE à Hérouville Saint Clair



Ateliers « Déclic pour l'action »

Ce dispositif pour les moins de 26 ans propose 3 ateliers, animés par l'AFPA Transition, sur lesquels l'E2C s'appuie pour la construction du projet professionnel du stagiaire, mais également pour l'ensemble de son parcours à l'E2C :

- **Construire son projet professionnel** à partir de ses atouts et des opportunités d'emploi du territoire
- **Découvrir et essayer son métier de demain grandeur nature** (plateau technique en centre de formation)
- **Mieux mobiliser ses capacités et gagner en confiance**

The Afpa logo, consisting of the word 'Afpa' in a bold, black, sans-serif font, followed by a solid green circle.

Enquêtes métier, stages et plateaux techniques

Les choix professionnels sont expérimentés sur le terrain grâce aux enquêtes métier auprès de professionnels, aux immersions en centres de formation (plateaux techniques) et aux périodes de stages en entreprise, qui permettent aux stagiaires de se confronter à l'environnement de travail, à la réalité des métiers, et d'évaluer les compétences sociales déterminantes.



Techniques de recherche d'emploi

Les ateliers TRE permettent de travailler avec les formateurs référents sur l'ensemble des outils : CV, lettre de motivation, entretien d'embauche, activer son réseau, connaître les dispositifs emploi et formation...

Simulation d'entretien

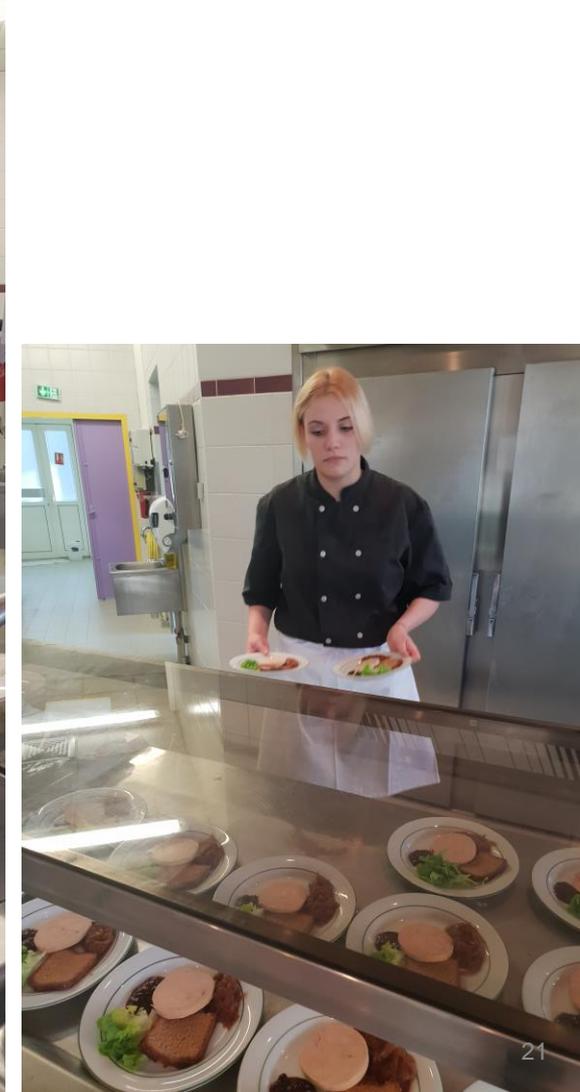
Après une préparation à l'entretien d'embauche, le stagiaire est mis en condition réelle afin de tester son potentiel et de travailler les axes de progression, grâce à des professionnels en entreprise bénévoles.



Trouve ton entreprise.com



Afin de faciliter le contact avec les entreprises lors de leurs recherches de stage ou de contrat, les stagiaires travaillent sur l'outil « trouvetonentreprise.com » de la ProActive Academy (agence spécialisée dans l'accompagnement des 15-30 ans dans la découverte et l'insertion durable en entreprise), financé par le MEDEF, qui leur apporte une méthode différente et efficace pour aborder un employeur.



- PARTENARAIT
E2C PJJ

Ouverture en
octobre 2018 du
Restaurant
pédagogique

Inauguration des ateliers cuisine de la PJJ

Inauguration, dans nos locaux, de l'atelier pédagogique cuisine et service en salle en partenariat avec l'unité éducative d'activités de jour (UEAJ) de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ).

Le Président Rodolphe THOMAS, et Monsieur Pierre PIBAROT (Directeur Territorial de la PJJ Calvados, Manche et Orne) lancent cette action en faveur des jeunes en recherche d'insertion sociale et professionnelle.

Une belle opportunité pour nos stagiaires de pratiquer dans nos ateliers et d'évoluer vers les métiers de la restauration et de service en salle ! Des sorties positives sont déjà enregistrées principalement vers des parcours qualifiants dans les métiers de la restauration

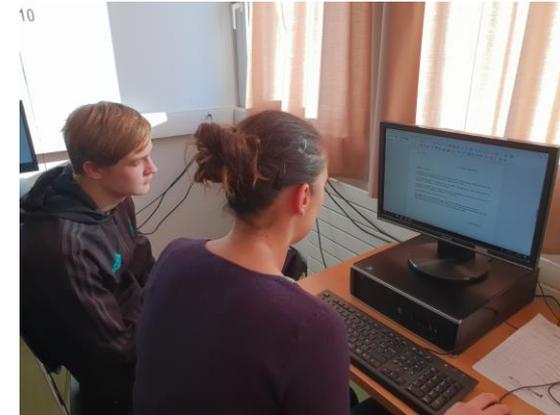


Socle de connaissances

La remise à niveau doit permettre de répondre aux compétences minimales requises pour évoluer vers un emploi ou répondre aux prérequis d'une entrée en formation qualifiante : français, math, bureautique, anglais, FLE (français langue étrangère), transversalité avec les ateliers socio-éducatifs.

Chaque stagiaires bénéficient d'un **Plan Individuel de Formation (PIF)** préalablement établi en début de parcours grâce à des positionnements en français, mathématiques et bureautique à partir du référentiel du Réseau E2C France (nous sommes actuellement en période de remaniement vers le référentiel APC).

Des **évaluations** en cours de formation sont effectuées afin d'**adapter les apports pédagogiques** au fur et à mesure et au plus près de leur progression.



Développement de l'autonomie

Les **interventions pédagogiques extérieures** permettent la sensibilisation à la vie sociale, culturelle et citoyenne.

Elles visent l'**ouverture d'esprit et l'ouverture sur le monde** qui nous entoure afin d'aider les jeunes à s'y projeter et à s'y mouvoir avec plus d'aisance.

Cette année, nous avons abordé sur 6 grands thèmes :

- La mobilité : transports en commun, permis de conduire, vélo...
- Le budget : gestion quotidienne et notions bancaires (Crédit Agricole)
- La construction personnelle : santé, sport, confiance en soi...
- La sensibilisation à la citoyenneté : forum citoyen
- La lutte contre la fracture numérique : FabLab au Dôme
- La sensibilisation au développement durable : visites de centres de recyclage et de l'Éco Appart' (CPIE Vallée de l'Orne)

Mobilité



Twisto : Un contrôleur intervient auprès de chaque groupe afin de les sensibiliser aux déplacements sur les transports urbains de l'agglomération caennaise (tarifs, règlement, savoir-vivre, fraude, parcours...) et organise un déplacement de sensibilisation au comportement à adopter.



Prêt de vélos à l'E2C : Lors d'un projet pédagogique en 2017 avec Vélisol, les stagiaires ont pu réparer et nettoyer des vélos qui sont maintenant à disposition des stagiaires en ont besoin.



Plateforme mobilité Caen la mer : Nos stagiaires sont envoyés vers cette plateforme à l'INFREP lorsque leur mobilité est un frein à leur projet professionnel.

Un diagnostic est établi et le stagiaire peut ensuite bénéficier d'aide pour le code, le permis ou la location de véhicule (scooter, voiture).



L'auto-école Espace Temps : L'association s'est installée au sein de nos locaux en juillet 2018. Une convention de partenariat a été mise en place afin que, chaque année, 6 de nos stagiaires puissent bénéficier du code et du permis.



Maison d'la Bécane : Les stagiaires ont la possibilité de passer leur permis AM et de réparer leur scooter avec cette association proche du centre.

Budget



Un atelier budget est proposé à toutes les promotions, par le biais d'un jeu, pour leur apporter des notions de gestion financière quotidienne et du rapport à la banque

Il est animé par une conseillère et 4 bénévoles du Point passerelle du Crédit Agricole (dispositif de détection des difficultés financières et sociales et de soutien).

Construction personnelle

La santé



IRSA : Après une information collective, un bilan de santé gratuit avec l'IRSA est proposé à chaque stagiaire à son entrée à l'E2C.

Sécurité sociale : une assistante sociale de la CPAM a rencontré la promo 14 sur 2 ateliers afin de leur expliquer le fonctionnement de la Sécurité Sociale et de les aider à gérer leurs problématiques administratives.





Le centre de planification

Il intervient auprès des promos afin d'échanger avec les stagiaires sur les problématiques affectives, sexuelles et de la contraception.

La gestion du stress, la confiance en soi et la valorisation de son image

Différents ateliers animés par des intervenants extérieurs ont été mis en place :

- Une sophrologue en formation est venue dispenser des ateliers de **sophrologie** auprès de la promo 7.
- Une professionnelle d'EDF est intervenue pour un atelier permettant de travailler la **posture** (corps, regard, voix, poignée de main, relaxation...) avec les promos 14 et 15.
- Afin d'aider les stagiaires n'ayant pas les moyen de s'habiller pour les entretiens d'embauche, ou l'immersion en entreprise,
- l'E2C a crée un **dressing professionnel et solidaire appelé "Normadress"**. Nous développons un partenariat avec "La Cravate Solidaire" dans ce cadre pour 2019.





Le sport

Des séances de sport hebdomadaires sont dispensées pour tous les stagiaires par l'association Léo Lagrange de Colombelles.

Lors du "Foundation day", Décathlon a organisé un après-midi sportif pour les stagiaires de l'E2C Normandie.

Sensibilisation à la citoyenneté

Forum citoyenneté

Nos jeunes ont participé à un débat lors des rencontres de la diversité en juin 2018 à Hérouville Saint Clair.

Ce débat a été animé par l'association "Ya Fouei" autour de l'Égalité. Ils ont également assisté à l'atelier "Comprendre le chemin des discriminations pour mieux agir" et participé aux questions-réponses.



Le parcours digital

La sensibilisation aux nouvelles technologies est un moyen essentiel et innovant pour mobiliser les jeunes à l'acquisition de nouvelles compétences essentielles.

C'est dans une optique d'apprentissage tout au long de la vie et d'acquisition de compétences aussi bien techniques que dans la gestion de projet, que l'E2C entretient son partenariat avec le Dôme à Caen. Nos jeunes sont en effet plus à l'aise dans le travail concret que dans la théorisation propre aux schémas scolaires classiques. Ce projet leur permet de réaliser un objet concret dont ils sont fiers et d'acquérir simultanément des compétences valorisables dans le monde de l'entreprise. Cette notion d'estime de soi est un moteur pour la majorité de nos jeunes.



