



NORMANDIE

Hérouville-Saint-Clair

Rapport d'activités — 2025 —



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

Introduction



**2025, la preuve que
"moins", c'est parfois
beaucoup "plus".**

Chers partenaires, chers amis, et surtout, chère jeunesse normande,

Si vous me connaissez un peu, vous savez que je ne suis pas du genre à me cacher derrière de longs rapports chiffrés pour me rassurer.

Mon moteur, c'est le terrain, l'humain, et parfois une bonne dose d'autodérision pour affronter les défis du quotidien à Hérouville.

L'année 2025 qui vient de s'écouler a été, pour l'E2C Normandie, une année de choix forts.

Nous avons pris le pari de lever le pied sur le "nombre" pour mettre le paquet sur le "lien". Accueillir moins de jeunes, ce n'était pas faire moins, c'était faire mieux. C'était s'offrir le luxe de la proximité, de l'écoute (la vraie !) et d'un accompagnement sur-mesure qui ne laisse personne au bord de la route.

Cette réussite, je la dois à une équipe qui ne fait pas que "travailler ensemble" : nous vibrons ensemble.

Une dynamique solide, une vision commune et, je l'avoue, quelques éclats de rire mémorables qui sont le ciment de notre efficacité.

Nos entreprises partenaires et les professionnels qui nous ont rejoints cette année ne s'y sont pas trompés. Grâce à vous, 2025 a été une année riche en projets inspirants et en rencontres qui changent une vie (ou au moins une carrière !).

Et 2026 ? On ne va pas se mentir, ça démarre sur les chapeaux de roues ! Mon ambition pour cette nouvelle année est simple : continuer d'innover pour que nos jeunes ne soient plus spectateurs, mais acteurs du monde économique et des mouvements de notre société. Nous voulons leur donner les clés pour comprendre, adhérer et surtout, oser.

Avec toute ma sensibilité et une énergie débordante, je vous invite à parcourir ce rapport d'activité, reflet de notre passion commune.

Alexandra, Directrice de l'E2C Normandie

Révéler les potentiels

Donner un cap

Faire référence

Avec une E2C conquérante pour que

chaque jeune retrouve l'audace

d'agir !!

Notre mission

En 2025, l'E2C Normandie affirme son rôle d'acteur de proximité au cœur de l'agglomération caennaise, en accompagnant des jeunes éloignés de l'emploi et de la formation vers une insertion durable et sécurisée.

L'ancrage territorial de l'E2C constitue un levier stratégique de son action. En intervenant à l'échelle de l'agglomération, l'E2C développe une connaissance fine des enjeux locaux : besoins en compétences des entreprises, tensions sur certains métiers, freins à l'emploi liés à la mobilité, à la précarité sociale ou aux ruptures de parcours. Cette proximité permet d'apporter des réponses concrètes, adaptées aux réalités économiques et sociales du territoire.

L'E2C s'appuie sur un partenariat structuré et opérationnel avec les collectivités territoriales, les services de l'État, les acteurs de l'insertion et de la formation, ainsi qu'avec les entreprises de l'agglomération caennaise. Ces coopérations permettent de co-construire des parcours individualisés, favorisant l'accès à l'emploi, à la qualification et à l'autonomie, tout en répondant aux besoins en recrutement des employeurs locaux.

En créant des passerelles directes entre les jeunes et le tissu économique local, l'E2C Normandie contribue activement au développement du territoire. L'investissement des partenaires publics et privés se traduit par un impact social et économique mesurable : sécurisation des parcours, valorisation des compétences et renforcement de l'attractivité du bassin caennais.

Atstation - Compétences - Jeunes -	Atstation - Compétences - Jeunes -	Atstation - Compétences - Jeunes -
imité - Authenticité - Stages - Eng	imité - Authenticité - Stages - Eng	imité - Authenticité - Stages - Eng
veillance - Savoir-être - Autonomi	veillance - Savoir-être - Autonomi	veillance - Savoir-être - Autonomi
- Emploi - Accompagnement - Eng	- Emploi - Accompagnement - Eng	- Emploi - Accompagnement - Eng
voir-faire - Proximité - Entrepris	voir-faire - Proximité - Entrepris	voir-faire - Proximité - Entrepris
imité - Sortie positive - Insertion	imité - Sortie positive - Insertion	imité - Sortie positive - Insertion
veillance - VALEURS - Profession	veillance - VALEURS - Profession	veillance - VALEURS - Profession
é - Valorisation - Développement -	é - Valorisation - Développement -	é - Valorisation - Développement -
rcours - Bienveillance - Motivation	rcours - Bienveillance - Motivation	rcours - Bienveillance - Motivation
u Citoyenneté - Innovation - Parc	u Citoyenneté - Innovation - Parc	u Citoyenneté - Innovation - Parc
voir - Engagement - Individualisé -	voir - Engagement - Individualisé -	voir - Engagement - Individualisé -

Sommaire

3	Notre parcours de formation
4	Les chiffres
5	Typologie des stagiaires
6	Résultats
7	Satisfaction
8	Audit intermédiaire
9	L'entreprise
14	Les actions pédagogiques
23	Communication
24	Budget prévisionnel
25	Remerciements



NOTRE PARCOURS DE FORMATION



Durée totale :
**8 mois
et demi**

PÉRIODE D'INTÉGRATION



- 4 SEMAINES AU CENTRE
- 2 SEMAINES EN STAGE

6 SEMAINES

PÉRIODE D'ENGAGEMENT



- 4 PÉRIODES DE 3 SEMAINES AU CENTRE
- 2 STAGES DE 2 SEMAINES
- 2 STAGES DE 3 SEMAINES

22 SEMAINES

GROUPE ACTION



- 1 PÉRIODE DE 3 SEMAINES AU CENTRE
- 1 STAGE DE 4 SEMAINES
- 1 DERNIÈRE SEMAINE DE FORMATION

SUIVI POST-FORMATION



6

9

12

À 3, 6, 9 ET 12 MOIS APRÈS LA FORMATION



Un accueil info
chaque lundi matin
à 9h sans inscription
ni engagement



Stanislas : 02.61.67.09.40



sbiaou@e2cnormandie.fr



www.e2cnormandie.fr/inscription



**717 Boulevard Grande Delle
14200 Hérrouville Saint-Clair**



Du lundi
au vendredi :
**9h-12h30 /
13h30-17h**

270
Candidats

138
Entrants



212 JEUNES
accompagnés en 2025

Typologie des stagiaires

Profil des 138 stagiaires entrants en 2025



Age moyen dont
25% de mineurs



61 % Hommes



39 % Femmes



85 %

Habitent l'Agglomération
de Caen La Mer

41%

Sans
expérience
professionnelle

69%

Niveau infra 3
ou 3 non validé

80%

Nationalité
française

30%

Quartiers
prioritaires
ville

15%

Bénéficiaires
du RSA

7%

En situation de
handicap



Durée moyenne
du parcours



40%

Du temps en
entreprise



Comment les stagiaires reçus en premier
entretien arrivent à l'**E2C Normandie** ?

69% Candidature spontanée

17% Mission locale

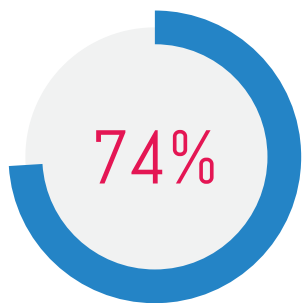
7% France Travail

7% Autres prescripteurs

TÉMOIGNAGE Inès G90

" Je suis entrée à l'E2C parce qu'elle m'a été recommandée par ma conseillère France Travail. J'étais un peu perdue sur le chemin à prendre même si je savais que je voulais me former pour trouver un emploi stable. L'E2C me semblait être un bon choix pour cela, car c'est un centre de formation qui nous aide à trouver notre voie professionnelle en nous faisant notamment réaliser plusieurs stages en entreprise. Cet aspect concret me plaisait, c'est pour cela que j'ai candidaté. Maintenant, j'espère réussir à concevoir et concrétiser un projet ! "

Résultats



De situations améliorées



" Les stages en entreprise m'ont permis de valider le projet professionnel d'imprimeur. Ce métier met du lien avec ma passion car j'écris des romans.

J'ai tout aimé à l'E2C Normandie, cela m'a permis de décrocher un contrat de travail chez Caen Repro Color. J'en retiens que du positif ! 👍

Mon conseil pour les jeunes qui souhaitent intégrer ce dispositif : être motivé, écouter les conseils de l'équipe et quand on est bloqué, il faut leur en parler."

William, G81

116 Stagiaires sortis d'accompagnement et 68 passent sur 2026

58%*

Sorties positives

16%*

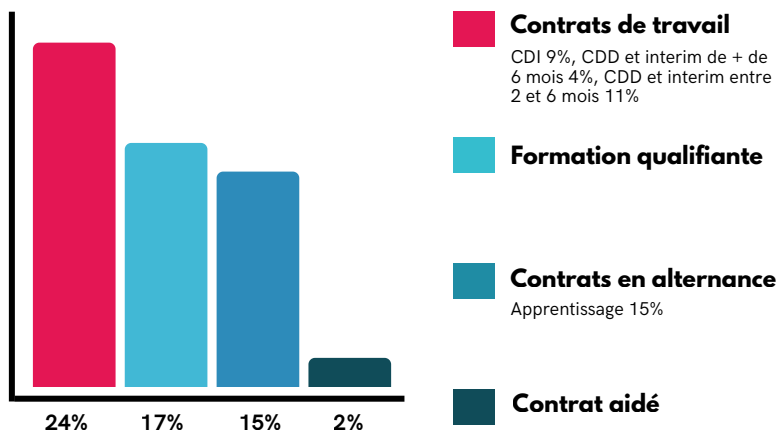
Sorties dynamiques

19%*

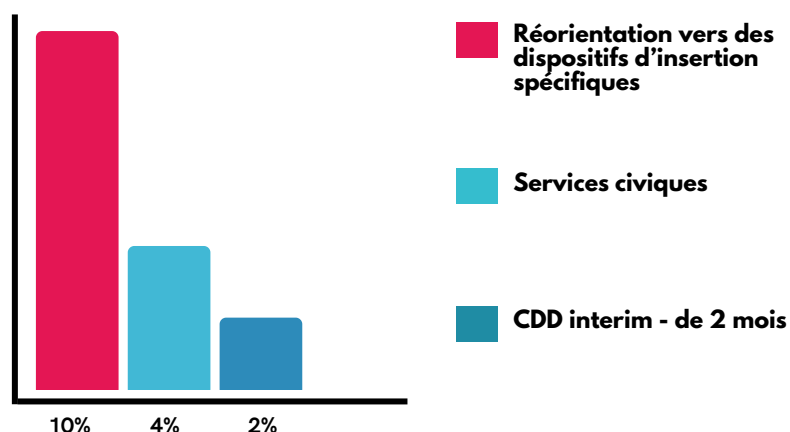
Sans solution

*Ces résultats intègrent le suivi post formation en cours.