LE DOME

IMAGINATIONS COLLECTIVES

orange **Fondation**



AVEC LE SOUTIEN DE



Le parcours digital : Les objectifs

- - Lutter contre l'exclusion liée à la fracture numérique par l'initiation et/ou la formation à l'utilisation d'un ordinateur et à internet.
- - Contribuer à l'équité d'accès aux e-services et aider les usagers dans les démarches de la vie quotidienne.
- - Favoriser l'autonomie de ces personnes tant au niveau de la mobilité que de la réalisation de projet.
- - Accroître l'implication des publics résidant dans les zones prioritaires de la ville dans la vie culturelle, sociale et citoyenne.
- - Permettre aux jeunes de l'E2C de valider des compétences dans le cadre de la démarche APC (Approche Par Compétences)
- - Améliorer le lien social et le vivre ensemble



Le parcours digital en 3 phases

- Le projet articule trois grandes phases : une phase de découverte, une phase d'initiation/formation et une phase de réalisation/partage.
- Les partenaires du projet "Parcours Digital" s'entendent pour dire que l'objectif essentiel de l'opération est de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes dont ils ont la charge. Dès lors, se pose une double question :
- 1. Comment inviter les jeunes à s'inscrire sur un long terme - condition sine qua non pour acquérir un panel de connaissances valorisables sur le marché de l'emploi - au sein des activités du Fablab?
- 2. Comment attester de façon objective des compétences acquises par le jeune?



C'est en réponse à cette double question que le projet "Parcours Digital" s'appuie sur le système des Badges Numériques Ouverts (Open Badges en anglais) initié conjointement par les fondations Mozilla et Mac Arthur.

Le projet “Parcours Digital”

Apprendre :

Manipuler des machines
Imprimante 3D / Découpe Vinyle
Découpe Laser / Brodeuse Numérique

Manipuler des fichiers CAO :

Rechercher / Modifier / Préparer

Faire et partager :

Mettre en pratique
La vertu de l’essai/erreur
L’apprentissage par la main
Ensemble on est plus intelligents
La connaissance se partage



La suite du parcours digital

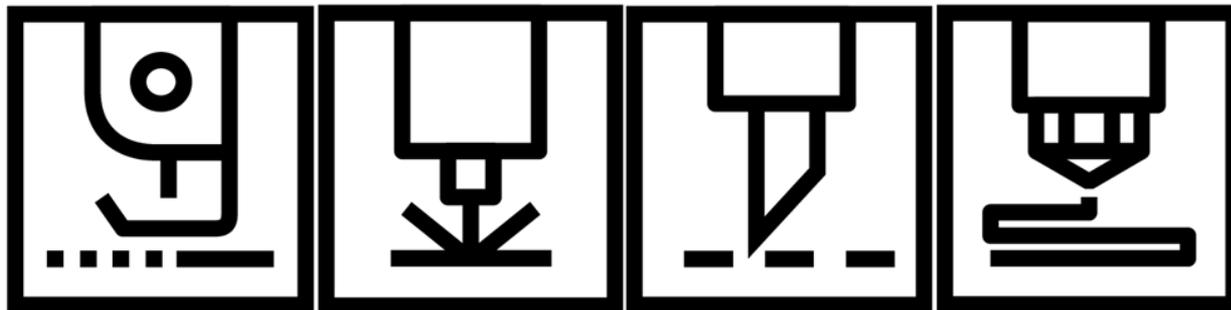
Le projet est reconduit pour l’année 2018-2019.

Pour cette nouvelle version du projet, les jeunes de l’E2CN, travailleront sur 3 thématiques précises durant les 3 parcours de l’année :

- La ville
- Le handicap
- L’agriculture connectée

LE
DŌME

Les badges numériques ouverts :



Brodeuse

Graveuse

**Découpeuse
vinyle**

**Imprimante
3D**



J'ai entretenu



J'ai initié



J'ai manipulé

Sensibilisation au codage et à la protection de l'identité numérique

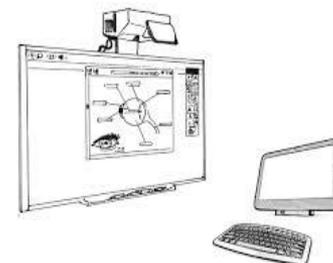


Des salariés et bénévoles d'Orange Solidarité animent auprès de nos jeunes 2 ateliers :

- Scratch : initiation au codage informatique de manière ludique
- Identité numérique et réseaux sociaux : sensibilisation à la bonne utilisation d'internet

Ateliers et travaux bureautiques

En outre, en plus des ateliers de bureautique où les stagiaires montent en compétences sur les outils, les recherches documentaires se font sur **internet** et les productions (portefeuille de compétences, exposés, par exemple) sur **traitement de texte** et sur **PAO** (présentation assistée par ordinateur).



Sensibilisation au développement durable

Le développement durable est un sujet établi dans la charte du Réseau E2C. Au quotidien, nous sensibilisons les stagiaires au tri des déchets et à l'économie d'énergie instaurés à l'E2C,

Visites de structures de recyclage

Afin d'approfondir et de donner corps à ces sujets, des visites de l'**UVE** (unité de valorisation énergétique des déchets), de la **STEP** (station d'épuration) et de l'Éco-appart', le CPIE de la Vallée de l'Orne sont systématiquement programmées pour tous les groupes.



Visite de l'Éco Appart'

Un de nos formateurs a été formé par le CPIE de la Vallée de l'orne pour animer la visite de l'éco appart'.

Au cours de la visite, les stagiaires se familiarisent avec le concept d'Éco Appart et sont sensibilisés aux éco-gestes et économies d'énergies.

Ce parcours ludique est un moment de convivialité permettant de glaner, entre autres, des astuces sur l'éco-rénovation, la fabrication d'éco-produits d'hygiène et d'entretien, la conception de meubles en bois de récupération... Et d'échanger sur les habitudes de consommation et les pistes de réflexion sur les attitudes à adopter pour préserver l'environnement, le budget et la santé.



Les projets pédagogiques

Les projets pédagogiques participent également à l'**ouverture sociale, culturelle et citoyenne**, ainsi que bien souvent à une initiation à la **méthodologie de projet**. Ils permettent de développer l'**esprit d'équipe**, visent la transférabilité des compétences et la découverte de l'engagement.

Cette année, nous avons abordé sur 5 thèmes :

- Approche novatrice de la culture scientifique et numérique :
 - ↳ **Parcours Digital** avec le FabLab au Dôme
- Sensibilisation à l'environnement :
 - ↳ **Nettoyage des plages** avec le CPIE de la Vallée de l'Orne
- Découverte citoyenne et sensibilisation à l'engagement bénévole :
 - ↳ **Organisation de 2 après-midis d'animation sur le thème vivre-ensemble** avec l'association "CiviLab" (suivant une méthodologie de projet) :
 - Avec les mineurs isolés du SAVA de Caen
 - Avec des personnes handicapées du foyer Soleil et de l'association "À vue de truffe"



- ↪ **Organisation du Téléthon en mode projet par les jeunes de l'E2C** : organisation de l'appel aux dons et du déjeuner d'une étape cycliste avec l'entreprise EDF
- ↪ **Mise en place du dressing** solidaire et professionnel Normandress à l'E2CN (suivant une méthodologie de projet)
- ↪ **Fabrication d'une caisse à savon** pour la participation au Carnaval d'Hérouville Saint Clair avec l'association "Récup' ta caisse"
- Ouverture culturelle :
 - ↪ **Ateliers de théâtre et d'écriture Slam** avec la bibliothèque et l'association "La Voix des Femmes" d'Hérouville
 - ↪ **Ateliers d'écritures et fabrication d'une boîte à livre** avec la bibliothèque et la Boutique Habitat d'Hérouville
 - ↪ **Découverte de l'art de la marionnette** avec la troupe "Le Sablier" et l'Espace Jean Vilar à Ifs grâce au "Parcours Regards" financé par la Région et coordonné par le CEMEA

Sensibilisation à l'environnement

SOS plage en détresse

Au moins 40 kg de déchets ont pu être récoltés par les stagiaires de l'E2CN sur la plage de Merville-Franceville.

Dans une perspective de sauvegarde de nos rivages Normands, une faune et une flore riches dans leurs variétés. Nous mobilisons nos jeunes pour un geste éco-citoyen!"

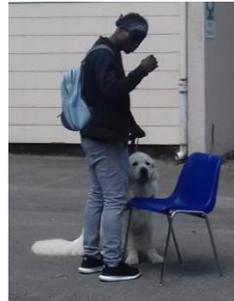
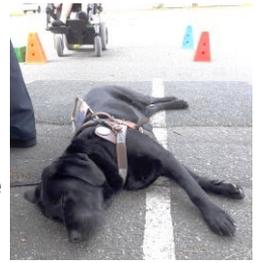


découverte citoyenne et sensibilisation à l'engagement bénévole

Un après-midi handisport a été organisé par les jeunes de la promotion 9 avec l'aide du CIVILAB : ils ont invités l'association « À vue de Truffe » et le « Foyer Soleil » pour découvrir et faire découvrir à leurs collègues de formation le quotidien et les difficultés des personnes handicapées :



- Atelier des saveurs et odeurs à reconnaître
- Parcours à l'aveugle seul en intérieur
- Parcours à l'aveugle en extérieur avec un chien guide
- Handi-foot pour malvoyant (ballon sonore)
- Boccia (pétanque pour personnes en fauteuil roulant)
- Temps de discussion-débat entre les participants valides et invalides



Un après-midi de convivialité a été organisé par la promotion 8 avec l'aide du CIVILAB pour échanger avec les bénéficiaires d'un foyer accueillant des mineurs isolés :

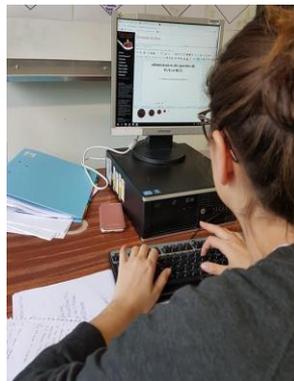
- Ateliers de cuisine
- Jeux collaboratifs : le nœud humain, Scrum ball game, Energizer, Chamallow challenge
- Débat autour des notions de citoyenneté et de vivre-ensemble (avec une vidéo à l'appui)



Participation au Téléthon 2018

À travers ce projet, les jeunes des promos 12 et 13 ont pu mettre à profit leurs compétences acquises, se responsabiliser et s'engager dans l'univers associatif.

- Sensibilisation au thème de la générosité
- Connaissance de l'association AFM Téléthon
- Constitution d'équipes opérationnelles : administrative, commerciale, technique, communication
- Création de boîtes à dons, de flyers, de calendriers, demande de devis
- Action sur le marché : tenue d'un stand pour récolter des dons
- Accueil des cyclos tours normands du téléthon (EDF Fondation) à l'E2C pour la pause déjeuner le 7 décembre 2018



Normadress, le dressing solidaire et professionnel de l'E2CN

L'E2CN a répondu à un appel d'offre du Forco pour mettre à disposition des stagiaires qui en ont besoin des vêtements pour :

- porter une tenue adaptée lors de leurs recherches de stage, d'emploi, et des entretiens d'embauche
- obtenir les vêtements professionnels et des EPI lors de stages : vestes, blouses, pantalons, casque, chaussures de sécurité... pour différents secteurs (commerce, restauration, sanitaire et social...)
- bénéficier de tenues de sport lors d'évènements sportifs

Dans un second temps, au sein du dressing, ils pourront également, bénéficier d'un accompagnement individuel par l'association « La Cravate Solidaire » sur la valorisation de leur image.



Les stagiaires ont repeint une salle et ont présenté leur projet à IKEA qui a accepté de s'occuper de l'aménagement (agencement et mobilier).

Ils ont créé logo et flyer qu'ils ont distribué ensuite aux entreprises et aux collectivités. Le projet sera achevé avec la promotion 14 au cours du 1^{er} trimestre 2019.



Fabrication d'une caisse à savon pour le Carnaval d'Hérouville

Grâce au savoir-faire de l'association "Récup' ta caisse", du service Animation de la mairie et de leurs bénévoles, nos jeunes ont réalisé une caisse à savon qui a défilé lors du Carnaval d'Hérouville Saint Clair le 25 mars 2018.



Ouverture culturelle



De la marionnette à gaine aux avatars numériques

L'intention est de proposer un parcours de sensibilisation et de découverte de l'histoire de la marionnette et de la multiplicité des techniques et esthétiques que cela recouvre aujourd'hui.

- Visite du théâtre Jean Vilar
- Atelier du regard (sensibilisation aux différents types de marionnettes)
- Petite conférence manipulée (spectacle de démo des différents type de marionnettes)
- Atelier d'écriture suivi d'une manipulation d'avatars numériques
- Spectacle #Humains au théâtre



LE SABLIER

Pôle des Arts de la
Marionnette en Normandie



Reprendre goût à la lecture et à l'écriture

Les stagiaires ont su créer une dynamique autour d'un projet commun via plusieurs ateliers :

- Visite et inscription à la bibliothèque d'Hérouville-Saint-Clair
- Fabrication d'une boîte à livres installée dans nos locaux
- Ateliers d'écriture
- Interview de 2 jeunes écrivaines locales
- Visite de Ouest-France et échanges autour du fonctionnement de la rédaction



SLAM

Les jeunes de L'E2C Normandie ont appris à construire des chansons en SLAM en s'amusant avec les mots, les phrases et les rimes lors d'ateliers d'écriture avec la Bibliothèque et la Voix des femmes d'Hérouville Saint Clair. Leur production a ensuite été diffusée à la radio grâce au soutien de Zones d'ondes. Une manière ludique de développer leurs compétences d'expression orale et écrite.



Les projets d'école

E2Ciades de Marseille

6 jeunes de l'E2C ont participé aux rencontres sportives et culturelles entre E2C qui se sont déroulées du 25 au 28 juin 2018.

- Ouverture sociale pour les jeunes grâce à leur rencontre avec d'autres E2C
- Enrichissement culturel avec une visite guidée de Marseille
- Moments d'échanges, de cohésion et de partage
- Sensibilisation aux valeurs sportive



Journée Cohésion

Une journée d'animation a été organisée par une stagiaire et le groupe Action pour l'ensemble des promotions :

- Jeux (origami, dessiner c'est gagner, culture générale)
- Pique-nic dans la forêt de Lebisey
- Parcours d'orientation en forêt
- Remise de lots



Documents pédagogiques de fin de parcours

Les stagiaires sortent de la formation avec 2 documents afin de faciliter l'accès à l'emploi ou à la formation professionnelle qualifiante :



Le portefeuille des compétences

Au fur et à mesure de son avancée, le stagiaires construit son Book pro, reflet de son travail d'élaboration du projet personnel et professionnel tout au long de son parcours. Le stagiaires pourra continuer à faire évoluer son portefeuille tout au long de son parcours professionnel.

L'attestation de compétences

À l'issue de son parcours, il se voit délivrer une Attestation de Compétences Acquisées qui lui permet de mesurer ses progrès accomplis au cours de son passage à l'E2CN. Maintenant que nous sommes labellisés, nous pouvons délivrer l'ACA du Réseau E2C France.



Quelques exemples Sorties positives

- ✓ **Kevin** qui entre en CAP « Constructeur en canalisation es travaux publics » en alternance avec l'entreprise VEOLIA
- ✓ **Boris** qui débute son BAC PRO « Maintenance opérationnelle de production » en alternance avec l'entreprise RENAULT TRUCKS
- ✓ **Maxence** qui entame son BAC PRO « Électrotechnicien » en alternance avec l'entreprise EDF
- ✓ **Matteo** qui débute un CAP « Couvreur » avec les COMPAGNONS DU DEVOIR
- ✓ **Shynechailgne** et **Emilie** qui partent se former à l'ACSEA pour devenir Agent de propreté et d'hygiène
- ✓ **Tsayi** pour son entrée en bac pro « Logistique » en alternance avec l'entreprise LEGROS et le centre de formation AFTRAL
- ✓ **Aeden** pour son entrée au CFM2A afin de valider le diplôme MIMA « musicien interprète des musiques actuelles »
- ✓ **Tahar** qui commence sa formation pour devenir Gardien d'immeuble avec l'ADAPT
- ✓ **Paul** qui entre en CAP « électricien » en alternance avec l'entreprise CELEC
- ✓ **Wendy** et **Léa** qui retrouvent un parcours initial au sein de l'ÉDUCATION NATIONALE
- ✓ **Aurélien** qui débute sa formation à PROMOTRANS en alternance avec l'entreprise MULTIPIERRES
- ✓ **Florian** et **Myrthelle** pour leur entrée en CQP RECAPE à l'IRFA dans le cadre de leur projet de service en restauration et d'agent de restauration collective
- ✓ **Florian** pour sa formation « Accéder à un emploi dans l'industrie » à l'AFPA
- ✓ **Emmanuel** qui a débuté cet été son contrat de professionnalisation en alternance avec l'entreprise CARREFOUR

Et encore de nombreux projets professionnels qui se concrétisent pour nos dernières promotions !

3. L'ENTREPRISE

Visite d'un chantier VEOLIA

Nos stagiaires ont pu découvrir un chantier de branchement d'eau potable et une opération d'hydrocurage avec intervention ITV.

On en profite également pour adresser nos félicitations à Kevin qui intègre l'entreprise en contrat d'apprentissage à la rentrée.



Visite de l'entreprise ORANGE LAB'S

Nos stagiaires ont pu participer à différents ateliers : applications, démos, initiation Scratch !
Un grand merci au parrain de la promotion 6, M. TENIÈRE, pour l'organisation de cette visite.



LES ENTREPRISES, AU COEUR DE L'E2C NORMANDIE

Les entreprises participent activement à la vie de l'E2C et sont primordiales dans le parcours du stagiaire.

A travers le parrainage de nos promotions, la présentation des métiers, les visites entreprises, la réalisation de stages, la participation à des ateliers de coaching, le soutien financier, l'expression des besoins en recrutement, le développement en commun d'actions innovantes... les entreprises sont pleinement intégrées au fonctionnement de l'E2C Normandie.

Grâce au partenariat que nous développons avec les entreprises, le monde économique est un réel acteur de l'orientation, la professionnalisation et à l'insertion des jeunes en difficulté de notre territoire.

➤ Pour rappel en 2017 :

237
Stages
réalisés

201
Entreprises
accueillantes

104
Stagiaires
*Dernière promotion
rentrée le 17/11/17*

➤ Au 14 novembre 2018 :

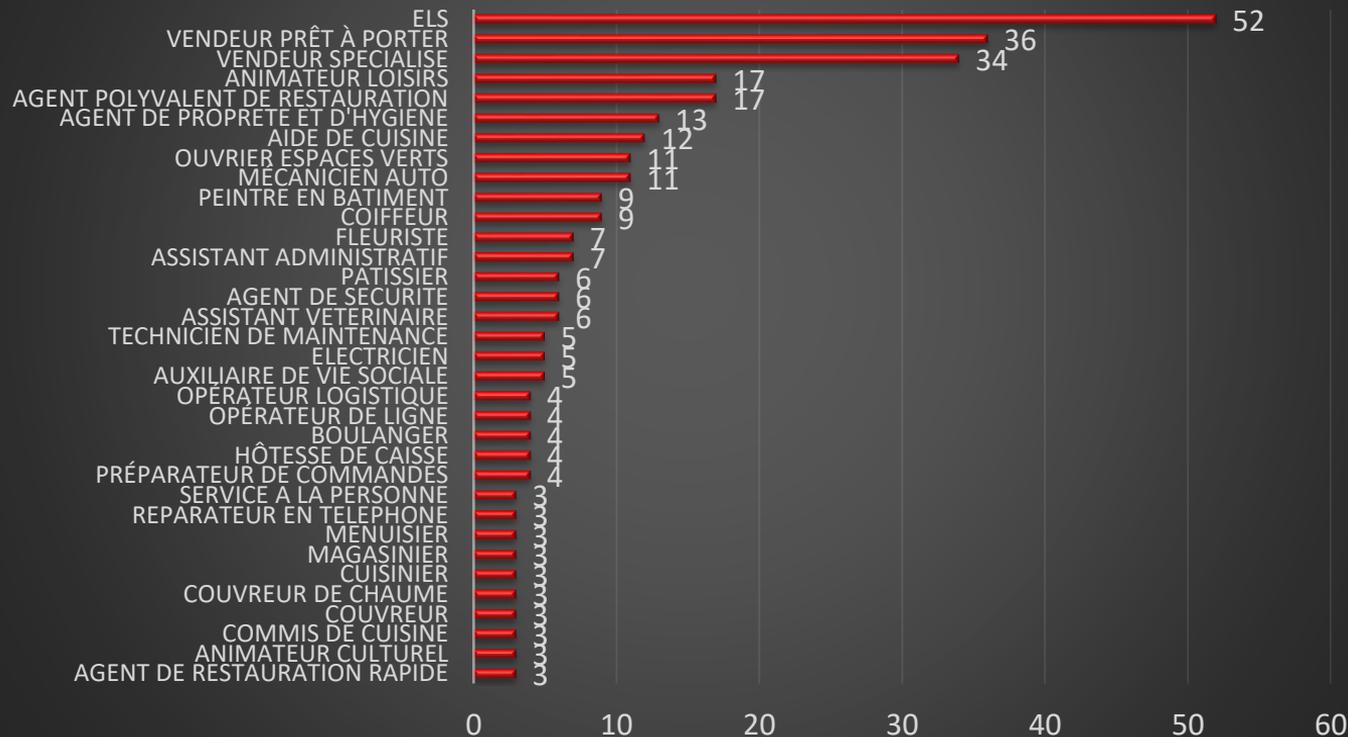
412 entreprises accueillantes soit 231 entreprises de plus en 1 an.