Sorties positives incluant le post parcours : 58%



Sorties dynamiques incluant le post parcours 16%



RETOUR SUR...

Les résultats présentés pour une année achevée ne prennent jamais en compte l'intégralité du suivi post formation.

Voici les chiffres définitifs avec un suivi post parcours complet d'un an pour l'année 2024.

2024

61%
Sorties positives



19%
Sorties dynamiques

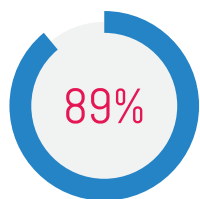
80%

Situations améliorées

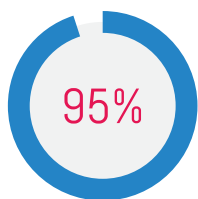
Satisfaction

Entreprises accueillant en stage

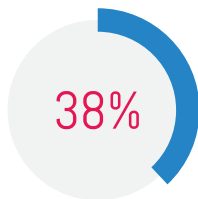
Sur 279 entreprises accueillant des jeunes en stage interrogées :



Estiment avoir été suffisamment informées sur le dispositif



Disent avoir eu assez d'échanges avec le référent du jeune



avaient un projet de recrutement à court terme



"Expérience très enrichissante !"

Entreprises participant au coaching, ateliers, visites

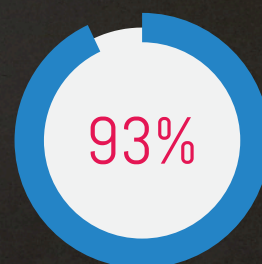
Sur 12 entreprises interrogées :

100%

sont satisfaites des échanges et de la disponibilité de leur interlocuteur E2C

"Les équipes sont très compétentes et toujours dans la bienveillance et la communication"

Satisfaction des stagiaires E2C



des jeunes accompagnés sont satisfaits de leur parcours de formation à la fin de celui-ci.



Audit intermédiaire

4 Points forts



De nombreuses actions sont menées avec le monde de l'entreprise et de la formation. Réseau de partenaires.



Chaque stagiaire bénéficie du suivi post parcours. Le suivi est réalisé chaque semaine, la traçabilité est assurée. La régularité du suivi montre l'engagement à accompagner au plus près chaque stagiaire. Taux de contact moyen par stagiaire issus des QPV légèrement supérieur à la moyenne nationale.



L'E2C dispose d'un réseau d'environ 1480 entreprises.
En 2024, 130 nouvelles entreprises ont accueilli des stagiaires.
Toute nouvelle entreprise est contactée dans les deux premiers jours du stage.
Les entreprises sont sollicitées pour mener des simulations d'entretiens.
111 actions menées en 2024.
Il est démontré une volonté forte de développer des partenariats engagés au travers de signatures de conventions.



L'E2C répond aux sollicitations du Réseau E2C France et participe à des activités liées à la vie du Réseau E2C France.

67 Points de conformité

Conclusions générales

"L'E2C Normandie a su démontrer qu'elle s'inscrit dans une réelle démarche d'amélioration continue avec un renforcement des processus encadrant ses activités.

L'équipe fait preuve d'un engagement fort et responsable dans ses missions. Il règne une dynamique de groupe très positive.

Les axes de progrès s'inscrivent dans la poursuite de l'entretien et du développement des partenariats concourant à l'équilibre économique et opérationnel de la structure.

Les conclusions satisfont au maintien de la labellisation. "

L'E2C : Un dispositif d'insertion professionnelle

Depuis son ouverture le 2 janvier 2017, l'École de la 2e Chance Normandie (E2C) a pour objectif d'offrir un parcours d'acquisition de compétences à de jeunes adultes (16 à 30 ans), de les aider à construire un parcours professionnel et à se projeter dans l'avenir avec confiance et détermination.

1550

Entreprises partenaires

qui nous font confiance pour accueillir nos stagiaires



Le stage, moteur de l'insertion à l'E2C Normandie

En **2025**, **442 stages** ont été réalisés au sein de **265 entreprises**. C'est une **augmentation** significative de **11% sur un an**.

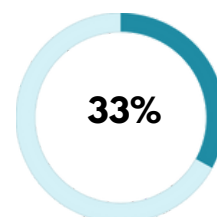
La **découverte métier** concerne **2/3 des stages** effectués, permettant aux jeunes d'explorer différents secteurs avant de faire leur choix professionnel. Cette année encore, l'**expérience en entreprise** représente **40% du parcours E2C**.