410
Stages
réalisés

231
Nouvelles
entreprises
accueillantes

130
Stagiaires
Avec promotion 16

Classement des métiers faisant l'objet de stages



A la marge, nous retrouvons les postes de:

- AGENT D'ACCEUIL
- AGENT DE DEVELOPPEMENT
- AIDE BOUCHER
- AIDE BOULANGER
- AIDE MAGASINIER
- ASH
- ATSEM
- BARMAN POLYVALENT
- CONSEILLER DE VENTE LIBRAIRIE
- EQUIPIER LOGISTIQUE
- ESTHETICIENNE
- GARDIEN D'IMMEUBLE
- GRAPHISTE
- GUIDE INTERPRETE
- LIBRAIRE
- MAGASINIER
- MÉCANICIEN ENGIN
- MÉCANICIEN MOTO
- MÉCANICIEN POIDS LOURD
- MONITRICE AUTO-ECOLE
- OUVRIER POLYVALENT EN MARAICHAGE
- PLOMBIER
- RECEPTIONNISTE
- SECRETARIAT GESTION
- SERVEUR EN RESTAURATION
- SOUDEUR
- STRATIFIEUR
- TECHNICIEN DU SON
- TUYAUTEUR-SOUDEUR
- ADVF
- AGENT DE RESTAURATION COLLECTIVE
- AUTEUR COMPOSITEUR INTERPRETE
- BOUCHER
- CARROSSIER
- COMMERCIAL
- EQUIPIER DRIVE
- HOTESSE D'ACCEUIL
- MACHINISTE SPECTACLE
- MACON
- PREPARATEUR AUTOMOBILE
- TECHNICIEN INFORMATIQUE
- TOILETTEUSE CANIN

Conventions de partenariat

410 entreprises se sont engagées auprès de l'E2C Normandie depuis son ouverture en janvier 2017. Cet engagement se traduit pour certaines d'entre elles par la signature d'une convention de partenariat destinée à pérenniser dans le temps la collaboration avec l'E2C Normandie.



*Signature à planifier

Mécénat

L'engagement des entreprises auprès de l'E2C Normandie s'est démontré également via du mécénat. Les stagiaires ont pu être équipés en EPI grâce au don de matériels de la fondation LEGALLAIS en 2017 et 2018.

La fondation ORANGE a, quant à elle, permis l'association du Dôme et de l'E2C Normandie pour lancer le "Parcours digital", un programme numérique inédit pour les jeunes décrocheurs.





Appel à projet fonds libres OPCA : projet accordé par le FORCO

« Dressing solidaire et professionnel de l'E2C Normandie »

Action: **Image et confiance en soi : des atouts pour réussir son insertion professionnelle**

L'objectif du projet est de redonner confiance aux jeunes décrocheurs et faciliter leur accès à l'emploi.

Le projet se décompose en 2 phases clés : l'élaboration d'un dressing solidaire et professionnel avec achats d'EPI et l'accompagnement individuel via la prestation de notre partenaire en conseil en image et préparation à l'entretien d'embauche.

PHASE 1 : Elaboration d'un dressing solidaire et professionnel

Les stagiaires de l'E2C pourront emprunter des vêtements pour :

- Avoir une tenue adaptée lors de l'entretien d'embauche ou de simulations d'entretiens organisés régulièrement avec nos entreprises partenaires
- Avoir les vêtements professionnels lors de stages (Equipement de Protection Individuel): chaussures de sécurité pour le commerce/grande distribution, blouses et pantalons pour la restauration, agent des services hospitaliers/aide à la personne...
- Bénéficier de tenues de sport lors des séances à l'E2C ou lors d'évènements sportifs

Dressing solidaire et professionnel de l'E2C Normandie

Dans le cadre de notre engagement sociétal et environnemental, un appel aux dons de vêtements est effectué pour que nos stagiaires puissent acquérir gratuitement des vêtements d'occasion. Chaque personne peut donner une seconde vie à des vêtements laissés à l'abandon dans ses placards. Notre objectif étant de créer un dressing basé sur les valeurs de l'économie du partage.

Un travail pédagogique de communication est engagé avec les jeunes d'une promotion pour ce projet.

3 équipes sont mises en place : Equipe « communication », Equipe « aménagement », Equipe « récupération des dons »

L'équipe communication est chargée de créer un logo et une adresse mail propre au dressing solidaire, prendre contact avec la chargée de relation entreprises de l'E2C Normandie pour une diffusion de l'information auprès des partenaires et de la presse, organiser une inauguration. L'équipe « Aménagement » est chargée de récupérer du matériel (cintres, portants...) et de solliciter des partenaires pouvant nous faire bénéficier de mobilier, élaborer la charte d'utilisation du dressing, de ranger et décorer le local. L'équipe « récupération des dons » est chargée de contacter les partenaires pour des dons, de créer un questionnaire pour les stagiaires et les formateurs (besoins et dons possibles), trier les dons reçus, réaliser la codification et le rangement des vêtements.





Appel à projet fonds libres OPCA : projet accordé par le FORCO

« Dressing solidaire et professionnel de l'E2C Normandie »

Action: **Image et confiance en soi : des atouts pour réussir son insertion professionnelle**

L'objectif du projet est de redonner confiance aux jeunes décrocheurs et faciliter leur accès à l'emploi.

Le projet se décompose en 2 phases clés : l'élaboration d'un dressing solidaire et professionnel avec achats d'EPI et l'accompagnement individuel via la prestation de notre partenaire en conseil en image et préparation à l'entretien d'embauche.

PHASE 1 : Elaboration d'un dressing solidaire et professionnel

Les stagiaires de l'E2C pourront emprunter des vêtements pour :

- Avoir une tenue adaptée lors de l'entretien d'embauche ou de simulations d'entretiens organisés régulièrement avec nos entreprises partenaires
- Avoir les vêtements professionnels lors de stages (Equipement de Protection Individuel): chaussures de sécurité pour le commerce/grande distribution, blouses et pantalons pour la restauration, agent des services hospitaliers/aide à la personne...
- Bénéficier de tenues de sport lors des séances à l'E2C ou lors d'évènements sportifs

Appel à projet fonds libres OPCA : projet accordé par le FORCO

« Dressing solidaire et professionnel de l'E2C Normandie »

Action: **Image et confiance en soi : des atouts pour réussir son insertion professionnelle**

L'objectif du projet est de redonner confiance aux jeunes décrocheurs et faciliter leur accès à l'emploi. Le projet se décompose en 2 phases clés : l'élaboration d'un dressing solidaire et professionnel avec achats d'EPI et l'accompagnement individuel via la prestation de notre partenaire en conseil en image et préparation à l'entretien d'embauche.

PHASE 1 : Elaboration d'un dressing solidaire et professionnel

Les stagiaires de l'E2C pourront emprunter des vêtements pour :

- Avoir une tenue adaptée lors de l'entretien d'embauche ou de simulations d'entretiens organisés régulièrement avec nos entreprises partenaires
- Avoir les vêtements professionnels lors de stages (Equipement de Protection Individuel): chaussures de sécurité pour le commerce/grande distribution, blouses et pantalons pour la restauration, agent des services hospitaliers/aide à la personne...
- Bénéficier de tenues de sport lors des séances à l'E2C ou lors d'évènements sportifs



Visites entreprises



Visite de la centrale nucléaire EDF Flamanville



Présentation des métiers logistique et conducteur Poids Lourds (Normandie Logistique)



Visite du site Orange Labs et atelier codage



Visite d'un chantier VEOLIA

Visites entreprises



Visite d'une chaufferie DALKIA



Visite d'un magasin DECATHLON et activités sportives pour la « Foundation Day »

Relation entreprise et communication

Première E2C en Normandie: le volet communication fait donc partie intégrante de la mise en place et du développement stratégique de la structure et notamment du partenariat entreprises.

Pendant une semaine, France 3 a diffusé un feuilleton retraçant le parcours de plusieurs stagiaires de l'E2C



Convention signée entre La Poste et l'E2C



Florence Pavageau, déléguée régionale La Poste et Rodolphe Thomas, maire et président de l'E2C, entourés de collaborateurs, signent la convention. (Date: 12/02/2018 - 09:58:58)

Mercredi, La Poste et l'École de la 2^e chance (E2C) ont signé une convention de partenariat favorisant leur coopération au service de l'insertion professionnelle et sociale. Sont concernés les jeunes de 16 à 25 ans pris en charge par l'E2C, sortis du système éducatif sans diplôme ni qualification.

Rodolphe Thomas, président de l'E2C attache une importance particulière à cette nouvelle réponse aux besoins des jeunes. D'autant « que nous avons eu récemment quelques difficultés à trouver des stages en entreprise, » annonce une formatrice E2C.

Florence Pavageau, déléguée régionale du groupe La Poste, a réaffirmé que « le facteur humain est l'ADN fort du groupe qui doit relever trois défis dont celui de la cohésion sociale et territoriale. Avec 17 000

École de la 2^e chance : une bonne première année

Hérouville-Saint-Cair – Après avoir accueilli plus de 100 stagiaires en 2017, l'E2C poursuit sa route et l'élargit, avec une nouvelle entreprise partenaire : Veolia.



Fabienne Buccio, professeure de Normandie, et Rodolphe Thomas, maire et président de l'E2C, reçoivent une école dédiée à la préparation du directeur de Veolia. (Date: 12/02/2018 - 09:58:58)

« Vous êtes ici dans un ancien collège. Nous venons le choisir entre une opération immobilière ou un projet en faveur de l'insertion professionnelle », rappelle Rodolphe Thomas, le maire. L'école est organisée en trois pôles: le monde de l'entreprise, l'accompagnement social pour ne pas reproduire le décrochage pédagogique et l'apprentissage des savoirs de base.

Une huitième entreprise partenaire

« Sans les entreprises nous ne serions rien », déclare Karim Stama. Après sept conventions déjà

signées avec des sociétés, l'E2C ajoute une corde à son arc: celle de Veolia. Elle a en effet signé une habile convention, vendredi, avec l'entreprise de l'eau. « Pour chacun de vous, l'objectif est d'être déterminé par cela: comment votre motivation », indique Karim Stama aux

Hérouville-Saint-Cair

La région académique partenaire de l'E2C



Rodolphe Thomas et Denis Rolland, entourés de Karim Stama, directeur académique et des stagiaires E2C, signent la convention de partenariat. (Date: 12/02/2018 - 09:58:58)

Jeuji, un groupe de stagiaires de l'École de la 2^e chance (E2C) ont reçu la visite de Denis Rolland, directeur de la région académique Normandie.

« La formation que vous allez recevoir permettra aussi de valoriser vos expériences. Il n'y a pas que les diplômes, le qualificatif compte pour beaucoup dans votre parcours d'insertion », leur a confié Denis Rolland.

De fait, le tour de table improvisé par le recteur le démontre. Les stagiaires ont parlé de leurs expériences et ont échangé leurs choix d'orientation, essentiellement tournés vers des filières techniques. Ainsi, ils se proposent de reprendre une formation technique diplômante, soit par voie des études, soit par celle de l'apprentissage.

Un an après l'inauguration de l'E2C, Denis Rolland revient, « convaincu que la vraie question qui se pose en Normandie, est celle de la qualification. C'est la principale explication de l'écart entre le nombre d'emplois vacants (7000 emplois) et les demandes des E2C (2000) », précise le directeur de l'E2C.

Vidéos

3:44

Maxence retrouve sa voie avec l'Ecole de la 2eme chance à ...