**Stages réalisés
en 2025**

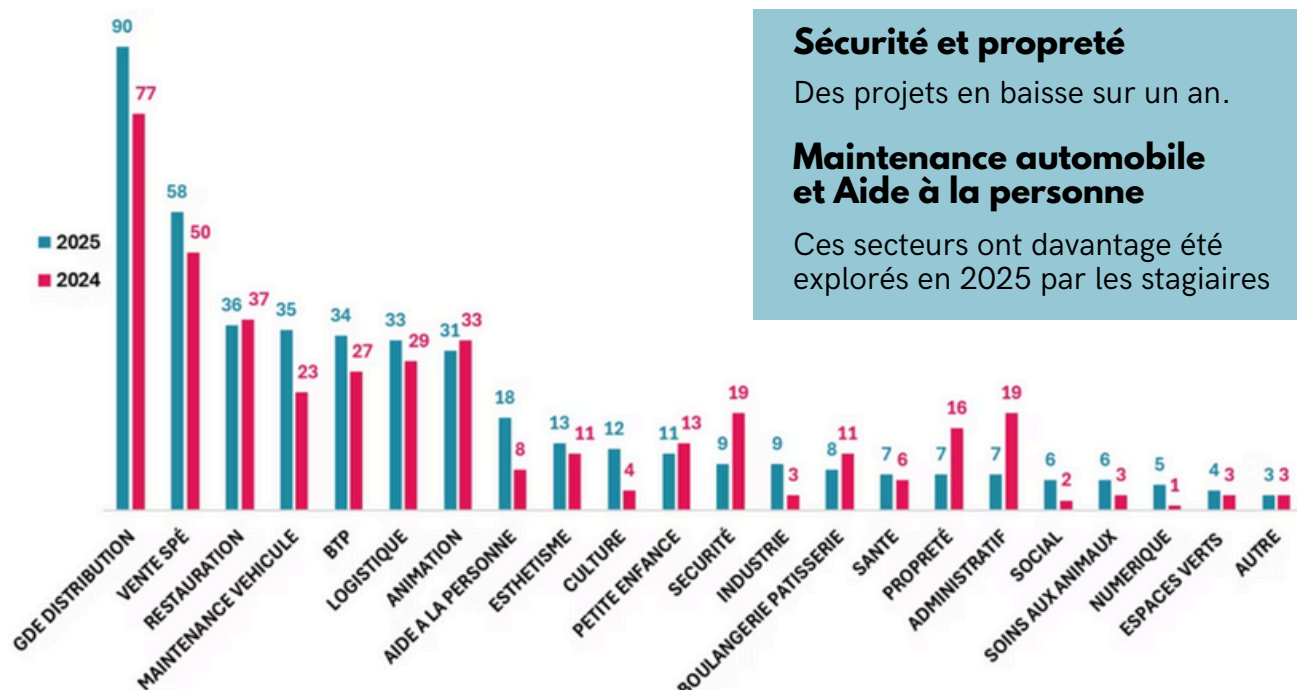


**Entreprises
partenaires mobilisées**



**Des stages réalisés dans le
Commerce**

Répartition des stages par secteur



Sécurité et propreté

Des projets en baisse sur un an.

Maintenance automobile et Aide à la personne

Ces secteurs ont davantage été explorés en 2025 par les stagiaires

Conventions de partenariat 2025



Partenariat GEIQ BTP JOBS Normandie

Cet accord, officialisé le 12 septembre 2025, concrétise la mise en commun de nos expertises respectives pour sécuriser les parcours des jeunes vers les métiers du bâtiment. L'ambition de ce rapprochement s'articule autour de quatre axes :

Sensibilisation : Faire découvrir la diversité et les opportunités de carrière du secteur BTP.

Accompagnement : Impliquer le GEIQ dans nos sessions de coaching pour préparer les stagiaires aux codes spécifiques d'un entretien de recrutement.

Réseautage : Faciliter les mises en relation avec les entreprises adhérentes du GEIQ.

Insertion : Favoriser les sorties vers des contrats d'alternance pérennes.

Cette signature marque une étape importante dans la mise en synergie de nos compétences complémentaires. Elle offre aux jeunes accompagnés un tremplin vers l'emploi qualifié, tout en répondant aux besoins en recrutement du territoire.

L'E2C Normandie et RATP Dev Caen la Mer (exploitant du réseau Twisto) ont officialisé la signature d'une convention de partenariat le 6 juin 2025. Cet accord marque une volonté commune de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes en s'appuyant sur les métiers de la mobilité. Cet engagement est structuré autour de 3 axes :

- Favoriser les immersions en entreprise et les découvertes métiers
- Accompagner les jeunes grâce à des sessions de coaching dédiées
- Poursuivre les ateliers pédagogiques autour des enjeux de la mobilité



Partenariat RATP Dev Caen la Mer

Actions Entreprise 2025

Mini-Entreprise



La Mini-Entreprise S® a réuni pendant une journée des jeunes de l'E2C et des jeunes lycéens pour relever un défi autour d'une problématique.

Déroulement du concept

Les jeunes imaginent en équipe des solutions à la problématique. Ils présentent leur idée à un jury qui élit une ou plusieurs équipes « coup de cœur ».

Importance du jury professionnel

Le rôle du jury de professionnels est important pour ces jeunes qui, pour la plupart, découvrent le milieu professionnel, ses exigences et ses critères.

Compétences stimulées :

Expression orale
Démarche d'investigation
Travail en équipe
Creativité



“Les cuisines s'invitent dans vos quartiers”

Contexte de l'événement

En partenariat avec AKTO Normandie, organisation de l'événement « LES CUISINES S'INVITENT DANS VOS QUARTIERS » le 28 avril 2025.



Objectif principal

Cet évènement a eu pour objectif de valoriser et promouvoir les métiers de la Branche HCR (Hôtellerie, Café, Restaurant) auprès des publics jeunes. Lors de cette journée, une démonstration du geste métier a été effectuée par des formateurs professionnels et des alternants sur les plateaux techniques de l'E2C.



Partenaires mobilisés

AFPA / ICEP / ACSEA /
UMIH14 / Prescripteurs



Sessions coaching

A l'E2C : 8 sessions de simulations d'entretiens ont eu lieu pour un total de **144 entretiens** réalisés en 2025.

Hors les murs : après une expérimentation favorable en 2024 avec la BNP, **deux sessions** en entreprises ont eu lieu à **LEROY MERLIN** et dans les locaux de **L'OPCOMMERCE**.

Cela offre l'opportunité aux jeunes de découvrir l'entreprise et de se mettre davantage en condition réelle d'entretien.



« Un patron dans ma ville » :

co-organisé avec « Les entreprises s'engagent » et **FACE NORMANDIE**.

10 jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville ont pu rencontrer des entreprises du territoire pour un échange de parcours et des opportunités d'immersion.



Témoignages

Quand coaching rime avec matching

Evans et **Jean-Baptiste TAILLEUX** témoignent de leur rencontre lors d'une séance de coaching en novembre 2025 :

Evans : " Lors d'un coaching avec différents partenaires de l'E2C NORMANDIE , j'ai rencontré Monsieur TAILLEUX. Après avoir échangé il m'a proposé un stage de 2 semaines comme agent de maintenance bus. Depuis M. TAILLEUX dit de moi que je suis une pépite. Non, non, je ne manque pas d'humilité, je répète ses propos. On dit même qu'il a un plan de carrière pour moi. 😊

Commencer dans la grande maison **RATP Dev Caen la mer - Twisto** par une alternance est une vraie aubaine pour moi. "



Jean-Baptiste :

" Merci pour votre engagement auprès de tous les jeunes et vos initiatives.

J'ai un jeune prometteur au sein de l'entreprise et ça, c'est top. Il a désormais toutes les cartes en main. "

Découverte métiers & Visites entreprises

Les visites d'entreprises sont essentielles pour offrir à nos jeunes une immersion concrète dans le monde professionnel.

Elles leur permettent de découvrir divers métiers, de comprendre le fonctionnement des organisations et de se projeter, favorisant ainsi des choix d'orientation éclairés.



Chantier BTP (Le Havre)



LA POSTE (Plateforme de tri)



ULOG



DARTY (Atelier SAV)

Mécénat



Partenariat solidaire avec Pacifica et Mondial Pare-Brise

Suite à une action commune, les équipes de l'Unité de Gestion des Sinistres de Rouen ont accueilli l'E2C pour une présentation de ses missions. Cette rencontre s'est conclue par la remise d'un don financier, scellant l'engagement de ces acteurs à nos côtés.



Les collaborateurs de **RATP Dev Caen la Mer** se sont mobilisés lors des Courants de la Liberté au profit de l'E2C Normandie. Grâce à leur effort collectif, chaque kilomètre parcouru a été converti en 1 € reversé à l'école, transformant ainsi ce défi sportif en un soutien concret pour l'insertion professionnelle des jeunes du territoire.



Taxe d'Apprentissage

Taxe d'Apprentissage 2024

Grâce à la collecte de la Taxe d'Apprentissage 2024, l'E2C Normandie a fait l'acquisition d'un véhicule 9 places. Cet outil stratégique renforce l'accompagnement de nos stagiaires en facilitant :

- Les visites d'entreprises et de plateaux techniques
- La participation aux événements partenaires
- Les rencontres inter-E2C



Taxe d'Apprentissage 2025

En 2025, le soutien de nos partenaires via le solde de la Taxe d'Apprentissage s'est élevé à :

49 976 €

Cette contribution sera investie dans des projets clés pour l'avenir de nos jeunes :

- Modernisation de notre espace événementiel.
- Maintien d'un suivi psychologique indispensable aux stagiaires.
- Mise à niveau de l'architecture réseau.



Merci !

Actions Pédagogiques 2025



Projets pédagogiques

« Emballé, c'est trié ! »



« **Emballé, c'est trié !** » est un projet pédagogique qui vise à informer sur les enjeux environnementaux, notamment à travers une gestion raisonnée des déchets et des encombrants. Dans ce cadre, le groupe 83 a participé à l'organisation et à la planification, en partenariat avec **CDC Habitat**, **l'AFEV**, **La Chiffo**, le **SYVEDAC**, **La Cité de l'Alimentation**, d'un événement de sensibilisation sur le marché de la Haute Folie. Les habitants du quartier ont alors pu prendre part aux animations proposées : consignes sur le tri et distribution de sacs de tri réutilisables par **Caen la Mer**, dégustation de plats zéro déchet, création d'un podcast sur les encombrants, enquête sur les déchets. Un succès garanti !

« **Résidences d'auteurs** » : Porté par le **Ministère de la Culture**, **Igor FUTTERER**, écrivain et comédien caennais, a rencontré le groupe 82 et a initié un travail de lecture et d'interprétation d'un morceau choisi de sa pièce de théâtre « *Une rose rouge pour un café noir* ». Après plusieurs séances de répétitions, cette collaboration s'est achevée par une représentation publique face aux autres stagiaires et à l'équipe de l'E2C, permettant ainsi le développement de compétences communicationnelles, sociales et de confiance en soi.



« Résidences d'auteurs »

« **L'E2C se refait une beauté** » : Dans la perspective de rendre plus accueillant notre centre, tout en les impliquant concrètement, plusieurs groupes de stagiaires ont contribué à rajeunir leur environnement de travail, notamment deux salles de formation et notre Réservoir 2 Talents. Ils ont ainsi pu découvrir les différents aspects du métier de peintre en bâtiment mais aussi expérimenter le travail en équipe. Des ateliers participatifs qui ont suscité ou confirmé des vocations professionnelles chez certains.