France 3 Normandie
YouTube - 12 févr. 2018

0:31

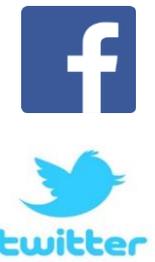
France 3 Normandie - Coralie trouve du travail grâce à l'Ecole de la 2eme chance de Normandie

Facebook - 27 juil. 2018

0:54

Benjamin avait décroché après la 3ème, ... - France 3 Normandie

Facebook - 8 août 2018



L'E2C Normandie est également présente sur les réseaux sociaux depuis sa création et le site web de l'E2C est en ligne depuis juillet 2018



4. LE PÔLE SOCIAL

Plus de 400 candidatures, (pour 104 entrées en 2017 et 144 en 2018)

Développement du partenariat et mise en relation des stagiaires en fonction des problématiques

La santé:

CARSAT, CPAM, centre de planification, EPSM, MDAdolescents, CHU, CHR, CMP, MDAddictions, IRSA...

La mobilité:

Twisto, PFM, Espace-Temps, La Maison de la bécâne, Mission Locale et pôle Emploi (aides à la mobilité)...

Le logement:

Les FJT, le CROUS, les CHRS, le CAO, Calvados Habitat, le CLLAJ, le SAJD...

Le social:

Les USDA, les CCAS, Centres socio-caf, CAS, les cellules emploi, Revivre, asso caritatives...

Accompagnement socio-éducatifs:

L'ASE, le SEMO, SPMO, STEMO, le SAVA, le SAP, le SESSAD, les foyers socio-éducatifs (Acsea, MDEF, MECS...)

La justice:

Le SPIP, la PJJ, l'UEAJ, la maison du droit...

La santé



Mise en place de 3 ateliers, informations liées aux droits santé avec une assistante sociale de la CARSAT



Echanges sur les difficultés des dossiers stagiaires et déblocages des situations complexes grâce au partenariat avec la CPAM



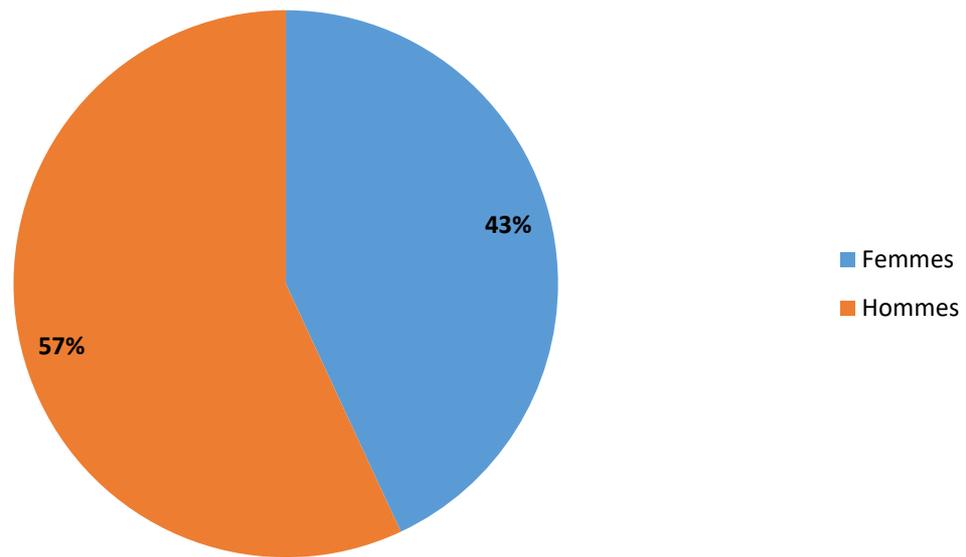
Interventions sur 4 groupes du centre de planification sur l'éducation à la vie affective et sexuelle

5. STATISTIQUES ET RÉSULTATS

2018

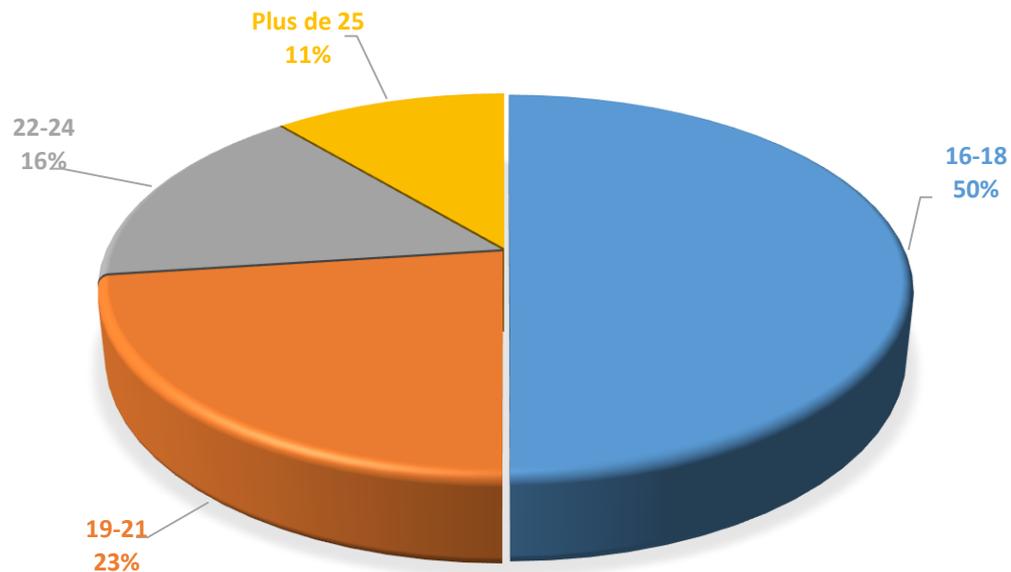
144 STAGIAIRES

Répartition hommes/femmes convention 2018



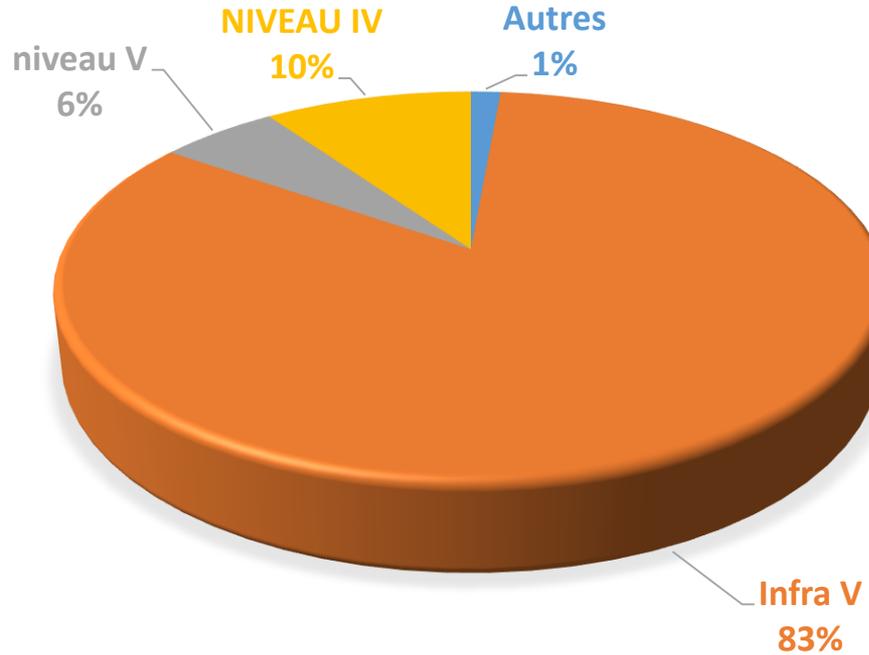
âge	F	M	TOTAL
16	7	18	25
17	15	19	34
18	6	7	13
19	7	7	14
20	1	10	11
21	6	2	8
22	3	4	7
23	4	4	8
24	5	3	8
25	6	1	7
27	1		1
29	1	1	2
26		4	4
28		1	1
37		1	1
TOTAL	62	82	144

Age à l'entrée



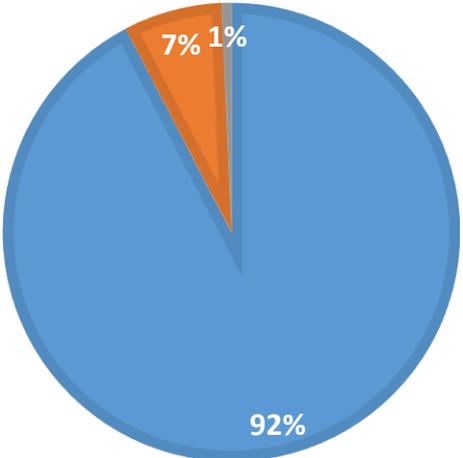
La tranche d'âge 16-18 représente 50% des entrants