La santé à l'E2C



Sport

Lors de la séance hebdomadaire obligatoire chaque mercredi matin, les stagiaires se défoulent et cultivent leur esprit sportif en pratiquant le CrossFit, la marche, l'escalade, la patinoire, le pédalo, le football et en participant à un flashmob. Un moment de dépassement de soi qui permet le développement de compétences transversales, comme le respect des règles et la persévérance, très valorisées dans le monde du travail. Des efforts qui paieront prochainement lors des E2Ciades 2026 à Belfort.



Journée Santé

En partenariat avec la **CPAM**, une journée de sensibilisation à la santé a été organisée dans nos locaux qui ont accueilli nos stagiaires et ceux de la **Mission Locale**. L'Escape Game « **Sortez Amélie de là !** » et le stand occupé par les conseillers de l'Assurance Maladie ont permis de les aider à comprendre les démarches administratives essentielles pour être à jour et transmettre des messages de prévention dans un format moderne et engageant.

Don du sang

Depuis 2023, les stagiaires et l'équipe de l'E2C Normandie ainsi que nos partenaires se mobilisent et, pour certains, dépassent leurs peurs en donnant leur sang lors de cette journée de solidarité. En 2025, 32 dons effectués dont 14 nouveaux donneurs, ont fait la fierté de l'**Établissement Français du Sang** qui aime venir s'installer dans nos locaux chaque année. Un bel exemple de générosité !



Citoyenneté



Devoir de mémoire : Parce que l'E2C Normandie a aussi comme objectif de créer une conscience commune de respect et de paix, les stagiaires ont participé à différents événements autour du devoir de mémoire, tels que la visite du **Mémorial de Caen** ainsi que le portage de drapeaux lors des **commémorations le 9 juillet à Hérouville-St-Clair**. Tout cela a été précédé d'ateliers de sensibilisation à l'Histoire de l'époque, sous forme de jeux et quiz ludiques.



Plages vivantes :

Plus qu'un engagement civique auquel les stagiaires prennent part à plusieurs reprises dans l'année, les nettoyages de plages effectués en collaboration avec la **Maison de la Nature à Sallenelles** sont l'occasion de sortir du cadre des locaux de l'E2C et de comprendre et préserver son environnement naturel in situ. De beaux après-midi sous le soleil normand.



Action bénévole intergénérationnelle :

Dans le cadre de nos ateliers de bénévolat, la promotion 80 s'est rendue à la **Résidence Service Seniors Malherbe - Les Templitudes** pour un temps d'échanges avec ses résidents. Au programme : visite des locaux, découverte des métiers et jeux animés conjointement avec l'animatrice de l'établissement. Un temps qui a permis aux participants d'apprendre à se connaître et à partager un moment convivial.



Évènements

« Un déjeuner presque parfait autour du monde »

Le Réservoir 2 Talents a accueilli à plusieurs reprises les stagiaires du groupe allophone lors d'un projet sur les cuisines du monde. Les différentes brigades se sont mesurées au verdict et aux appréciations de l'équipe et des stagiaires en concoctant des recettes endémiques de leurs pays d'origine. Des ateliers de travail sur les grandeurs et mesures, le numérique, les techniques culinaires mais surtout, une ouverture au monde et des estomacs bien pleins. Des moments conviviaux comme l'E2C Normandie sait le faire !



Sensibilisation à Octobre Rose et Movember

En lien avec la campagne nationale, l'E2C Normandie a voulu apporter sa contribution et a organisé une matinée d'ateliers consacrée à la prévention et aux dépistages du cancer. Un temps informationnel et créatif pendant lequel les stagiaires ont travaillé sur la production de messages forts autour de la thématique, via le dessin, la photo et la vidéo. Une belle preuve de mobilisation que les stagiaires apprécient faire pendant leur parcours.

Halloween

De la réalisation de la liste des ingrédients à l'art de la découpe de citrouilles, en passant par le respect d'un budget ...ils ont géré comme des as ! Une journée de cohésion sous le signe de la fête et du partage.

Cohésion et créativité pour Noël

Pour finir l'année en beauté, les stagiaires de l'E2C Normandie ont organisé le Réservoir 2 Talents et cuisiné pour notre temps collectif. Des couronnes de Noël, origamis et autres créations réalisées durant cette petite fête ont également été remis à l'EHPAD du Val d'Hérouville-Saint-Clair comme chaque année. Enfin, ils se sont tous retrouvés au cinéma du **Café des Images** pour le film d'Orelsan "Yoroi". Un moment qui rappelle l'importance du lien, de l'entraide et de la transmission, au cœur des actions du dispositif.

Déploiement des CPS

**Développer les compétences psychosociales :
véritable colonne vertébrale du modèle
pédagogique E2C**



À l'École de la 2e Chance Normandie, l'accompagnement des jeunes ne se limite pas à l'accès à l'emploi et à la formation. La philosophie de l'établissement repose sur une conviction forte : **la réussite sociale et professionnelle passe par le développement des compétences cognitives, émotionnelles et sociales. Reconnues par l'OMS** comme essentielles au bien-être, à la prévention et à l'insertion, elles constituent le fil rouge de tous les ateliers, projets et accompagnements proposés aux stagiaires.

Les jeunes accueillis traversent parfois des ruptures scolaires, des fragilités personnelles, une perte de confiance ou un manque de repères. Renforcer les CPS revient alors à travailler la **capacité à mieux se connaître, réguler ses émotions, coopérer, affirmer son potentiel, prendre des décisions et s'adapter** à des environnements variés.

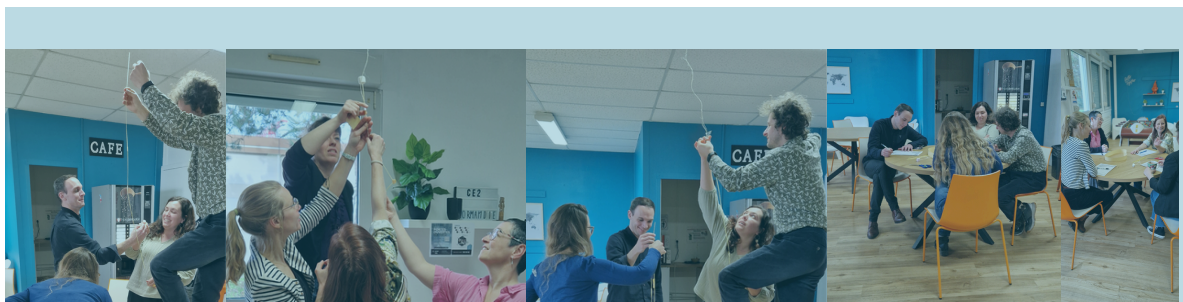
Pour cela, le centre de formation déploie une **palette d'ateliers innovants** et structurants, en partie mise à disposition par le **Réseau E2C France** et étoffée par les échanges entre E2C au niveau national, tous pensés pour favoriser une progression en profondeur.

Les ateliers d'expression théâtrale, de connaissance de soi, les projets pédagogiques de groupe, les actions bénévoles, les stages, sont autant de **leviers puissants** pour renforcer l'**estime de soi et la capacité à interagir** avec le monde professionnel.

A travers des tests, échanges, réflexions et mises en pratique, ils construisent une vision plus claire d'eux-mêmes, de leur projet professionnel et de leur avenir. Chaque projet devient alors une aventure collective qui renforce la cohésion et développe des **compétences transversales essentielles** à la vie en entreprise.

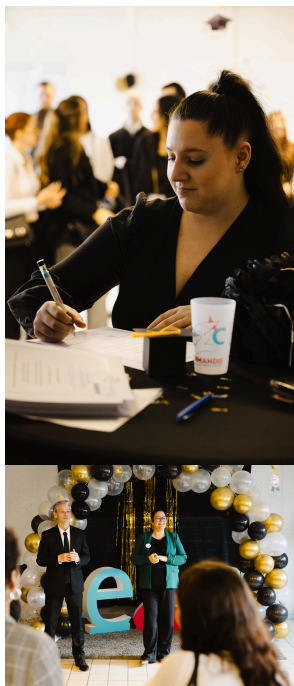
Toujours en quête d'amélioration, l'E2C Normandie s'est investie dans un groupe de travail autour de cette thématique afin d'échanger sur les pratiques des partenaires du territoire et souhaite, en 2026, que **les stagiaires deviennent les ambassadeurs CPS** afin d'acculturer les entreprises.

L'E2C Normandie ouvre ainsi à chaque jeune la possibilité d'un futur plus confiant, plus stable et riche en opportunités dans lequel chacun pourra prendre pleinement sa place.



Temps forts

Remise des ACA



En mars dernier, nous organisons notre premier gala de remise des ACA.

Mais c'est quoi une ACA ?

C'est l'**Attestation des Compétences Acquisées** que nous remettons aux stagiaires lorsqu'ils sortent du dispositif. Cette attestation témoigne des **compétences développées par le jeune** lors de son parcours à l'E2C NORMANDIE.

Notre Président **Rodolphe Thomas**, entouré de quelques uns de nos partenaires (**AFPA, AQJ, ICEP FORMATION, MISSION LOCALE CAEN**), a remis les ACA aux jeunes sortis du dispositif en 2024.

Plusieurs jeunes ont témoigné de leurs parcours avant, pendant et après l'E2C. De belles réussites, une prise de confiance pour beaucoup et une fierté de s'être dépassés pour atteindre leurs objectifs.

L'équipe a ressenti beaucoup d'émotions à la lecture des messages des jeunes, dans le livre d'or, partageant leurs expériences et leurs souvenirs d'un parcours faisant sens.

Conseil de vie

Chaque trimestre les jeunes investissent l'espace "**Le Réservoir 2 Talents**" de l'E2C afin d'y animer leur Conseil de Vie. Notre Mascotte Edmond donne le tempo de cette séance très attendue.

Ils échangent sur l'ambiance des promotions, les ateliers et activités proposés par l'équipe et les partenaires.

Ils font des propositions pour aménager des espaces et organiser des activités avec les entreprises.

Lors d'un de ces rassemblements, nous avons décidé, ensemble, d'aménager un coin fumeur à l'abri sous le préau avec des meubles en palette et de réfléchir au règlement intérieur de la salle CRÉATIVE afin que chacun puisse l'utiliser comme il le souhaite.

Ce centre de formation est le leur, il est important qu'ils l'investissent pleinement !



Témoignage d'Alice G85

"J'ai eu la chance de participer à plusieurs conseils de vie. Cela nous a permis d'échanger tous ensemble, de donner des idées. Nous nous sentons écoutés. D'ailleurs la demande d'un babyfoot en salle de pause a été mise en place."