STAGIAIRES ENTRANTS PAR NIVEAU

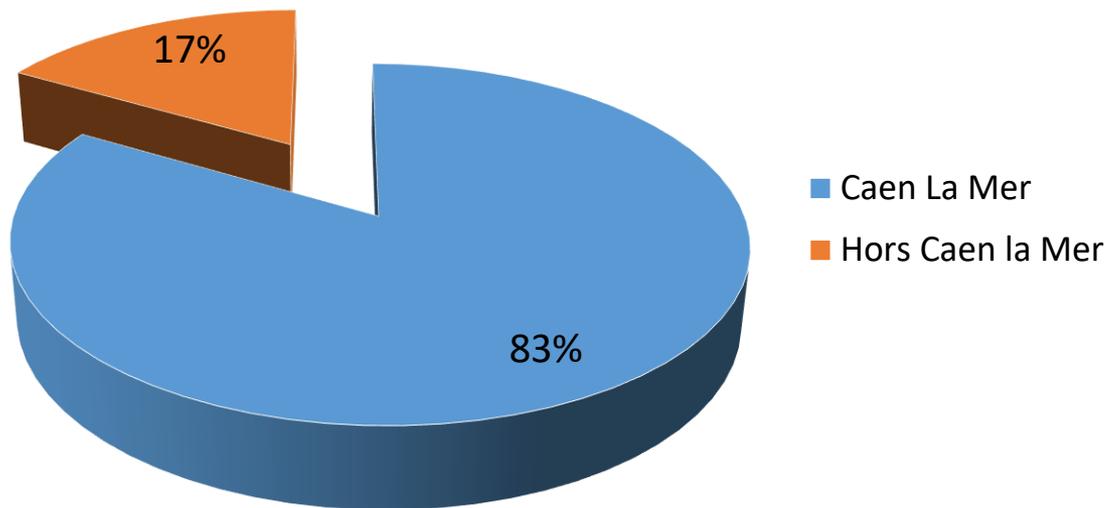


RÉPARTITION STAGIAIRES CONVENTION 2018 PAR NATIONALITÉS

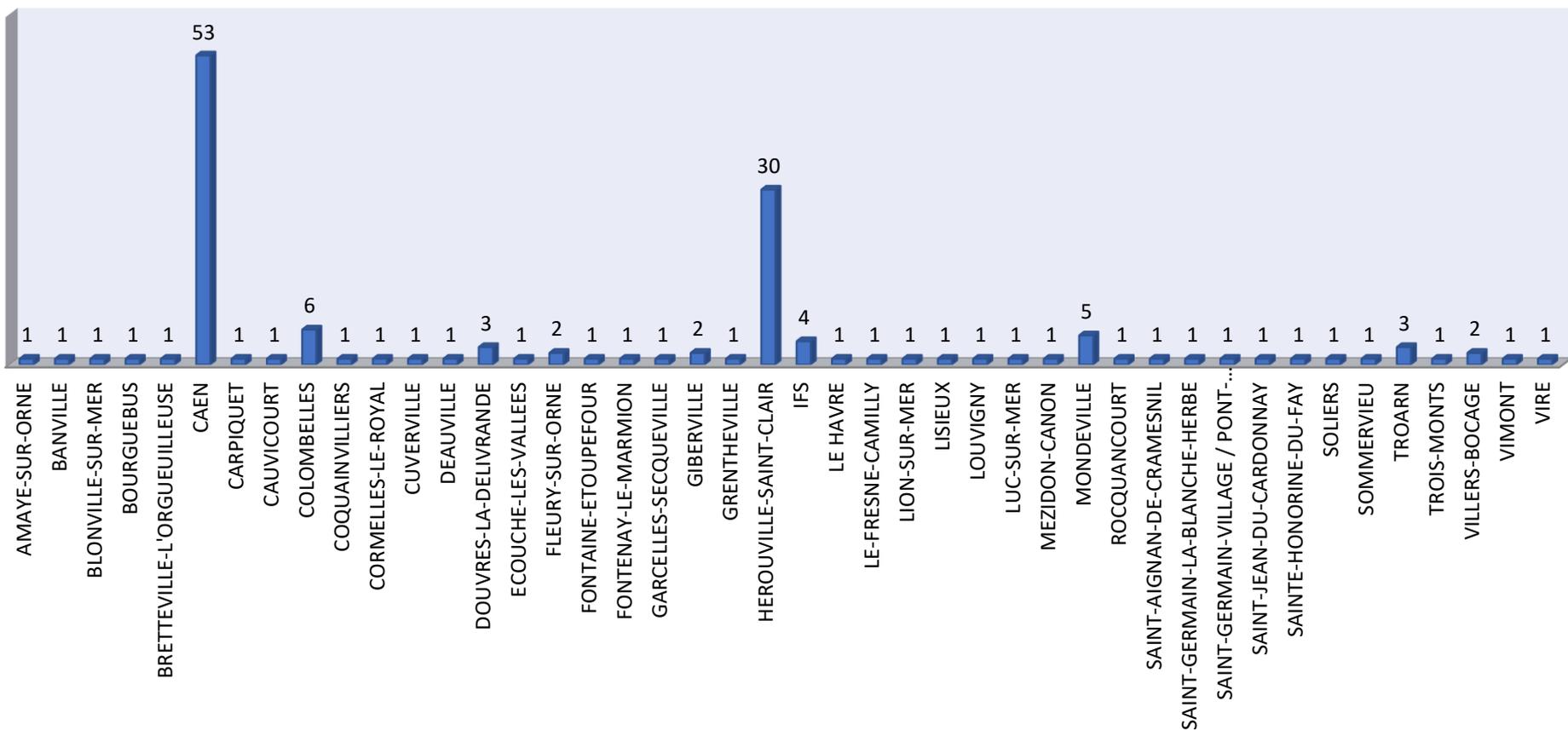
■ Française ■ Hors Europe ■ Européenne Hors France



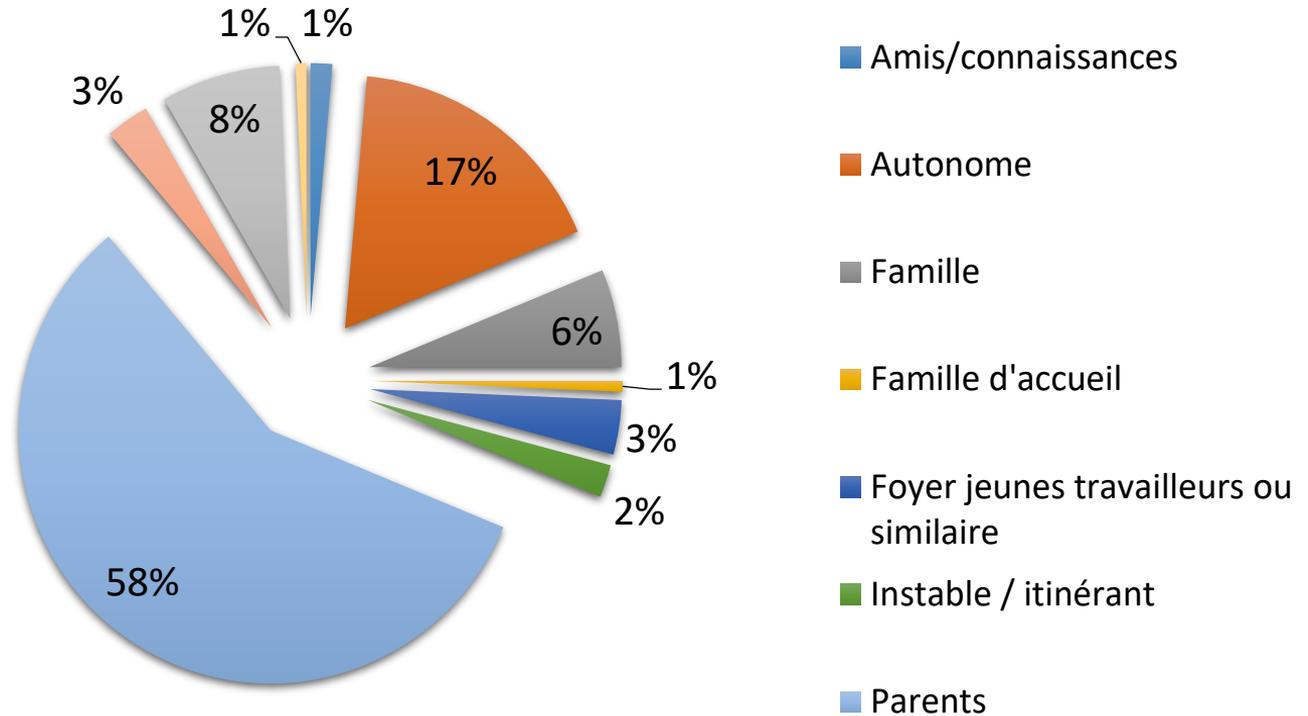
Répartition des stagiaires convention 2018 par communauté de communes



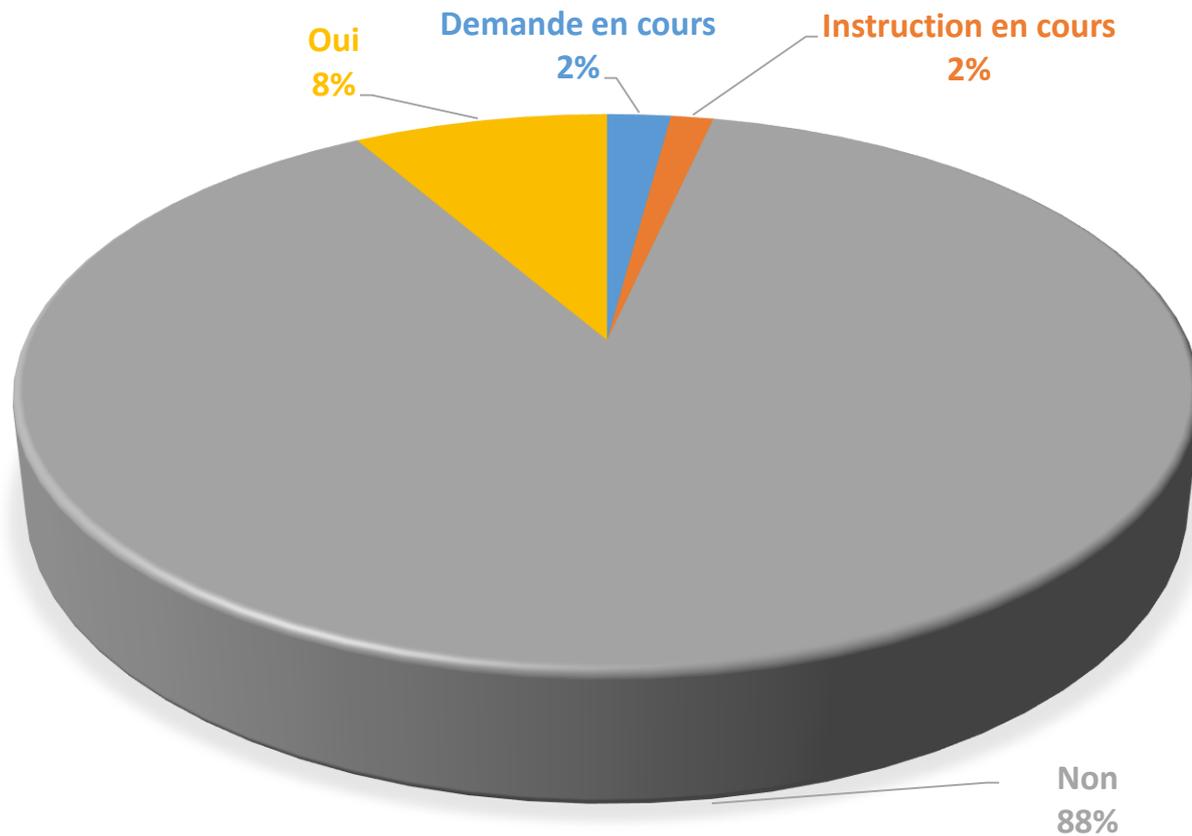
Ville de résidence des stagiaires - convention 2018