Participation au Workshop Pédagogique du Réseau E2C

Cette année, c'est à Lyon que 130 collaborateurs E2C, représentant 47 écoles, se sont retrouvés pour 2 jours de cogitations et d'échanges.

Le **Réseau E2C France**, chef d'orchestre de cet événement, nous a concocté des conférences, stands découvertes d'outils et pratiques, travaux collaboratifs sur les thématiques qui nous interrogent tous dans notre quête d'amélioration, d'individualisation et de mobilisation du public.



UNE E2C AUTHENTIQUE AVEC....



L'E2C NORMANDIE remporte le PRIX DE L'AUTHENTICITÉ lors des E2CIADES 2025

Léana, Anaïs, Yasmine, Izzat, Aniss et Lucas se rappelleront de cette aventure pendant longtemps.

Nous avons tout partagé durant cette semaine de rencontres sportives et culturelles : soutien, solidarité, encouragement,...

Avec Stéphanie et Maud, l'équipe était entre de très bonnes mains.

NOTRE FIERTÉ : Ce **Prix de l'AUTHENTICITÉ remporté.** Il ressemble à notre E2C NORMANDIE, à l'équipe et à ce que nous souhaitons transmettre à nos jeunes.

Pour nous, l'authenticité c'est se faire confiance, respecter les gens qui nous entourent et ne pas oublier d'où l'on vient pour faire son chemin en toute simplicité.

MERCI à ces 6 jeunes et aux 340 autres avec lesquels nous avons partagé de bons moments.



Témoignage d'Anaïs G83



"**Les E2CIADES ?** C'était épuisant mais dans le bon sens du terme. Je me suis surpassée, je n'ai jamais abandonné pendant les épreuves pour rendre fière mon équipe et me rendre fière de moi ! Je ne regrette pas d'avoir participé, c'était une expérience incroyable ! Merci de m'avoir choisie pour cette aventure !"

...DES JEUNES ET UNE ÉQUIPE HAUTS EN COULEURS



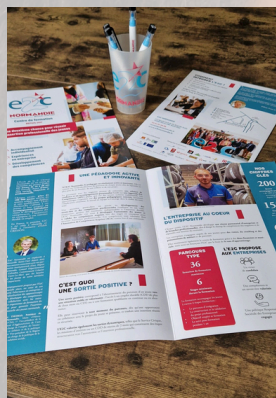
Communication

NOUVELLE VIDÉO DE PRÉSENTATION

Flashez ce QR code



NOUVELLE PLAQUETTE



Notre nouvelle plaquette est dispo !

N'hésitez pas à nous la demander lors de nos visites et rencontres.

NEWSLETTER



Edmond, le visage de notre Authenticité

« Plus qu'une simple mascotte, Edmond est devenu en un an un pilier de l'E2C Normandie. Présent lors de nos déplacements comme au cœur de nos instances de démocratie interne, il est celui qui libère la parole des jeunes lors des Conseils de Vie. Arborant fièrement la médaille de l'Authenticité remportée en 2025, Edmond symbolise notre engagement : rester nous-mêmes, fiers de notre parcours, tout en cultivant la bienveillance et l'écoute. »

Retrouver toute notre actualité sur les réseaux sociaux!



Budget prévisionnel 2026

RECETTES

DREETS	297 500
DRDJSCS (EX CGET)	50 000
Région	200 000
Département	70 000
Caen La Mer	71 000
Autres recettes : mise à disposition de salles dans l'annexe	35 240
Taxe d'apprentissage	49 000
Mise à disposition des locaux	120 000
Produits financiers (intérêts livrets)	2 300
Quote part subventions/immobilisations	1 300
Reprise provisions/fonds dédiés	1 490
Total des recettes	897 830

DÉPENSES

Carburant	1 300
Eau/EDF/Gaz	36 500
Achats petits équipements	3 300
Fournitures administratives	4 000
Fournitures pédagogiques	2 500
location copieur	8 100
Entretien véhicules	950
Informatique (Microsoft, site)	14 540
Entretien des locaux	8 200
Entretien du bâtiment	3 000
Assurance véhicules	12 500
Documentations	950
Honoraires expert comptable	11 300
Honoraires commissaire aux comptes	7 200
Prestations intervenants extérieurs	9 840
Formations salariés	1 500
Communications	2 500
Déplacements	2 730
Réceptions	1 500
Sorties pédagogiques	5 000
Affranchissements	1 700
Téléphone/ Internet	9 200
Frais bancaires	900
Cotisations	6 950
Charges fiscales sur salaires	23 528
Salaires bruts	451 600
Charges sociales	131 640
Dotation aux amortissements	12 400
Indemnités de retraite	2 500
Mise à disposition des locaux	120 000
Total dépenses	897 830



Nos partenaires

L'équipe de l'E2C Normandie tient à vous exprimer sa gratitude pour le soutien que vous nous avez accordé en 2025. Grâce à votre engagement, votre collaboration et votre confiance, nous avons pu offrir de nouvelles opportunités professionnelles à des jeunes en quête d'insertion, en mettant à leur disposition les outils et ressources nécessaires à leur réussite et leur épanouissement. Votre rôle, qu'il soit d'ordre économique, institutionnel ou pédagogique, est essentiel à notre mission et à l'impact positif que nous pouvons avoir sur la vie de nos stagiaires.

MERCI !!!



NOTES



www.e2cnormandie.fr

Site Boisrobert, 717 Bd de la Grande Delle
14200 Hérouville Saint-Clair

02.61.67.09.88
contact@e2cnormandie.fr