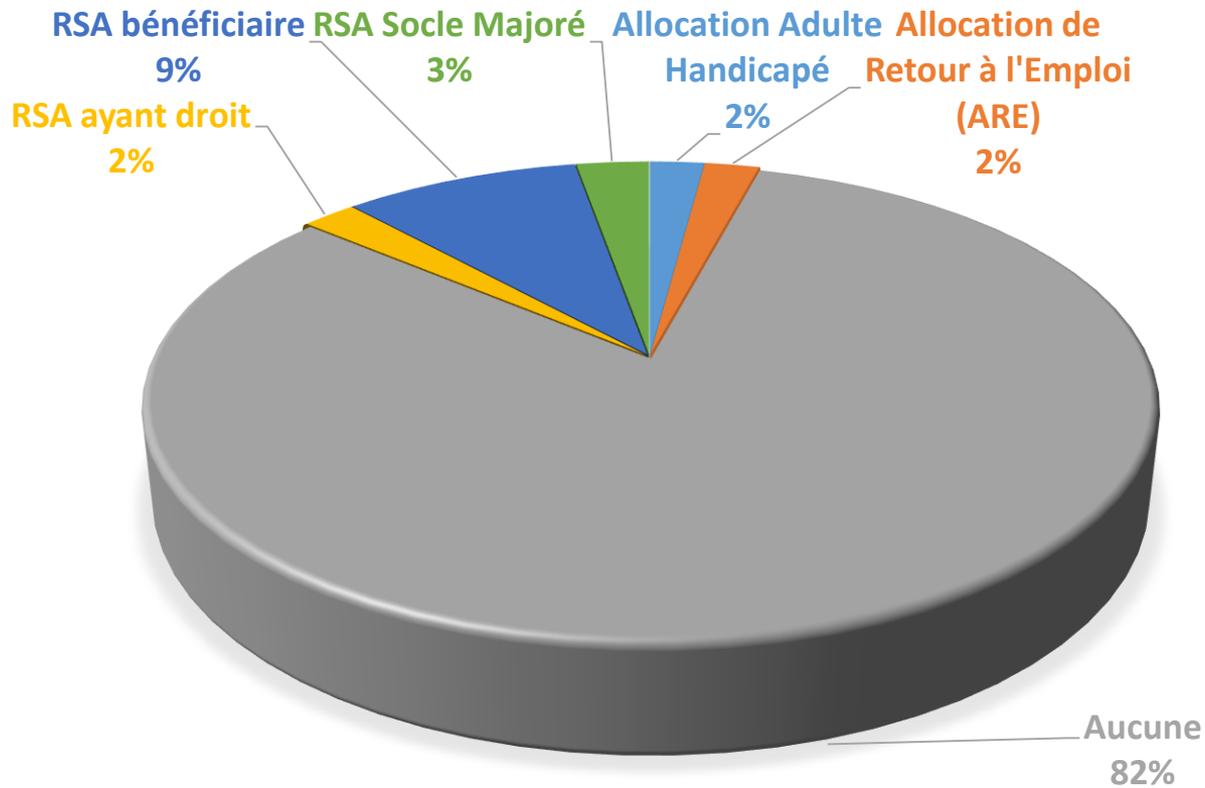


Répartition des stagiaires par types de logement



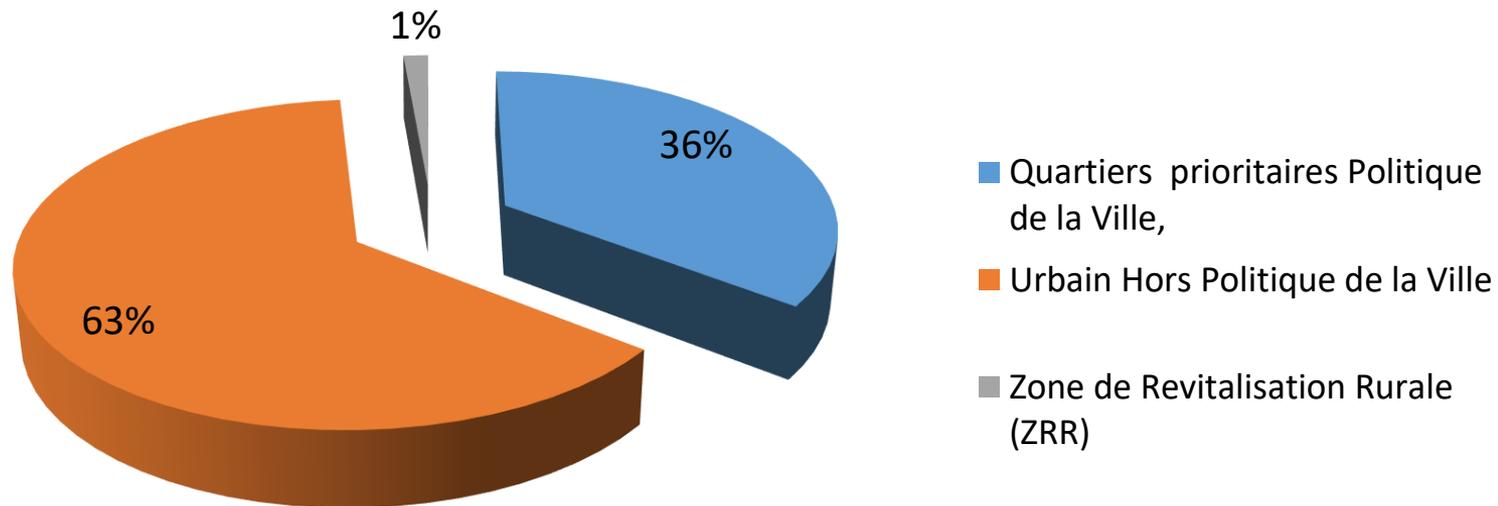
RÉPARTITION DES STATUTS RQTH



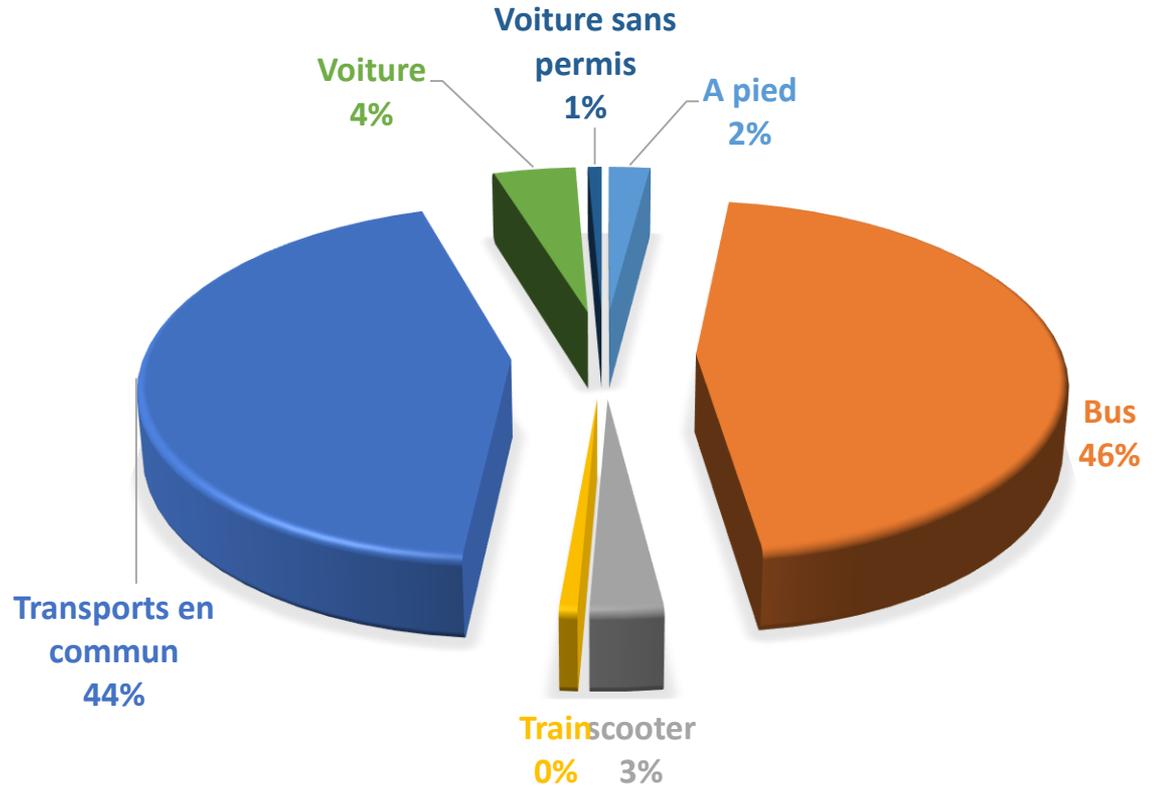
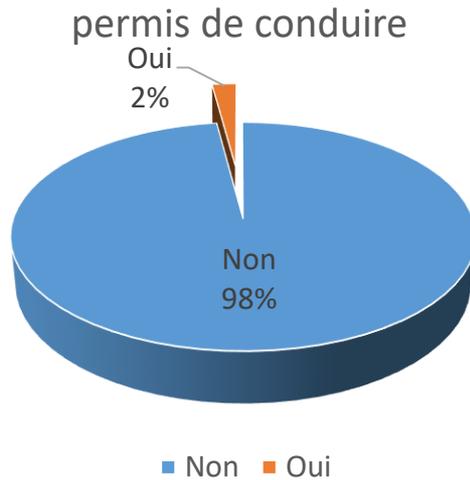


TYPES D'ALLOCATIONS DES STAGIAIRES

Répartition des stagiaires par zones urbaines sensibles



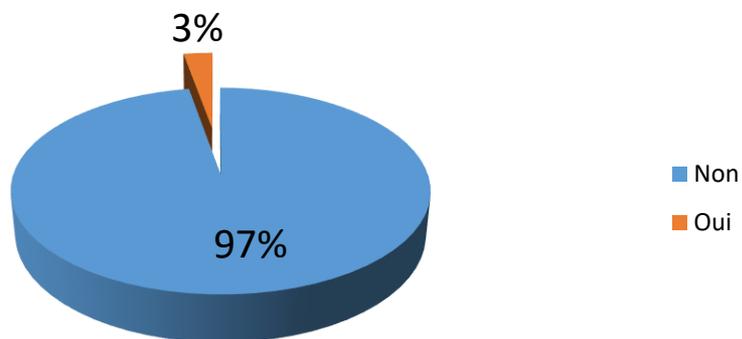
RÉPARTITION DES MOYENS DE TRANSPORT DES STAGIAIRES



Statistiques par convention E2C Normandie - Région 2018 - Inscription DE

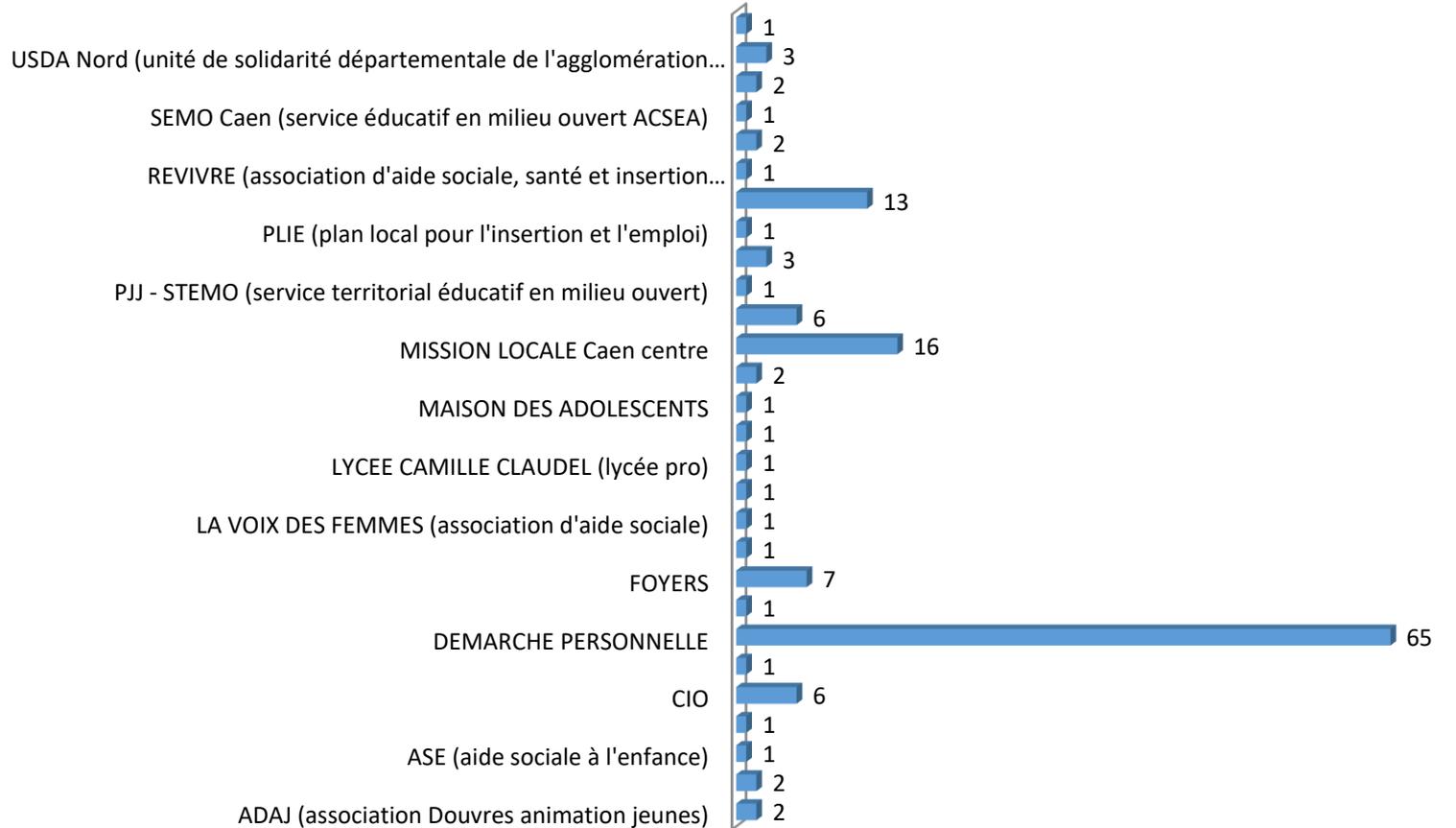
	F	M	TOTAL
Non		2	3
Oui	60	79	139
TOTAL	62	82	144

Répartition demandeurs d'emploi de longue durée



	F	M	TOTAL
Chômeurs de longue durée (inscrits depuis plus de 12 mois)		4	4
Chômeurs (hors longue durée)		58	78
TOTAL	62	82	144

Structures prescriptrices



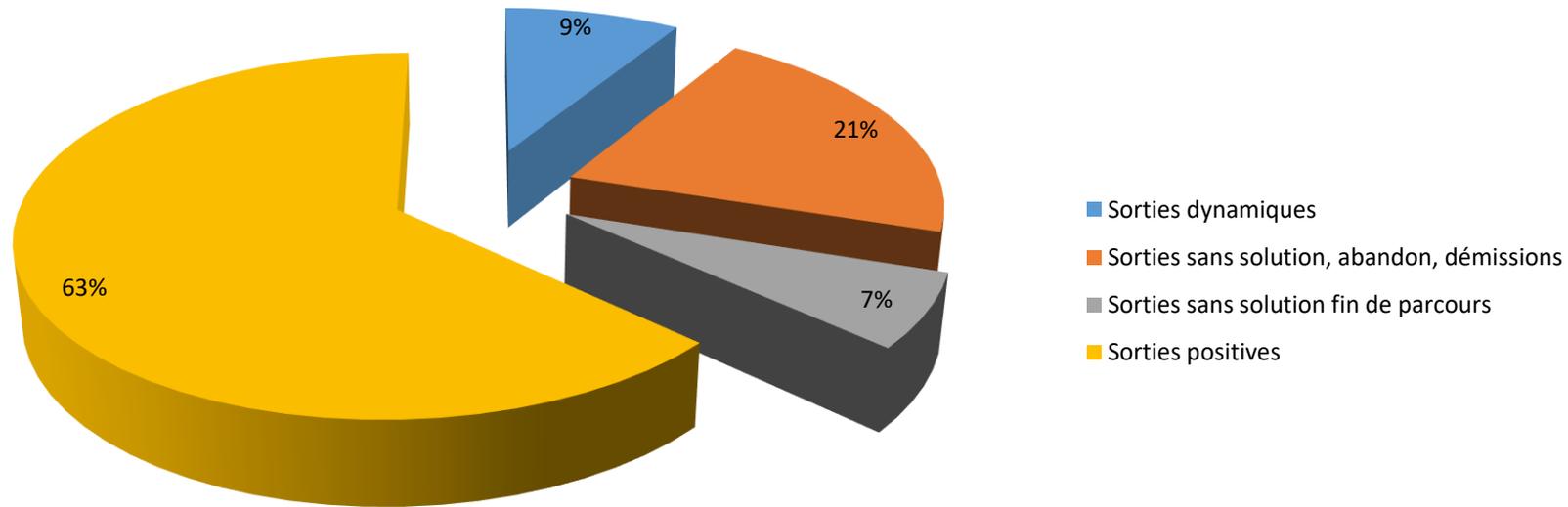
Sorties positives

117 Jeunes sortis en 2018:
44 dernières promos 2017
+
73 convention 2018

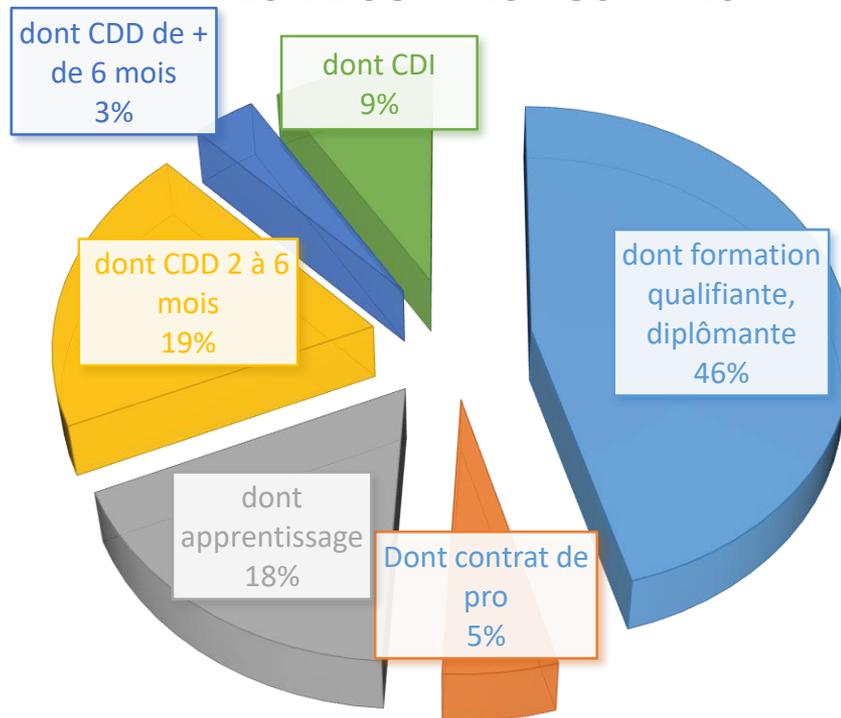
Taux de sorties à fin décembre: 61,11% (n'incluant pas le suivi post-formation)

	nombre	%
Nombre sorties projection à 3 mois	117	
Nombre départs avant engagement	23	19,66%
Nombre sorties non maîtrisables	4	3,42%
Sorties hors départ avant engagement et non maîtrisables	90	
Sorties dynamiques	8	8,89%
dont retour Mission Locale	7	7,78%
dont service civique	1	1,11%
Sorties sans solution, abandon, démissions	19	21,11%
Sorties sans solution fin de parcours	6	6,67%
Sorties positives	57	63,33%
dont formation qualifiante, diplômante	26	45,61%
dont contrat de Pro	3	5,26%
dont apprentissage	10	17,54%
dont CDD 2 à 6 mois	11	19,30%
dont CDD de + de 6 mois	2	3,51%
dont CDI	5	8,77%

Suivi des sorties 44 de 2017 + 73 de 2018



TYPES DE SORTIES POSITIVES



6. ÉVÈNEMENTS 2018 PERSPECTIVES 2019

Évènements 2018

- ✓ **Labellisation** de l'E2C
- ✓ Ouverture du **restaurant pédagogique** en partenariat avec la PJJ
- ✓ Mise en place de l'**APC**
- ✓ Partenariat avec l'**auto-école Espace Temps**
- ✓ **Conventions entreprises**

Perspectives 2019

- ✓ Projet **coaching** avec les entreprises
- ✓ Plateforme **LMS**
- ✓ **Ateliers métiers renforcés** avec le projet de partenariat **ENEDIS**
- ✓ **LANCEMENT DE L'APC**

7. BUDGET 2018

BUDGET			CHARGES INDIRECTES AFFECTEES A L'ACTION			
Charges	Prévision	Réalisation				
Charges directes affectées à l'action						
60 - Achat	16000	12570	Charges fixes de fonctionnement			
Achats matières et fournitures	8000	6529	Frais financiers			
Autres fournitures	8000	6041	Autres			
61 - Services extérieurs	66300	53349	Total des charges	583000	616101	106
Locations	31000	21071	86 - Emplois des contributions volontaires en nature			
Entretien et réparation	21300	17577				
Assurance	9000	8246				
Documentation	0	945		120000	120000	100
Sorties pédagogiques et divers	5000	5510	860 - Secours en nature			
62 - Autres services extérieurs	55180	51251	861 - Mise à disposition gratuite de biens et services			
Rémunérations intermédiaires et honoraires	16000	17597		120000	120000	100
Publicité, publication	4080	1819	862 - Prestations			
Déplacements, missions	6000	15386	864 - Personnel bénévole			
Services bancaires, autres	29100	16449	TOTAL	703000	736101	105
63 - Impôts et taxes	2000	8384				
Impôts et taxes sur rémunération		6174				
Autres impôts et taxes	2000	2210				
64 - Charges de personnel	443520	401703				
Rémunération des personnels	316800	303479				
Charges sociales	126720	98224				
Autres charges de personnel						
65 - Autres charges de gestion courante		2				
66 - Charges financières						
67 - Charges exceptionnelles		528				
68 - Dotations aux amortissements		88314				

Produits	Prévision	Réalisation	%				
Ressources directes affectées à l'action							
70 - Vente de marchandises, produits finis, prestations de services				87 - Contributions volontaires en nature	120000	120000	100
73 - Dotations et produits de tarification				870 - bénévolat			
74 - Subventions d'exploitation ²	583000	624754		871 - Prestations en nature			
Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)					120000	120000	100
- DIRRECTE	209600	209600	100				
- CGET	50000	50000	100				
Régions(s) :				875 - Dons en nature			
- Conseil Régional	191238	191238	100	TOTAL	703000	746331	106
Département(s)							
- Conseil départemental	50000	50000	100				
Intercommunalité(s) : EPCI ³							
- Cmt urbaine Caen la mer	50000	50000	100				
Commune(s) :							
Organismes sociaux (détailler) :							
-							
Fonds européens							
L'agence de services et de paiement (ex-CNASEA -emplois aidés)	13486	11819	88				
Autres établissements publics							
Aides privées							
Taxe apprentissage + 5000 EDF	18676	62097	332				
75 - Autres produits de gestion courante		1576					
Dont cotisations, dons manuels ou legs							
76 - Produits financiers		1					
77 - Produits exceptionnels							
78 - reports ressources non utilisées d'opérations antérieures							
Total des produits	583000	626331	107				